

**UNIVERSIDAD DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
(UCI)**

**IMPACTOS PRODUCIDOS POR EL ECOTURISMO EN LAS COMUNIDADES
SANTA MARIANITA Y YUNGUILLA**

Geovanna Robayo Guerra

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA
OPTAR POR EL TÍTULO DE MASTER EN LA MAESTRIA PARA LA GESTION DEL TURISMO
SOSTENIBLE

Julio - Octubre, 2003
Quito, Ecuador

**UNIVERSIDAD DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
(UCI)**

Este proyecto final fue aprobado por la Universidad como requisito parcial para obtener el grado de Master en la Maestría en Gestión para el Turismo Sostenible.

DIRECTORA DEL PROYECTO

DIRECTOR DEL PROGRAMA

SECRETARÍA GENERAL

SUSTENTANTE

La presente tesis ha sido elaborada por Geovanna Robayo, dentro del Programa de Maestría de Gestión para el Desarrollo Sostenible de la Universidad de Cooperación Internacional.

La Fundación Maquipucuna, comunidades Santa Marinita y Yunguilla son contraparte de la presente tesis.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	ix
1. Introducción.....	11
2. Justificación del tema.....	12
3. Objetivos	14
3.1 Objetivo General.....	14
3.2 Objetivos Específicos	14
4. Metodología	15
4.1 Técnicas y Herramientas	15
4.2 Fases de desarrollo del proyecto	17
4.3 Análisis de la información	18
5. Marco Teórico.....	21
5.1 El ecoturismo en el Ecuador.....	21
5.2 Demanda de Productos de Ecoturismo y Turismo de Naturaleza.....	23
5.3 Gestión para el ecoturismo en el Ecuador	27
5.4 Distinciones para Productos Ecoturísticos en el Ecuador	29
5.5 Esfuerzos de Ecoturismo y Conservación en Ecuador	31
6. Resultados	36
6.1 Sistematización de la Experiencia: “Ecoturismo y Conservación entre la Fundación Maquipucuna y la Comunidad Santa Marianita”	36
6.2 Evaluación de impactos del Ecoturismo en las poblaciones Santa Marianita y Yunguilla	81

7. Discusión	101
7.1 Análisis de Tendencias: Santa Marianita y la influencia de la Fundación Maquipucuna	102
7.2 Análisis de Tendencias: Yunguilla y el Ecoturismo Comunitario	104
8. Conclusiones	107
9. Recomendaciones	110
9.1 Recomendaciones para la comunidad Santa Marianita.....	113
9.2 Recomendaciones para la comunidad Yunguilla	115
10. Bibliografía.....	117
Entrevistas	119
11. Anexos.....	120
Anexo 1. Entrevista de Sistematización	120
Anexo 2. Resultados de los Formularios de Evaluación de los Talleres en las Comunidades Santa Marianita y Yunguilla	123
Anexo 3. Fotografías	159
12. Notas al final del texto	161

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Caracterización de las empresas que ofertan productos de ecoturismo.....	31
Tabla 2. Instalaciones Centro de Ecoturismo Thomas H. Davis. Reserva Maquipucuna.....	45
Tabla 3. Costo de los paquetes y servicios turísticos en la Reserva Maquipucuna (Noviembre 2003).....	48
Tabla 4. Visitantes 2000, 2001, 2002 a la comunidad Yunguilla.....	89
Tabla 5. Costo de los paquetes y servicios turísticos en la comunidad Yunguilla.....	90
Tabla 6. Resumen integrado de la evaluación del ecoturismo de acuerdo a los grupos focales en Sta. Marianita.....	97
Tabla 7. Resumen integrado de la evaluación del ecoturismo de acuerdo al taller realizado en Yunguilla.....	108

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Metodología para la valoración de impactos del ecoturismo.....	21
Gráfico 2. Ecoturismo como un segmento de mercado.....	23
Gráfico 3. Sistema Nacional de Areas Protegidas en el Ecuador.....	36
Gráfico 4. Area Región Chocó Andes.....	37
Gráfico 5. Visitantes a la Reserva Maquipucuna años 2001 y 2002.....	47
Gráfico 6. Ubicación de la Reserva Maquipucuna, Santa Marianita y Yunguilla.....	39
Gráfico 7. Evaluación Total del Ecoturismo en Santa Marianita y Yunguilla.....	116

INDICE DE RECUADROS

Recuadro 1. Etapas de desarrollo del proyecto de ecoturismo de la Reserva Maquipucuna	67
Recuadro 2. Etapas de desarrollo del proyecto de ecoturismo en Yunguilla.....	92
Recuadro 3. Escala de evaluación de los formularios aplicados en Santa Marianita y Yunguilla.....	93

INDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Río Umachaca en la Reserva Maquipucuna.....	184
Fotografía 2. Casa de Mujeres “La Colibríes”	184
Fotografía 3. Guardería en Sta. Marianita.....	185
Fotografía 4. Servicio de alimentación Comunidad Santa Marianita.....	185
Fotografía 5. Comunidad Santa Marianita.....	186
Fotografía 6. Reserva Maquipucuna.....	186
Fotografía 7. Comunidad Yunguilla.....	187
Fotografía 8. Tahuallullo. Comunidad Yunguilla.....	187

Resumen

El ecoturismo en el Ecuador es una actividad que produce beneficios ambientales, económicos y socioculturales, por lo que ha generado un importante interés, especialmente en las poblaciones rurales. La presente tesis **“Impactos Producidos por el Ecoturismo en las Comunidades de Santa Marianita y Yunguilla”**, se realizó para sistematizar y discutir el aporte de esta actividad en el desarrollo sostenible y a la conservación de los recursos naturales en el mediano y largo plazos. En este sentido, el análisis integró las acciones de cooperación técnica y financiera desarrolladas por la Fundación Maquipucuna (FM), en ambas comunidades.

La investigación se realizó en dos fases; una de investigación en fuentes secundarias y otra de consulta en base de entrevistas, talleres y grupos focales con las comunidades y otros actores involucrados con los proyectos. La metodología incluyó la elaboración de criterios de gestión para evaluación y comparación de los impactos ambientales, económicos y socioculturales en las poblaciones Santa Marianita y Yunguilla.

Los resultados de la evaluación en las comunidades Santa Marianita y Yunguilla se dividen en la sistematización de las experiencias de estas poblaciones durante la implementación y operación del ecoturismo y los resultados de la evaluación desarrollada. Los resultados de la evaluación difieren de una a otra población debido al nivel de apropiación e involucramiento en las distintas visiones de manejo y etapas del proyecto. Así también se observa que dependiendo de las metas priorizadas por los involucrados en el ecoturismo las poblaciones rurales, observan como cambios positivos los

relacionados con la conservación ambiental y la generación de ingresos económicos. Además, la metodología empleada en la fase de consulta se recomienda para la evaluación de proyectos en las fases inicial y operativa. Sin embargo, el tiempo estimado debería considerar las realidades locales, derivadas de los condicionantes locales.

1. Introducción

La presente tesis "IMPACTOS PRODUCIDOS POR EL ECOTURISMO EN LAS COMUNIDADES SANTA MARIANITA Y YUNGUILLA" pretende contribuir en la discusión alrededor del ecoturismo y su evaluación acerca de los impactos en el desarrollo sostenible de la actividad. Para lograr este objetivo se analiza el caso de dos comunidades ubicadas en las estribaciones occidentales de los Andes del Ecuador, en la provincia de Pichincha. El estudio realizado se basa en los cambios directos e indirectos producidos por la influencia de proyectos de desarrollo y la operación del ecoturismo en relación a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales.

En la actualidad, la Fundación Maquipucuna (FM) ha integrado distintos esfuerzos para la conservación y el desarrollo sostenible a través del establecimiento del Corredor Chocó – Andino, el cual se extiende desde el Noroccidente entre las provincias de Pichincha y Esmeraldas, especialmente; esta iniciativa contribuye a la conservación y desarrollo sostenible de una región que es amenazada por actividades extractivas a nivel industrial, en especial la actividad maderera. Las poblaciones involucradas en el estudio son Santa Marinita y Yunguilla, las cuales han establecido formas de cooperación técnica y financiera con la FM y otras organizaciones, para la implementación y posterior mejoramiento de proyectos relacionados a las áreas de ecoturismo, forestal y artesanías, especialmente.

En la actualidad, cada una de las poblaciones han desarrollado un modelo diferente de actividad ecoturística, debido a que la influencia de la FM se ha dirigido en distintas direcciones y a los

condicionantes internos de cada población. A pesar de estas diferencias ambas poblaciones, en distintas proporciones han logrado cambiar las tendencias de su desarrollo, elevando en la actualidad su calidad de vida. Además, las poblaciones han concretado acciones para la conservación del bosque protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba (CARG) y apoyan a la protección de la Reserva Maquipucuna (RM), en diferentes formas.

2. Justificación del tema

En la actualidad, numerosos proyectos de desarrollo y conservación en el mundo proponen al turismo como una de las actividades alternativas para lograr sus objetivos de sostenibilidad. Así por ejemplo las instituciones de cooperación internacional han abierto los temas relacionados con el ambiente y el turismo, dentro de las líneas de acción para el desarrollo (BID, BM, GTZ, DED, USAID, etc). En este sentido, en el Ecuador también el turismo, en especial la modalidad del ecoturismo, es considerada como una de las opciones para mejorar el nivel de vida de las poblaciones rurales y contribuir a la conservación de los recursos naturales.

Sin embargo, el éxito de los proyectos de ecoturismo es cuestionable debido a que no siempre logran llegar a la demanda y los operadores no siempre logran mantener su operación. Además, se debe considerar que dentro de las poblaciones rurales la operación ecoturística produce cambios en la población especialmente en los aspectos sociales, culturales y económicos, los cuales permiten lograr distintos niveles de gestión, que alteran la estructura y valores internos de los miembros de estas poblaciones.

Posiblemente el ecoturismo y otras modalidades asociadas como son el turismo de naturaleza, etnoturismo, turismo comunitario, ecoturismo comunitario, agroturismo, etc., requieren que los actores se involucren con los procesos mundiales de globalización. Por lo tanto, el desarrollar actividades relacionadas al ecoturismo en el caso de las poblaciones locales debería permitir la toma de decisiones para enfrentar y aceptar los cambios que se producen. Además, el ecoturismo como una actividad sostenible debería favorecer a las poblaciones locales, en el desarrollo de mecanismos de adaptación para los procesos mundiales de globalización. Por tanto, para que una población rural se involucre positivamente con el turismo requiere de un proceso de planificación, operación, evaluación y adaptación constante, lo cual es muy importante, desde el punto de vista empresarial y de gestión, lo cual es posible únicamente con programas de capacitación constantes y específicos dirigidos a elevar la calidad de los servicios turísticos.

Sin embargo, en la cotidianidad el hecho que las poblaciones rurales se involucren en el ecoturismo no siempre sigue un proceso de planificación en términos de una participación democrática. En este sentido, muchas veces los proyectos ecoturísticos responden a las “oportunidades” ligadas al inmediatismo y en múltiples ocasiones a intereses particulares de actores externos (operadores turísticos, ONG’s, OG’s, gobiernos seccionales, organismos de financiamiento externo, entre otros), por lo cual las poblaciones locales no llegan a desarrollar un proceso real de concientización, a través del cual se logre una apropiación de las propuestas desde el inicio y de esta forma incidir en las estrategias de desarrollo y conservación planteadas.

La experiencia de las operaciones ecoturísticas, brindan un sin número de lecciones, las cuales proponen básicamente mecanismos de adaptación a los cambios, planteando estrategias de participación a corto, mediano y largo plazos. En este sentido, los sistemas de evaluación, sistematización, certificación, entre otros, proveen herramientas útiles para identificar conflictividad, oportunidades, nuevas ideas, soluciones, etc., en las distintas fases de formación y operación de los productos ecoturísticos, los cuales fortalecen a la actividad, apoyando a la vez otras actividades relacionadas y oponiéndose a actividades indeseadas, con la finalidad de enfatizar un desarrollo sostenible desde la perspectiva local.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Discutir si el ecoturismo es una actividad que aporta al desarrollo sostenible y a la conservación de los recursos naturales de las poblaciones locales de Santa Marianita y Yunguilla en el mediano y largo plazos. Para esto, se analizará la cooperación desarrollada por la Fundación Maquipucuna con las comunidades mencionadas.

3.2 Objetivos Específicos

- 1) Sistematizar las experiencias de ecoturismo desarrolladas por las poblaciones Santa Marianita y Yunguilla, en las cuales está involucrada y/o ha colaborado la Fundación Maquipucuna.

- 2) Elaborar criterios de gestión para evaluar y comparar los impactos ambientales, socioculturales y económicos.
- 3) Evaluar y comparar los impactos ambientales (disminución de presiones por productos del bosque), socioculturales (cultura, organización) y económicos (mecanismos de distribución y rentabilidad) producidos por el ecoturismo en las poblaciones Santa Marianita y Yunguilla. Esta evaluación se realizará en función del establecimiento de factores internos y externos, los cuales inciden en las operaciones ecoturísticas.
- 4) Proponer y/o fortalecer acciones concretas para impulsar la actividad ecoturística con la finalidad de conseguir un desarrollo sostenible en el mediano y largo plazo.

4. Metodología

4.1 Técnicas y Herramientas

La metodología para el desarrollo del tema se realizó con base en dos momentos, el primero de revisión bibliográfica y otra fase de consulta. Durante la fase consultiva se involucró directamente a los actores del proyecto a través de su participación en entrevistas, talleres y grupos focales. Para la resolución de los estudios de caso se consideró la participación directa de las poblaciones Santa Marianita y Yunguilla. Para conseguir los objetivos propuestos se diseñaron entrevistas y formularios de evaluación como herramientas para la recolección de información, análisis de datos y la

construcción de propuestas. Durante el proceso se buscó optimizar los productos de las entrevistas y formularios de evaluación a través de la discusión y reflexión a nivel individual.

La metodología de recopilación de experiencias de campo se basó, en la realización de entrevistas semi estructuradas dirigidas a cinco personas por comunidad, quienes por lo general fueron líderes, por tanto representaban las opiniones de distintos grupos de las poblaciones. Además, se realizaron entrevistas dirigidas hacia actores externos que cooperaron en la consolidación de los proyectos. En especial, la información para la sistematización de las experiencias de las poblaciones, se levantó a través de las entrevistas, los criterios de estas se adaptaron de la sistematización desarrollada por Cooprena, 2002 ([Anexo 1](#)).

El siguiente paso, en la formulación de datos fue desarrollar los formularios de evaluación. Los formularios se desarrollaron como herramientas para la recopilación de la información, aplicándose en un taller para el caso de Yunguilla y en grupos focales en Santa Marianita. Durante la consulta, tanto en el taller y de mayor forma en los grupos focales se trabajó formando “grupos” para medir el impacto generado por la operación turística, directa o indirectamente. Para la evaluación se utilizaron los criterios desarrollados en el anexo 2, los cuales se basan en la evaluación para proyectos turísticos desarrollados por Reck, Robayo, Rodríguez, 2002 y BID, 1999 ([Anexo 2](#)).

4.2 Fases de desarrollo del proyecto

El proyecto se desarrolló en las siguientes fases:

FASE 1. Recopilación información

- Información bibliográfica.
- Elaboración de entrevistas semi estructuradas (aspectos ambiental, económico, sociocultural).

FASE 2. Levantamiento de la información de campo

- Desarrollo de entrevistas en las poblaciones Yunguilla, y Santa Marianita (líderes comunitarios, guías de turismo, etc.).
- Desarrollo de entrevistas a otros actores: Fundación Maquipucuna, agencias de viajes, otras instituciones.
- Desarrollo de un taller de evaluación dirigidos ha Santa Marianita y otro para Yunguilla.

FASE 3. Consolidación de la información

- Análisis de la información bibliográfica y de campo.
- Formulación de conclusiones y recomendaciones.

FASE 4. Validación y presentación

- Presentaciones en las poblaciones de los resultados generales de la investigación.
- Presentación de los resultados en la UCI.

4.3 Análisis de la información

Los impactos son los cambios producidos en un ambiente natural y/o cultural por la acción de una nueva actividad, o el mejoramiento de una existente. En este sentido, los impactos del ecoturismo son los cambios producidos por el funcionamiento de la operación y resultan del intercambio entre los visitantes, los operadores y las poblaciones rurales, especialmente cuando la operación se realiza en ambientes naturales. De esta forma, el ecoturismo como todas las actividades económicas productivas, causa impactos positivos y negativos, los cuales son efecto de su funcionamiento en el área.

En la presente investigación el análisis de los impactos se realizará en términos de los cambios producidos en las poblaciones Santa Marianita y Yunguilla en aspectos ambientales, económicos y socioculturales. Para analizar estos cambios se desarrollan criterios e indicadores que los definan desde la perspectiva del desarrollo histórico del ecoturismo, enfatizando los puntos de cambio, los cuales son comparados con la situación anterior al desarrollo ecoturístico.

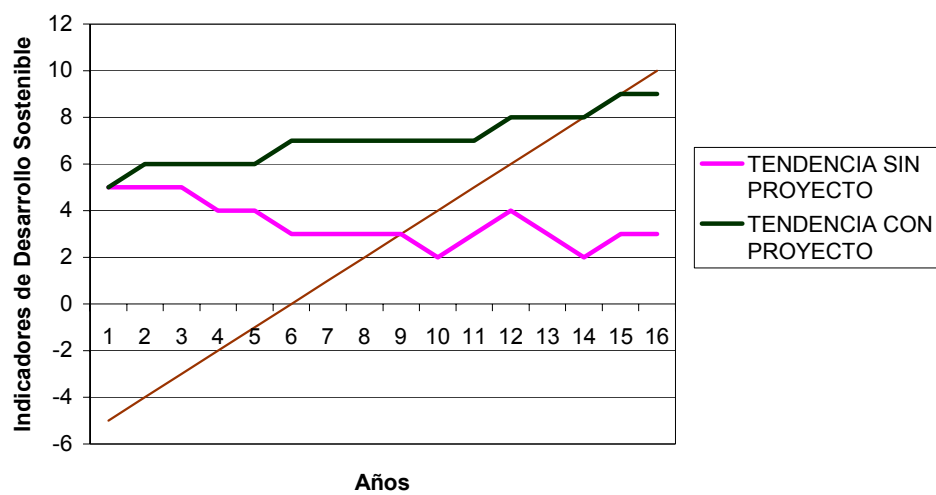
La evaluación de los cambios producidos permite comprender la incidencia positiva o negativa de la actividad ecoturística, durante su operación, en el contexto local y su influencia en la región. Para lograr este análisis la metodología planteada recopila información de base, la cual valida criterios que analizan los cambios producto del ecoturismo y las actividades asociadas. Para generar esta información se parte del conocimiento y percepción de los miembros de las poblaciones Santa Marianita y Yunguilla, enfatizando su situación con y sin la presencia del proyecto de ecoturismo, considerando los aspectos:

- Ambientales, en los que se incluyen los temas relacionados a la valoración de la conservación y los impactos directos producidos por la operación sobre el ambiente.
- Económicos, incluye los temas relacionados a la generación de ingresos y distribución de beneficios.
- Socioculturales, incluyendo los temas sociales y culturales.

Finalmente, en la discusión se presentan escenarios de desarrollo, en los cuales se visualiza la tendencia de crecimiento en los aspectos socioculturales, económicos, y ambientales. En este sentido, se analizarán las tendencias de desarrollo de las poblaciones Santa Marianita y Yunguilla “con y sin” proyecto, a manera de “línea de base”, de acuerdo a lo cual se analizarán los efectos producidos en las poblaciones con la influencia del proyecto de ecoturismo. Por tanto, el impacto o cambio será la brecha dada por el incremento y/o decremento en el desarrollo de actividades a favor o en contra de los recursos naturales y los cambios positivos o negativos en los niveles de vida de las poblaciones. En el [gráfico 1](#) se presenta a manera de ejemplo la metodología propuesta para desarrollar la valoración de los impactos producidos por el ecoturismo; el incremento en el mejoramiento en la calidad de vida en el tiempo (en la unidad años), relacionando las tendencias de desarrollo con y sin proyecto.

Código de campo cambiado

Gráfico 1. Metodología para la Valoración de Impactos del Ecoturismo



5. Marco Teórico

5.1 El ecoturismo en el Ecuador

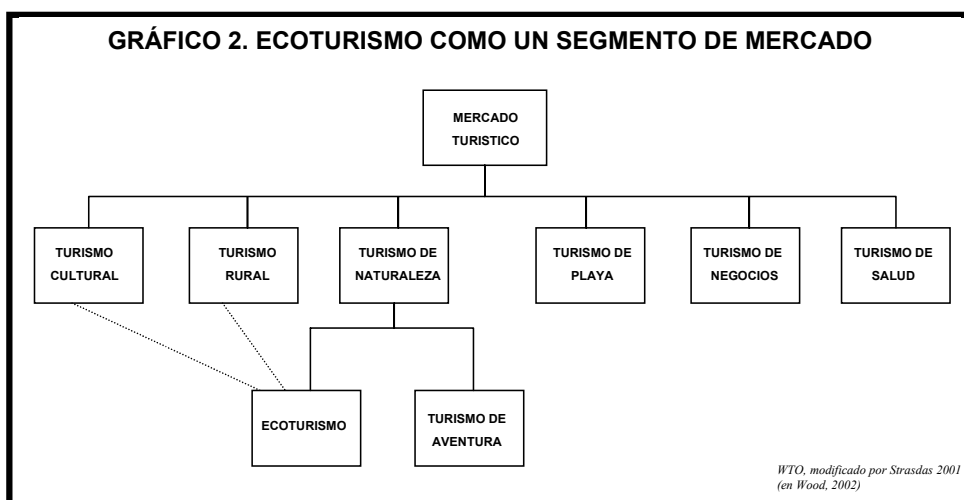
Con formato: Numeración y viñetas

Desde que se acuñó el término de “ecoturismo” a mediados de los años 80, ha existido una gran discusión acerca de su significado y alcances. Originalmente el ecoturismo fue definido como el desplazamiento hacia áreas naturales para la observación de vida silvestre en estado natural, sean estas parques nacional o no, el “turismo verde” o “ecológico”, demostró ser una herramienta importante para la conservación de áreas naturales protegidas. Debido a las características de esta actividad: a) uso no extractivo de los recursos naturales, b) modalidades de operación iniciales en grupos pequeños y con alto interés en la observación y conservación de la vida silvestre, c) bajo impacto en las operaciones a través de un adecuado manejo de turistas, y d) contribuyendo económicamente a las comunidades locales; características que potenciaron a esta modalidad de turismo la que fue acogida y fomentada en distintos países, especialmente por aquellos que como el Ecuador poseen una alta diversidad biológica (García, M. 2003).

En este sentido, el ecoturismo se ha desarrollado ligado a las exigencias del mercado, el cual en especial en la última década se ha diversificando y especializando en segmentos y nichos que personalizan la actividad hacia satisfacer las expectativas y necesidades de los consumidores. En este sentido, turismo ha ido diversificándose, así se observa que existe relación entre el ecoturismo con las modalidades de turismo de naturaleza, aventura, rural y cultural (WTO, modificado por Stradas 2001, citado en Wood 2002, citado por García, M. 2003) ([Gráfico 2](#)). El ecoturismo por tanto es una modalidad de turismo que se concentra en la optimización de impactos positivos y la

minimización de los negativos, a través de acciones concretas. En este sentido, se observa que el ecoturismo forma parte del turismo sostenible, y se observa que está asociado a las modalidades de turismo rural, de aventura, deportivo, agroturismo, observación de aves, observación de flora y fauna entre otras actividades.

Gráfico 2. Ecoturismo como un segmento de mercado, OMT 2001.



El crecimiento del ecoturismo se observa por el incremento de las empresas operadoras de este tipo de productos turísticos, a la par de la intervención de otros actores como ONG's e instituciones de investigación. Así la operación de nuevos productos ecoturísticos integran importantes componentes de naturaleza, cultura, deportes, aventura, etc.

5.2 Demanda de Productos de Ecoturismo y Turismo de Naturaleza

El Ecuador recibió 654.000 extranjeros en el año 2002, cifra que superó a las llegadas en años anteriores (CSTE, 2003). Sin embargo, no se cuenta con información explícita, que desagregue los visitantes relacionados únicamente con la modalidad del ecoturismo, por tanto se establece una aproximación de los ecoturistas basada en las motivaciones y forma del viaje del turismo receptor e interno cuyos motivos y actividades de viaje se asocien con el ecoturismo y sus modalidades asociadas (Robayo, G; Riquetti, M. 2003). En este sentido, a través de los datos sistematizados por la Dirección Nacional de Biodiversidad y Áreas Naturales Protegidas del Ministerio del Ambiente del Ecuador se observa que la temporalidad de la visita desde el punto de vista de la demanda nacional y extranjera, se concentra en los meses de julio y agosto; siendo el mes de menor visitación para las áreas naturales protegidas el mes octubre (Rivera, E. 2003). Del análisis se concluye que no existe una diferencia en la temporalidad del turismo receptor e interno. Pese a esta afirmación se debe enfatizar que dentro del turismo interno en especial de origen de la región sierra visita las áreas naturales protegidas en mayor proporción que la población de la región litoral.

En cuanto se refiere a las motivaciones, según los datos proporcionados por el Ministerio del Ambiente del Ecuador, se observa que el turismo receptor e interno eligen sus visitas a las ANP por distintas razones. Se observa que la distancia desde los polos de desarrollo¹, sumada a la unicidad y pristinidad del atractivo/os y disponibilidad de facilidades turísticas de calidad media a alta, son factores que potencian la visita por parte del turismo receptor. En tanto, que las motivaciones del turismo interno se da por la preferencia a visitar sitios cercanos a sus lugares de origen (ciudades principales) y la existencia de facilidades que permitan la realización de actividades recreativas.

En este sentido, se observa que los productos de ecoturismo existentes en el Ecuador se enfocan en el turismo receptivo. Con la finalidad de obtener una aproximación a las motivaciones y forma de viaje del segmento de la demanda de productos de ecoturismo se ha revisado algunos estudios puntuales (OMT, 2002; TNC, 2000). De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio del turista alemán realizado por la OMT en el año 2002 a los ofertantes de los servicios turísticos se concluye:

- Los grupos objetivos se forman por hombres y mujeres deportistas, personas que aman la naturaleza, tienen espíritu de grupo, les interesa el paisaje cultura y gente. Los tour operadores esperan que los turistas sean tolerantes, sin prejuicios, de mente abierta, flexibles y colaboradores, a los turistas no les interesan los lujos y quieren aprender algo nuevo. Además, los turistas deberían adaptarse a las costumbres locales y estar abiertos a encuentros con otras culturas. Así mismo no debería gustarles el turismo de masas y preferirían viajar de una manera social y ambientalmente compatible (WTO, 2002).
- Los tour operadores estiman que el promedio de viajes para fuera de Europa es de tres semanas y el precio de los viajes por Ecoturismo se sitúa entre medio y alto. Siendo difícil establecer un precio exacto, ya que varía por diversos factores. El promedio de precio para viajes de larga distancia es entre 1.278 y 4.090 euros (DM 2,500 y DM 8,000), afirmando que el gasto promedio de un ecoturista es mayor al que haría otro turista (WTO, 2002).
- Los destinos más ofrecidos por los tour operadores alemanes son Costa Rica, Canadá, USA y Ecuador. La presencia de Costa Rica se destaca especialmente por su orientación promocional al Ecoturismo. Siendo los destinos más ofrecidos por los operadores especializados en ecoturismo y turismo de aventura África y Ecuador/Galápagos. Sin embargo los destinos más solicitados

según los tour operadores son por un margen altísimo Costa Rica (35 respuestas) y luego Africa (9) y Perú (3) (WTO, 2002).

Los resultados de las encuestas dirigidas hacia los turistas en el estudio realizado por WTO en Heidelberg y Berlín para caracterizar los destinos para vacaciones de naturaleza y ecoturismo, muestra que de acuerdo a las motivaciones de la demanda:

- Las motivaciones potenciales presentan al 63,5% como su motivación más importante a las relacionadas con las visitas a la naturaleza, en especial a los parques nacionales y el 44,2% a la observación de animales (WTO, 2002).
- Con relación a los requerimientos durante la visita los ecoturistas contestaron:
 - 50% esperan alojamientos pequeños conducidos por sus dueños locales.
 - 45,6% quieren viajar por sí solos, sin guías pero con buena información y el 14,7% prefieren excursiones con un guía local.
 - 41,2% esperan cocina e ingredientes locales.
 - 41,2% quieren sentirse bienvenidos.
 - 47,6% reservan su viaje individualmente (WTO, 2002).

Afirmando los datos mencionados anteriormente de la investigación de WTO, 2002, TNC en el 2000 realizó un estudio para reconocer el mercado ecoturístico y desarrollar productos, esta investigación concluye:

- Los 10 países más visitados en los últimos 5 años son: Costa Rica, México, Belize, Ecuador, Perú, Honduras, Guatemala, Brazil, Chile, Argentina. Con relación a las áreas naturales más visitadas se mencionaron: Monteverde Cloud Forest, Costa Rica; Corcovado National Park, Costa Rica; Islas Gápagos, Ecuador; Manuel Antonio National Park, Costa Rica; Tortuguero National Park, Costa Rica; Tikal, Guatemala; Braulio Carillo National Park, Costa Rica; Carara Biological Reserve, Costa Rica; La Selva Reserve, Costa Rica; Arenal Botanical Gardens/Volcano, Costa Rica.
- Los 12 atributos que los turistas consideraron como más importantes para elegir el destino son: sensibilidad cultural de los proveedores de los servicios, beneficios hacia las comunidades locales, beneficios hacia la conservación, impactos de los proveedores de los servicios, alta interpretación de la historia natural, tamaño del grupo, dimensión de la cultura local, posibilidades de observación de la vida silvestre, seguridad del país y la región, diversidad de actividades, limpieza de las facilidades, precio del viaje, posibilidades de observación de aves.
- La duración del viaje varió entre 9-12 días (57 respuestas), 13-15 días (49 respuestas) y más de 15 días (49 respuestas).
- El gasto realizado en los destinos fue mayoritariamente menor a \$ 1000,00 (47 respuestas), \$ 1001 a 1500,00 (42 respuestas) y entre \$ 2,501,00 y 3,000,00 (19 respuestas).
- El alojamiento los encuestados lo prefirieron simple en 38%, simple/rústico 25% y rústico un 19%.
- La forma del viaje se planeó en un 79% a través de libros especializados.
- Los viajeros los hicieron en un 50,5% con una pareja, 18,6% solos, 17% con amigos o colegas, 5,3% viajes organizados por la compañía, 4,8% con la familia.

Los datos presentados de los estudios de WTO y TNC proyectan que Ecuador es un destino de ecoturismo posicionado especialmente por el Parque Nacional Galápagos. Además, presentan que la demanda del ecoturismo se proyecta con requerimientos exigentes en relación al recurso natural y cultural a ser ofertado; en relación a los servicios se presenta como exigente en cuanto al cumplimiento de la relación entre calidad y precio, reflejando en la simpleza de la infraestructura y la limpieza de esta.

5.3 Gestión para el ecoturismo en el Ecuador

Con formato: Numeración y viñetas

En el caso del Ecuador, la actividad turística está planificada y regulada por el gobierno nacional a través del Ministerio de Turismo, el cual cuenta con dependencias técnicas y administrativas en todo el país, para viabilizar el cumplimiento de sus metas. En los últimos años el Ministerio de Turismo ha emprendido un proceso de descentralización, el cual otorga a algunos gobiernos seccionales responsabilidades para la planificación, cobro de tasas, control de actividades turísticas (MT, 2002).

En tanto el sector privado está representado legalmente por la Federación Nacional de Cámaras de Turismo (FENACAPTUR), las cuales agrupan a todas las empresas turísticas del país, con la finalidad de discutir e influir en la elaboración de políticas, leyes, reglamentos y otros beneficios para el sector. Además, existen otros gremios formados por empresarios privados y/o comunitarios, universidades, profesionales en el área, entre otros, de esta forma se puede mencionar a la Asociación de Hoteleros del Ecuador, Asociación de Ecoturismo del Ecuador, Asociación de Guías

de Montaña, Federación Plurinacional de Operaciones Comunitarias del Ecuador, entre otros (MT, 2000).

En el Ecuador, el marco legal disponible para la realización del ecoturismo se enmarca bajo la Ley de Turismo (2002), el Reglamento de Ecoturismo (2002), la Norma Técnica del Reglamento de Ecoturismo (2003) y el Reglamento de Turismo para las Áreas Naturales Protegidas (RETAN, 2002). En la actualidad, el ecoturismo ha avanzado hacia la aplicación de la normativa del Reglamento de Ecoturismo, desarrollado en un proceso participativo, que definió una serie de criterios para la calificación de 12 “empresas de ecoturismo”, en el marco de un proyecto piloto².

Entre los actores en la actividad del ecoturismo se observa la presencia de poblaciones rurales, las cuales a través de la operación en pequeña escala de actividades y servicios se han integrado a la oferta turística del Ecuador. El ecoturismo ha sido una actividad que conjuntamente con otras alternativas no extractivas, propone el uso de los recursos naturales, valorando el patrimonio natural y cultural de las poblaciones. En la actualidad, las poblaciones rurales inmersas en actividades de ecoturismo están operando con distintas capacidades de gestión, teniendo como principales limitaciones en la mejora en la calidad del servicio turístico y la innovación en los productos ofertados para turismo.

Es importante recalcar que las poblaciones rurales, en distintos niveles, mantienen sistemas de distribución de los beneficios y mecanismos para evitar impactos negativos. Sin embargo, la

eficiencia en los sistemas está ligado a la presencia de líderes que impulsen cambios positivos, complementarios a las actividades propias de la comunidad.

Con formato: Numeración y viñetas

5.4 Distinciones para Productos Ecoturísticos en el Ecuador

El ecoturismo es una modalidad turística que se diferencia de otras formas masivas o tradicionales, debido a su compromiso con la conservación de los recursos naturales, la minimización de los impactos directos e indirectos al ambiente, su contribución al desarrollo sostenible de las poblaciones locales y la adecuada interpretación para los visitantes. La práctica correcta de los elementos que definen al ecoturismo proponen una experiencia positiva tanto para los visitantes, como para los operadores turísticos y las poblaciones locales. En este sentido, los productos ecoturísticos son atractivos para un segmento de los consumidores debido a las implicaciones de su operación y para los pobladores de las localidades es una modalidad de turismo positiva, en cuanto se promueven y ejecutan prácticas beneficiosas para la localidad y región.

En el Ecuador, se observa que los operadores de ecoturismo se diferencian en al menos tres grupos por el tamaño de las empresas, la facilidad de acceso al mercado y comercialización, el acceso a la tecnología y la competitividad operativa ([Tabla 1](#)). Se observa que las empresas grandes y medianas disponen de recursos tecnológicos más altos, por lo cual su acceso al mercado es alto y medio, respectivamente. En cuanto a las facilidades operativas se observa que las empresas pequeñas y medianas se especializan en productos ecoturísticos, lo cual les hace conocedores del entorno de la operación. En referencia a las empresas comunitarias, estas disponen de recursos técnicos y

operativos limitados, por lo cual es fundamental procesos de capacitación e inversión, especialmente en la fase inicial de las operaciones.

Tabla 1. Caracterización de las empresas que ofertan productos de ecoturismo

Tamaño de las Empresas	Facilidad de Acceso al Mercado	Acceso a la Tecnología	Competitividad Operativa
▪ Empresas comunitarias y pequeñas	Limitado	Limitada	Media
▪ Pequeñas y medianas empresas operadoras	Medio	Alta	Alta
▪ Grandes operadoras	Alto	Alta	Media

Elaborador por: Robayo, G. 2003

En el Ecuador, para apoyar y fortalecer a las empresas operadoras de ecoturismo se promulgó el 17 de diciembre del 2003, el Reglamento de Actividades Turísticas, el cual establece en el título V el Reglamento de Ecoturismo, como una modalidad dentro de la actividad turística. En este sentido, se mantiene dentro del Reglamento de Ecoturismo la mención de “empresas en ecoturismo”, a manera de distinción que el Estado Ecuatoriano otorga a los operadores de ecoturismo, quienes pasaron por un proceso de evaluación, el mismo que es voluntario.

El proceso de evaluación de las “empresas de ecoturismo” es sustentado por la Norma Técnica, el cual fue construido en un proceso participativo, para luego ser desarrollado por el proyecto piloto de aplicación. Este proceso finalizó en junio del 2003 con la premiación a doce operaciones de ecoturismo (MT, 2003), entre estas estuvieron la Fundación Maquipucuna y la Comunidad Yunguilla, debido a su atención a la minimización de impactos negativos sobre el ambiente y a la potenciación de los impactos positivos en espacial en las poblaciones rurales próximas a la operación de ecoturismo.

5.5 Esfuerzos de Ecoturismo y Conservación en Ecuador

En la actualidad, la conservación de los recursos naturales y el desarrollo sostenible de las poblaciones rurales requiere mecanismos que fortalezcan la gestión de actividades productivas. En este sentido, las alternativas de cooperación técnica o financiera en el ámbito rural, relacionadas al turismo se integran, apoyan y fortalecen con propuestas relacionadas al manejo forestal, la agricultura, las áreas protegidas y la formación de microempresas prestadoras de servicios (Steck *et al* 1999).

El turismo, especialmente en la modalidad de ecoturismo, cuando se desarrolla con la participación directa de poblaciones rurales, requiere para su funcionamiento y operación, del desarrollo de destrezas y habilidades. Por tanto, la capacitación y formación del recurso humano es un factor que debe priorizarse, reconociendo siempre las fortalezas y debilidades, los cuales se conviertan en factores constantes de mejoramiento.

En el Ecuador, el Ministerio de Turismo y la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC) desarrollaron hasta fines del mes de agosto del 2003 un proceso de evaluación a 12 empresas de ecoturismo. El "certificado de empresas de ecoturismo" es un reconocimiento al esfuerzo de cada una de las operaciones, al implementar medidas que minimicen o disminuyan impactos en los aspectos ambientales y socioculturales (Muñoz, V. 2003). Algunas de las operaciones de ecoturismo que intervinieron en este proceso son:

1. Hostería Alandaluz
2. Fundación Probosque. Bosque Protector Cerro Blanco

3. Comunidad Puerto Ondo
4. Hostería Bellavista.
5. Cooperación Microempresarial Yunguilla
6. Fundación Maquipucuna
7. Kapawi Ecolodge & Reserve
8. Operación Ecoturística Río Muchacho
9. Tierra del Volcán
10. Hostería Black Sheep Inn

Las operaciones de ecoturismo mencionadas presentan importantes esfuerzos en beneficio de la conservación y minimización de impactos negativos en el ambiente natural; a la vez que desarrollan acciones para promover el desarrollo sostenible de las localidades y regiones, alrededor de su operación. Además, las operaciones han desarrollado altos estándares de calidad en el servicio a los turistas.

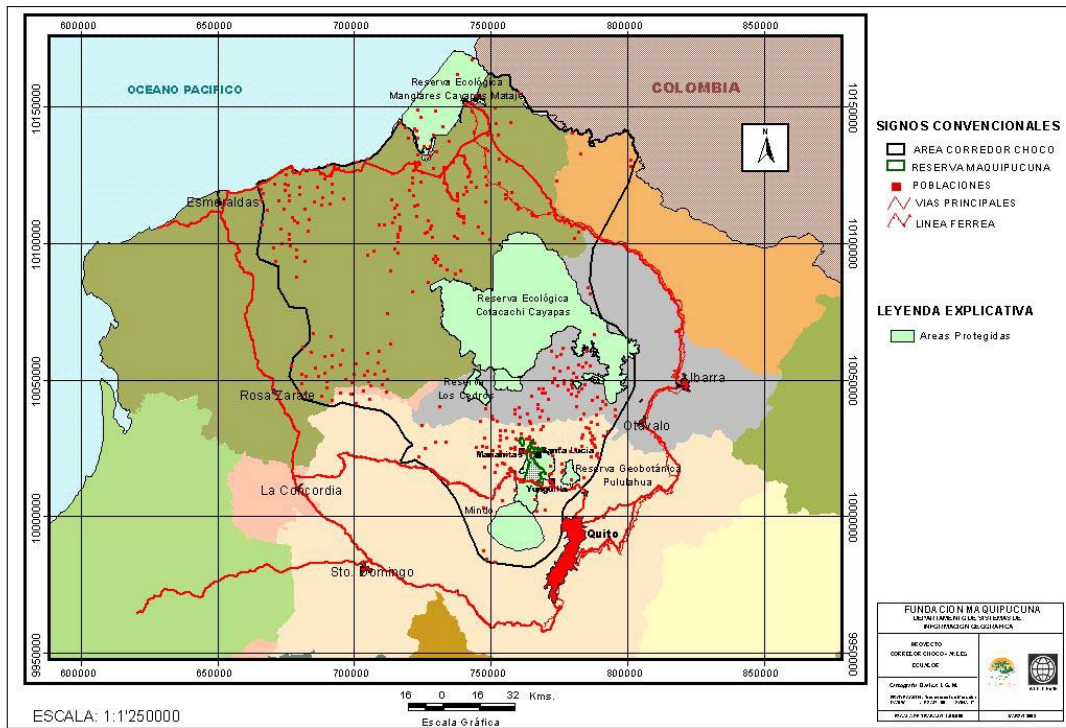
En el Ecuador programas y actividades relacionadas con las modalidades de turismo de naturaleza, cultura, aventura y ecoturismo se han desarrollado especialmente en lugares naturales (áreas naturales protegidas estatales y/o privadas) y ciudades pequeñas que brindan servicios turísticos y oportunidades de desarrollar actividades en lugares naturales y rurales. Algunos sitios donde se ha desarrollado el ecoturismo es el ubicado al noroccidente de la ciudad de Quito conectada con la provincia de Esmeraldas (playas) “**Área Chocó Andes**”, se encuentra naturaleza y la presencia de comunidades locales que potencian la realización de actividades turísticas.

En el área noroccidental, sitio en el que se ubican las poblaciones del presente estudio, se conservan importantes áreas naturales protegidas en forma pública y privada ([Gráfico 3](#)). Entre las áreas protegidas por el Estado ecuatoriano se encuentran son la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Reserva Geobotánica Pululahua. Entre áreas privadas se encuentran los Bosques Protectores Cuenca Alta del Río Guayllabamba, Mindo Nambillo, Reserva Maquipucuna, Bosque Protector los Cedros, Río Guajalito, Reserva Orquideológica el Pahuma, Mashpi (en creación), etc ([Gráfico 4](#)). La concentración de áreas naturales protegidas y las acciones desarrolladas por su conservación han impulsado el ecoturismo en la región.

La región del Chocó Andes por sus características y accesibilidad ha facilitado que la demanda motivada por la naturaleza y aventura, elija esta área del país. En este sentido, la demanda receptiva e interna que visita el país tiene en la región una amplia oferta en cuanto a servicios y calidad se refiere.

A pesar de estas características también se observa que la región Chocó Andes es uno de los sitios mayormente habitados, por tanto la colonización cada vez va incrementando y reduciendo las áreas naturales. En este sentido, los esfuerzos de conservación deben ir apoyados por la realización de actividades productivas no extractivas, que acompañen el desarrollo sostenible de las poblaciones humanas.

Gráfico 4. Área Región Chocó Andes



6. Resultados

Los resultados se presentan en tres secciones en las que se sistematizan y evalúan los cambios en las comunidades de Santa Marianita y Yunguilla producidos por el ecoturismo a través de herramientas, que permitieron la participación directa de estas comunidades, en términos de cambios ambientales, económicos y socioculturales. En este sentido, en la primera parte (6.1) se sistematizan las experiencias de la iniciativa de ecoturismo desarrollada por la Fundación Maquipucuna (FM) en el área de la Reserva Maquipucuna (RM) con la participación de la población de Santa Marianita y la experiencia de ecoturismo comunitario de la población Yunguilla. Durante la segunda parte (6.2), se presentan los resultados de los talleres de evaluación del ecoturismo en las poblaciones Santa Marianita y Yunguilla, donde se valoran los cambios producidos por el ecoturismo. Finalmente en el capítulo 7 se discute la información y los procesos de sistematización y evaluación del ecoturismo.

6.1 Sistematización de la Experiencia: “Ecoturismo y Conservación entre la Fundación Maquipucuna y la Comunidad Santa Marianita”

Con formato: Numeración y viñetas

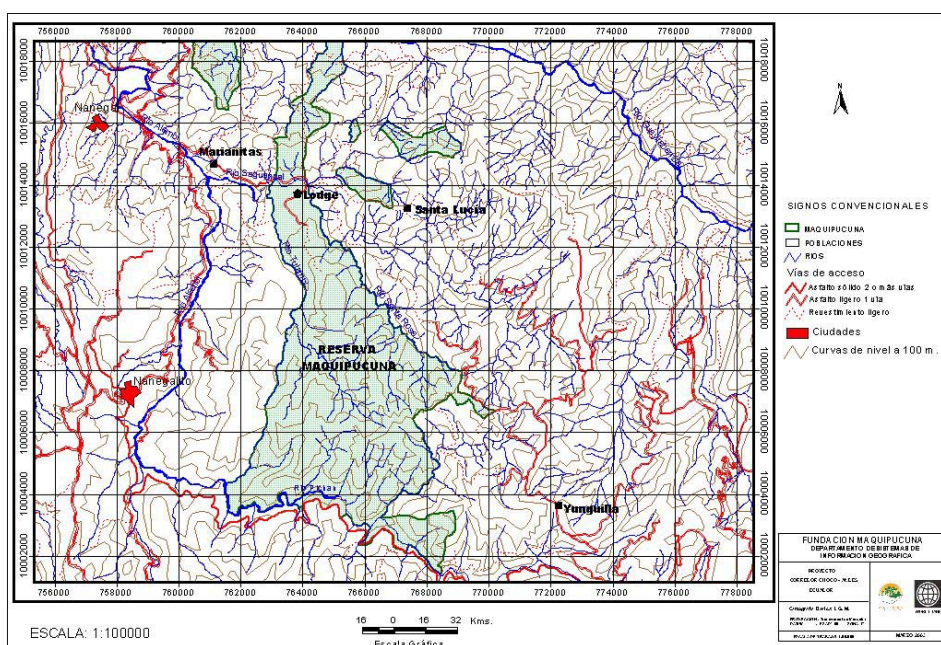
6.1.1 Proyecto de la Fundación Maquipucuna (FM)

6.1.1.1 Ubicación y Datos Generales de la Reserva Maquipucuna

En el Ecuador una de las áreas naturales mayormente amenazadas por actividades extractivas de los recursos naturales han sido los bosques occidentales, especialmente los localizados en las estribaciones de los Andes ubicados en las provincias de Pichincha y Esmeraldas, en el Noroccidente del país. En un esfuerzo para conservar los bosques lluviosos del Chocó Darien en el

Ecuador, hace 13 años la FM viene desarrollando una propuesta de desarrollo sostenible y conservación, fundamentada en el trabajo con las poblaciones que habitan el área y la protección de la Reserva Maquipucuna (RM), la cual forma parte del Bosque Protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba (CARG) (Fundación Maquipucuna, 2003) (Gráfico 5).

Gráfico 5. Ubicación de la Reserva Maquipucuna, Santa Marianita y Yunguilla



El área del presente estudio se ubica en la zona de la RM y su área de influencia, ubicada en el Noroccidente de la provincia de Pichincha, en el centro norte del Ecuador. En esta área la FM ha desarrollado conjuntamente con las poblaciones aledañas ecoempresas para lograr la conservación del área en el largo plazo (Fundación Maquipucuna, 2003). Por su cercanía a la ciudad de Quito, capital del país, esta área en general ha sido colonizada durante al menos los últimos 30 años,

siendo las principales actividades la extracción de madera, la producción de caña de azúcar, la ganadería (Flora, C; et al. 1995).

6.1.1.2 Acción de la Fundación Maquipucuna. Desarrollo Sostenible y Conservación

El proyecto de conservación y desarrollo sostenible realizado por la FM se comienza a desarrollar en 1987 por iniciativa y motivación de los directivos de esta organización sin fines de lucro, cuando se empiezan a adquirir áreas de bosque natural en el Noroccidente de la provincia de Pichincha. Las principales acciones de la FM se dan a través del apoyo a la conservación de la Reserva Maquipucuna (RM), el Bosque Protector de la Cuenca Alta de Río Guayllabamba (CARG) y el Corredor Chocó-Andes. Para lograr la sostenibilidad de la propuesta la FM mantiene relaciones institucionales y/o comerciales con poblaciones rurales ubicadas en esta área.

Actualmente, la FM está trabajando en la consolidación de la propuesta del Corredor Chocó-Andes, a través del cual se desea replicar la experiencia desarrollada por la FM en el área de amortiguamiento de la RM. La proyección es que el corredor se amplíe hacia la costa y hacia el área andina, fortaleciendo las áreas naturales protegidas públicas y privadas. En este sentido, la FM está desarrollando convenios con poblaciones y organizaciones de base en la provincia de Esmeraldas (áreas del río Santiago Cayapas, Maldonado, entre otras), alianzas con organizaciones como Fundación Awacachi (maneja la Reserva Ecológica Cayapas Mataje) (Palma, L. 2003. com. pers.).

La RM se forma por la adquisición de 4.000 hectáreas de tierras en el área ([Fotografía 1](#)) de la parroquia Nanegal, las cuales conservan una importante proporción de bosque primario y permiten

la recuperación del área de bosque intervenido. Desde que la FM llegó al área empezó a adquirir tierras, especialmente las que rodeaban la propiedad inicial y que contenían bosque primario (Barrera, 2003 com. pers). En este sentido, los primeros lotes en ser adquiridos fueron los ubicados en las partes altas, con la finalidad de conservar una importante extensión, la cual al momento está integrada por aproximadamente 6.000 hectáreas (Fundación Maquipucuna, 2003). El financiamiento para la adquisición de las tierras se ha dado a través de los directivos de la FM y otros fondos provenientes de donaciones externas.

Socioeconómicamente la RM se encuentra rodeada de poblaciones de colonos, las cuales tradicionalmente vivieron del uso de los productos del bosque, la agricultura en pequeña escala y la producción y comercialización de la caña de azúcar. Sin embargo, posterior a la apertura de la carretera de primer orden Calacalí – La Independencia, la forma de vida de las poblaciones cambió y se vio volcada hacia la extracción de madera y otros productos del bosque como el carbón (Fundación Maquipucuna, 1997).

Como una alternativa de desarrollo sostenible la FM promueve desde 1988 el ecoturismo, como una actividad no extractiva de los recursos naturales (Justicia, R. 2003. com. pers.). El ecoturismo en la RM inicia con la llegada de los primeros visitantes al área de la RM, profesores y estudiantes provenientes de la Universidad de Georgia, USA (Barrera, A. 2003. com. pers.), paralelamente a esta visita, el diseño y construcción de las instalaciones del proyecto de ecoturismo, se inició en el Lodge Thomas Davis, lo cual estuvo a cargo de profesionales.

En esta fase del proyecto, la FM inicia una relación de cooperación con la comunidad de Santa Marianita, a través de su capacitación para trabajo de construcción, en especial en el manejo de caña guadua. El proyecto de la caña guadua involucró la tecnificación de técnicas de producción, cultivo y utilización. El uso de la caña guadua se lo planteó como una alternativa para la extracción de madera con fines de construcción, por tanto la capacitación se enfocó en mejorar las habilidades de tratamiento y manejo de este material. En el proyecto de ecoturismo las personas que mejores aptitudes mostraron en el manejo de la caña guadua fueron contratadas y trabajan en el mantenimiento y construcción de las instalaciones e infraestructura de la RM, y forman parte de la operación de ecoturismo (Castro, B. 2003. com. pers.).

En la RM el ecoturismo inicia su operación de forma sostenida desde 1995, cuando grupos de turistas empiezan a visitar el área de forma regular. Desde el inicio de la operación de ecoturismo, la relación entre la RM y los pobladores de Santa Marianita, Nanegal y Nanegalito, se dio a través de un proceso de capacitación y práctica continua en actividades específicas. Las actividades en las que se emplea a personal se relaciona con todas las áreas tales como cocina, guianza, administración, mantenimiento y construcción (Castro, B. 2003. com. pers). En la actualidad, la operación de ecoturismo funciona como parte de la FM, utilizando la RM y contratando a personas de la comunidades adyacentes para su funcionamiento, en especial de Santa Marianita (Palma, L. 2003. com. pers.).

En la actualidad, la FM es una organización no gubernamental sin fines de lucro, cuya visión se enfoca en *“la implementación de modelos exitosos de desarrollo sustentable, que integran la*

conservación y el desarrollo económico” (Fundación Maquipucuna, 2003). La FM se organiza con base en un directorio, una gerencia general de la FM, las cuales están apoyadas por las direcciones administrativa, financiera y de relaciones externas. Esta estructura organizativa hace factible la realización de programas y proyectos en las áreas de 1) Conservación y desarrollo, 2) Ecoempresas y 3) Investigación (Palma, L. 2003. com. pers.). Además, la fundación es apoyada por profesionales en distintas áreas que fortalecen las acciones desarrolladas en los proyectos. La experiencia de la FM se basa en la formación de grupos de trabajo, el desarrollo de ecoempresas, especialmente de caña guadua, café, entre otras. El requisito para la formación de cada ecoempresa, se basa en un plan de negocios (Palma, L. 2003. com. pers.). El plan de negocios se lo realiza con base en las potencialidades e iniciativas desarrolladas por las poblaciones locales que se acojan a las prioridades de las zonas

El producto turístico ofertado en la RM se basa en el atractivo natural del bosque nublado, complementado por la existencia de facilidades que permiten la diversión, el aprendizaje y el descanso de los visitantes. En cuanto a la programación de actividades se adecúa a las motivaciones de los visitantes, lo que se incluye en los objetivos de sostenibilidad de la RM. Los visitantes de la RM sean turistas, científicos, voluntarios o estudiantes cuentan con facilidades de alojamiento y alimentación en las instalaciones del Centro de Ecoturismo Thomas H. Davis ([Tabla 2](#)). Para el desarrollo de actividades en la RM se encuentran en funcionamiento nueve senderos, los cuales tienen adecuaciones (pasamanos, sitios de descanso, etc), además, están debidamente señalizados y cuentan con un mantenimiento permanente.

La actividad del ecoturismo en la RM se opera a través de una oficina de turismo desde la FM, quien administra la comercialización, operación y promoción del ecoturismo. Además, la RM cuenta con guías naturalistas provenientes de la localidad, quienes interpretan la diversidad biológica de esta área natural, mostrando al visitante la riqueza en cuanto flora, fauna y cultura, se refiere. El staff de la RM provee al visitante servicios de alta calidad que enriquecen la experiencia de los visitantes y minimizan los impactos en el ambiente.

Tabla 2. Instalaciones Centro de Ecoturismo Thomas H. Davis. Reserva Maquipucuna

INSTALACIONES DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA	CAPACIDAD (PERSONAS)
▪ Lodge Umachaca	18
▪ Suites familiares	8
▪ Cabaña familiar	6
▪ Estación científica	20
▪ Zona de campig	40
▪ Casa amarilla (staff)	20
▪ 9 Senderos de distinta duración	-
CAPACIDAD INSTALADA MÁXIMA TURISTAS	92
CAPACIDAD INSTALADA TOTAL (TURISTAS+ STAFF)	112

Fuente: Fundación Maquipucuna. Elaborado: Robayo G. 2003. Curso Ecoalbergues.

Las visitas turísticas han sido sistematizadas desde el 2001 hasta el presente, con la finalidad de analizar la temporalidad de la visita se considera únicamente los años 2001 y 2002, de los cuales se cuenta con información completa. Durante el año 2001 la RM recibió 1696 visitantes, de los cuales 771 fueron turistas nacionales y 925 extranjeros. En cuanto a la temporalidad los meses de visita más alta por parte de los visitantes nacionales fueron junio, octubre y febrero; en tanto que julio, agosto y septiembre fueron los meses mayormente visitados por los turistas extranjeros ([Gráfico 5](#)). En el año 2002 la visitación a la RM se incrementó a 2039 visitantes, de los cuales 847 fueron nacionales y 1192 fueron extranjeros. La temporalidad de los visitantes nacionales fue de mayo,

diciembre, junio y marzo, en tanto los visitantes extranjeros prefirieron los meses de agosto, septiembre y octubre.

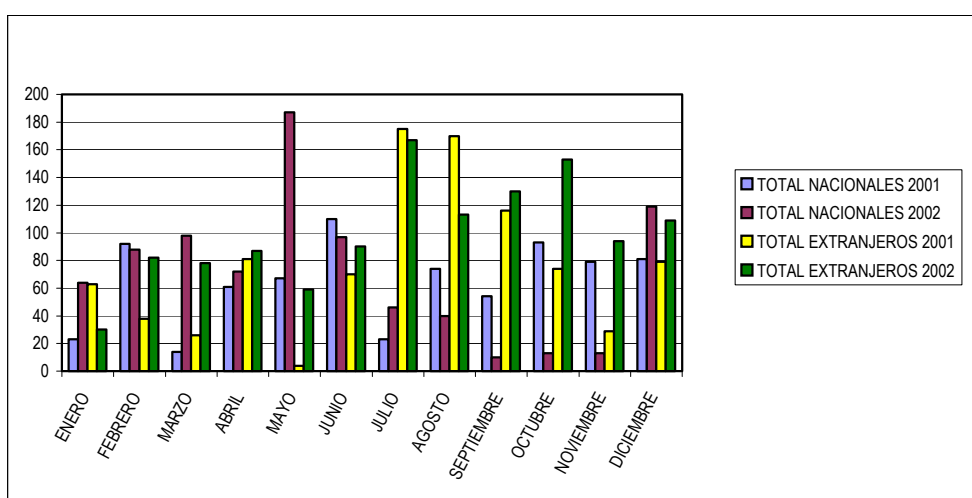
Comparando los datos presentados se observa que el turismo interno que visita la RM está formado fundamentalmente por viajes organizados, relacionado a las visitas de escuelas y colegios, parte del programa de educación ambiental de la Fundación Maquipucuna. Por tanto no es posible plantear una tendencia basada únicamente en la información general. Además, se observa que los meses de menor visitación son marzo y julio en el 2001 y septiembre, octubre y noviembre en el 2002. Con relación a los visitantes extranjeros se observa coincidencia en los meses de mayor visita a la RM durante los meses agosto, septiembre y octubre, en ambos años. Los meses de menor visitación fueron mayo, febrero y marzo. ([Gráfico 5](#)).

La FM se encuentra desarrollando una estrategia de comercialización y mercadeo basada en la potenciación de la región Chocó Andes, tomando como base la RM. En este sentido, ha desarrollado importantes esfuerzos con proyección internacional a través de la continua promoción en medios especializados como ferias de turismo (en Europa y América), publicaciones y propaganda en medios escritos (revistas especializadas en ambiente y ecología). En el Ecuador, la FM participa en importantes eventos de discusión, académicos y promoción turística. Además, difunde charlas de educación ambiental en instituciones educativas.

En cuanto al precio de los servicios y paquetes turísticos, la RM mantiene precios diferenciados para visitantes nacionales y extranjeros. Además, dependiendo de la facilidad para el alojamiento sea en

el Lodge Umachaca (baños compartidos), suites y/o cabaña familiar o camping, también los precios varían. También, todos los visitantes deben cancelar US\$ 2,00 por adulto, más el 12% del impuesto al valor agregado (Tabla 3).

Grafico 5. Visitantes a la Reserva Maquipucuna años 2001 y 2002



Fuente: Caviedes, M. 2003. Fundación Maquipucuna. Elaborado: Robayo, G. 2003

Tabla 3. Costo de los paquetes y servicios turísticos en la Reserva Maquipucuna a noviembre del 2003

Visitantes	Servicios	Precios por día
Turistas Nacionales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento en el Lodge Umachaca. ▪ Alimentación (3 comidas) 	US \$ 30,00
Turistas Nacionales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento en Suites y/o Cabaña Familiar ▪ Alimentación (3 comidas) 	US \$ 40,00
Turistas Extranjeros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento en el Lodge Umachaca. ▪ Alimentación (3 comidas) 	US \$ 45,00
Turistas Extranjeros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento en Suites y/o Cabaña Familiar ▪ Alimentación (3 comidas) 	US \$ 65,00
Extras	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía por cada grupo de 8 visitantes 	US \$ 15,00*

* El precio depende del grado de especialización del guía naturalista, la base es US \$ 15,00.
 * A los precios anotados se debe añadir el 12% del impuesto al valor agregado (IVA).

Fuente: F. Maquipucuna. 2003. Elaborado: Robayo G. 2003

6.1.1.3 Cooperación de la FM y el barrio Santa Marianita

La FM ha desarrollado proyectos alternativos para mejorar el nivel de vida de los pobladores de Santa Marianita a través de la inserción de nuevas actividades como el ecoturismo y el fortalecimiento de actividades tradicionales. Los proyectos y actividades desarrolladas por la fundación en la comunidad han sido:

1. Fortalecimiento a la organización comunitaria y legalización del barrio.
2. Formación del Grupo de mujeres “Las Colibríes” ([Fotografía 2](#)), quienes se dedican a la producción de artesanía en semillas de tagua Phytelephas aequatorialis (Arecacea), papel reciclado y cáscara de coco. El grupo de mujeres de Santa Marianita inició hace 7 años (1997) por 20 mujeres; en su formación contó con la colaboración de una voluntaria del Cuerpo de Paz. El grupo ha pasado por una serie de etapas³, las cuales produjeron cambios y rompimientos internos en la comunidad, por lo cual, en la actualidad el grupo se ha reducido a 4 mujeres (Carrera, N; Castro B. 2003. com pers). Las artesanías son comercializadas desde la casa del grupo de mujeres directamente a los visitantes de la RM y periódicamente a la FM y a la RM.
3. Grupo de canicultores, que está formado por los hombres que trabajan en el cultivo y elaboración de productos derivados de la caña de azúcar, quienes viven en Santa Marianita. El grupo se desintegró y en la actualidad, se está intentando retomar su actividad (Castro, B. 2003. com pers).
4. Taller de carpintería de caña guadua. Este taller ha capacitado a personas que en la actualidad ya están trabajando en actividades relacionadas a la construcción y mantenimiento para la RM. Además, algunas personas han logrado insertarse

profesionalmente fuera de la comunidad, debido a que realizan un trabajo de calidad (Castro, B. 2003. com pers).

5. Otras actividades que ha promovido la FM han sido la presencia de un guardia comunitario, apoyo para la construcción del comedor escolar y la construcción de la guardería ([Fotografía 3](#)) (Castro, B. 2003. com pers).

En la actualidad, la FM con base en la experiencia y los resultados positivos obtenidos en otras comunidades, como por ejemplo Yunguilla⁴, está desarrollando actividades en Santa Marianita a través de una estrategia. La estrategia que la FM está implementando desde el 2002 en Marianitas se fundamenta en la **Planificación Participativa** (Castro, B. 2003. com pers), dentro de lo que:

- Se reconoce la capacidad local
- Se comparten los saberes de la comunidad y de los técnicos
- Se fortalece la organización local

Con la aplicación de la estrategia y sus principios se espera que la gente de la población de Marianitas se apropie de las propuestas, fortalezca el mantenimiento de las acciones planteadas cultivando valores como la responsabilidad, solidaridad y de continuidad de las acciones propuestas.

Los proyectos que se trabajan actualmente son (Castro, B. 2003):

1. Huerto comunitario. Es un proyecto de reciente creación y participan hombres y mujeres (8 personas, la mayoría son mujeres). De la producción de este proyecto se formó el grupo de personas que elaboran mermeladas.
2. Elaboración de Mermeladas. Proyecto que está iniciando y participan las mujeres de Santa Marianita principalmente. Las mermeladas se están empezando a elaborar

fundamentalmente de frutas del área en especial de guayaba, piña y papaya. La comercialización se la hace exclusivamente dentro de la comunidad, aunque se tiene previsto incrementar el posicionamiento de estos productos hacia la ciudad de Quito.

3. Se ha planteado capacitación al grupo de mujeres “Las Colibríes”, para recibir turistas. Esta actividad se ha iniciado con la recepción de grupos de visitantes provenientes de la ciudad de Quito, a través de un convenio realizado con una agencia de viajes. Además, esta actividad aunque incipiente cuenta con la promoción del Municipio de Quito ([Fotografía 4](#)).

Los grupos funcionan de forma espontánea y no cuentan con ninguna organización formal, lo cual responde a la situación de la comunidad y a la falta de confianza y credibilidad de las personas de que las actividades funcionen y lleguen a tener ingresos continuos. La FM a través del proyecto de desarrollo comunitario se ha propuesto motivar positivamente a las personas de Santa Marianita a través de acciones cortas y concretas, que produzcan resultados en el corto plazo.

En la actualidad el manejo de ecoturismo está concentrado en el interior de la RM, los turistas de la RM en contadas ocasiones solicitan visitar la comunidad de Santa Marianita, siendo esta situación provocada por varios factores siendo el más importante la falta de motivación desde la programación de actividades. Santa Marianita en constantes oportunidades ha sido motivada por el personal de la FM para mejora del ornato del poblado y con esto motivar a los turistas para que la visiten, existiendo algunos pobladores, quienes se han sensibilizado y mejorado la presencia de sus viviendas.

6.1.1.4 Compartiendo el ecoturismo desde la Reserva Maquipucuna hacia la región

El interés de ampliar la experiencia del turismo desde la RM hacia otras poblaciones inicia como una alternativa productiva para desarrollar otras formas de producción en el área y de esta forma reducir la presión sobre los recursos del bosque (madera y carbón). Las consideraciones de FM para ampliar el turismo fueron:

1. Opción de implementar la actividad, debido a que se tenía experiencia con la RM
2. Oportunidad de financiamiento
3. Interés de las poblaciones locales

En la actualidad, la FM se ha centrado en trabajar en el zona sur del corredor Chocó-Andes, ubicado en el Noroccidente de la Provincia de Pichincha. La fundación trabaja con los siguientes proyectos:

- Comercialización de café: con alrededor 80 familias en las comunidades:
 - La Delicia
 - Pacto
 - Paraguas
 - Paraíso
 - Guanábana
 - Gualea
 - Gualea Cruz
 - Cruz Loma
 - Playa Rica
 - Nanegal
- Elaboración de planes operativos anuales, con recursos propios de la FM se apoya alrededor de 80 familias:
 - Alaspungo
 - Chacapata
 - Santa Marianita
 - El Golán

- Apoyos puntuales, reforestación y cultivo de café:
 - Playa Rica, 3 familias
 - La Perla, 16 familias
 - Yunguilla, 19 familias

6.1.2 Sistematización de la Experiencia de la Comunidad Santa Marianita

6.1.2.1 Ubicación de Santa Marianita

El barrio Santa Marianita (Marianitas) pertenece a la parroquia Nanegal, parte del Distrito Metropolitano de Quito ([Gráfico 5](#)), la cual es la población emisora de turistas hacia la región y el país, debido a que cuenta con planta e infraestructura turística. Desde Quito el acceso al barrio Santa Marianita y a la RM se realiza por la vía de primer orden denominada Calacalí – La Independencia, hasta el poblado de Nanegalito. Desde Nanegalito se toma un desvío por una vía de tercer orden hacia la parroquia Nanegal y desde el punto conocido como la Delicia se dirige hacia la población de Santa Marianita y a la RM.

La RM está ubicada a 3 horas aproximadamente desde la ciudad de Quito, y se sitúa a 3 Km. de la población de Santa Marianita, aproximadamente 15 minutos en vehículo, su acceso es a través de una vía de tercer orden. Otros barrios cercanos a Santa Marianita y a la RM son Santa Lucía y La Delicia. Con el barrio de Santa Lucía se mantiene una relación desde que parte de la población se motivó a formar su propia Reserva y a desarrollar programas turísticos propios.

6.1.2.2 Historia del Barrio Santa Marianita

En la actualidad, el barrio de Santa Marianita se conforma de familias que adquirieron sus tierras a través de posesiones⁵ y/o compras de pequeños lotes de tierra en el área, donde construyeron sus casas y desarrollan actividades relacionadas especialmente al cultivo de caña de azúcar. Originalmente las tierras que forma el barrio Santa Marianita eran propiedad de las haciendas de las familias Rodríguez y Vásconez, las cuales hasta la actualidad poseen importantes extensiones de tierras (Carrera, N. 2003 com. pers) ([Fotografía 5](#)).

De acuerdo al *Diagnóstico Socio Ambiental del Bosque Protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba y la Reserva Maquipucuna*, elaborado en 1997 se realizó el levantamiento de información arqueológica y socio-económica. De acuerdo a este diagnóstico se observa que el área de la RM es un territorio que guarda una importante herencia pre-inca, a través de vestigios arqueológicos. Entre los vestigios más representativas se encuentra que en esta área confluyen una red de caminos prehispánicos o “culuncos”. En la investigación se demostró la presencia de tres etapas culturales: formativo (2000 – 500 A.C.), de integración (500 – 1500 D.C) y contemporáneo desde hace 100 años que se entró a poblar esta zona.

Históricamente, Santa Marianita es uno de los poblados más antiguos del Noroccidente de la provincia de Pichincha, de acuerdo a sus pobladores la gente del área se ha establecido hace más de 100 años (Carrera, N; Váscones, G; Barrera, A. 2003 com pers). En el pasado, las personas vivían principalmente del cultivo de la caña de azúcar y su procesamiento en trapiches, para la elaboración principalmente del aguardiente (trago en base de caña de azúcar fermentada) y la

panela (estado de transformación del jugo de la caña de azúcar en el que forman barras de azúcar con bajos niveles de procesamiento). El transporte, especialmente del aguardiente, se realizaba a través de “los culuncos”, desde Santa Marianita hasta Quito por personas llamadas “los arrieros”, quienes provenían de Yunguilla y Calacalí, poblaciones ubicadas en la zona alta del área (Carrera, N.; Váscones, G; Barrera, A. 2003 com pers).

En cuanto a los arrieros, comercializaban los productos como habas, papas, perros, etc, provenientes de la zona alta (2900 msnm), a la zona baja (1200 msnm), desde donde subían el aguardiente y la panela, lo cual posteriormente se trasladaba hasta la ciudad de Quito. Los arrieros terminaron su trabajo hace aproximadamente 20 a 15 años, cuando los camiones pudieron ingresar por la vía Calacalí – la Independencia, hasta el área de Nanegal transportando mayores cantidades de aguardiente y panela (Collahuazo, G. 2003. com pers).

En los últimos 15 a 10 años la elaboración de aguardiente ha bajado su valor en el mercado nacional, inicialmente debido a la legalización de la comercialización del aguardiente y a la facilitación de su transporte en vehículos. A esta situación se debe sumar que el cultivo de la caña de azúcar y la preparación de los derivados, se realizan a través de un proceso, el cual en la actualidad no es rentable para el pequeño productor.

A pesar de que Santa Marinita es un pueblo antiguo, la gente de esta comunidad no se había organizado ni era legal hasta 1987 cuando llegó la FM. De esta forma, contando con la colaboración de la FM los pobladores se organizaron y se consolidó el barrio como parte de la parroquia Nanegal.

El tener una estructura jurídica, permite a que esta población acceda a distintos beneficios del gobierno nacional y seccionales en el país. En la actualidad, Santa Marianita cuenta con una organización administrativa, liderada por una directiva formada por: presidente/a, vicepresidente/a, tesorero/a, secretario/a, vocales principales y suplentes, lo cual permite a los miembros de esta comunidad realizar acciones por mejoras para los servicios básicos de la comunidad (Carrera, N. 2003. com pers).

En Santa Marinita, no existen fiestas de la comunidad, sin embargo, los pobladores motivados por las fiestas de Nanegal, entre los meses de mayo, junio, julio, realizan una fiesta de la comunidad. Esta fiesta es organizada por la directiva (en estas se recolectan algunos fondos) para la elección de la reina, quien representará a Santa Marianita en las fiestas de la parroquia (Carrera, N. 2003. com pers).

Otras fiestas de la comunidad son organizadas por la escuela con la participación de los niños de la escuela, quienes realizan fiestas escolares y son motivo para la integración de las familias que forman esta población (Cevallos, M. 2003. com pers).

6.1.2.3 Servicios básicos del Barrio Santa Marianita

Los servicios básicos que dispone Santa Marianita son limitados. En la actualidad, dispone de (Carrera, N. 2003. com pers):

- Agua entubada, los miembros del barrio se han organizado para rotativamente realizar el mantenimiento de los tanques de agua semanalmente;
- Luz eléctrica, esta es parte de la conexión nacional;
- Recolección de basura, lo cual lo realiza la organización de la parroquia de Nanegal.

En lo que se refiere a la educación primaria, Santa Marinita cuenta con una escuela con capacidad para 60 niños aproximadamente, atendida por dos profesores. Sin embargo, la construcción de la escuela ha sido olvidada por las autoridades de turno y su edificación va retrasada al menos por 2 años. En su lugar los niños/as reciben clases en un lugar que fue construido para el funcionamiento de una guardería (Cevallos, M. 2003. com pers).

Se debe mencionar que la profesora de esta escuela es vicepresidenta de la Junta Parroquial de Nanegal, y debido a esta condición ha logrado motivar a la gente del Municipio, para la promoción de proyectos relacionados con la capacitación y la adquisición de equipos para el mejoramiento de las actividades productivas en Marianitas. Uno de estos proyectos es la prestación de servicios turísticos a grupos de visitantes nacionales, en la actualidad, se oferta alimentación (almuerzos) y venta de mermeladas (elaboradas por un grupo de mujeres de la comunidad).

Además de la educación formal, los niños y jóvenes de Santa Mariana han recibido a través de la FM capacitación distintos temas como en inglés por medio de voluntarios que se van a la RM y educación ambiental, a través del Programa el Niño Naturalista (Justicia, R. 2003. com pers).

El servicio ausente es el alcantarillado.

6.1.2.4 Población y Formas de producción del Barrio Santa Marianita

En Santa Marianita viven alrededor de 40 familias, las cuales mayoritariamente son formadas por familias con niños/as menores de edad (Carrera, N. 2003. com. pers). La población en los últimos años ha disminuido, debido a que han migrado entre 15 a 20 personas al exterior (España) y los jóvenes por motivos de trabajo y estudio (las jóvenes mujeres para ser empleadas domésticas en la ciudad y los jóvenes varones a estudiar a Quito y Calacalí). Comparando la población actual con la de 1997 que estaba formada por alrededor de 50 familias, se puede inferir que esta población ha decrecido en los últimos años debido especialmente a la falta de fuentes trabajo, que den ingresos equitativos especialmente a los jóvenes (Fundación Maquipucuna, 1997).

En Santa Marianita, de acuerdo a las entrevistas realizadas en el mes de julio del 2003, los pobladores confirman la existencia de una estratificación socio-económica dentro de la comunidad, dependiente de la tenencia de la tierra y del acceso al dinero. Las personas más adineradas de la comunidad son los hacendados, quienes poseen ganado vacuno y los propietarios de los comercios del barrio (tiendas). Luego, se ubican las personas que trabajan en la RM debido a que perciben un salario fijo. Y finalmente, los propietarios de tierras, que tienen cultivos de caña de azúcar⁶ y productos derivados (panela y aguardiente), las personas que trabajan como jornaleros y no tienen acceso a la tierra en propiedad (Carrera, N; Váscones, G; Cevallos, M; Vásconez, G. 2003. com pers).

En la actualidad, la gente trabaja en los cultivos y procesamiento de caña de azúcar, el cultivo de productos agrarios en las fincas, en el taller de artesanías y directamente en la RM. Las personas que trabajan en la RM directa e indirectamente son aproximadamente 20 miembros de la comunidad, lo cual representa alrededor quienes representan aproximadamente a 20 40 familias que están directamente vinculadas a las actividades de la FM (Caviedes, M. 2003. com. pers.).

En cuanto al estándar de ingresos en Santa Marianita está dado por el jornal diario, el cual es de seis dólares a diez dólares diarios (\$ 6,00 a \$10,00), más la alimentación del trabajador, lo cual llevaría a un ingreso mensual de alrededor de ciento veinte dólares (\$120) (Barrera, A. 2003. com pers), lo cual estipula la ley en el Ecuador como ingreso mínimo. Sin embargo, el trabajo como jornalero no es fijo, por tanto en la gran mayoría de las ocasiones las personas que trabajan de esta forma cerca de Santa Marianita, no encuentran trabajo más del 50% del mes.

Los canicultores de la región son uno de los grupos socio-económicos que está en peores condiciones económicas, debido a la baja en el precio de los productos derivados, en especial del aguardiente⁷ (Castro, B. 2003 com. pers). Comparando los ingresos de este grupo con los trabajadores de la RM se observa que estos últimos tienen mayor seguridad en la regularidad de sus ingresos, aunque el tipo de trabajo es más exigente por la mayor responsabilidad en las tareas encomendadas y los requerimientos constantes de capacitación (Barrera, A. 2003. com. pers).

6.1.2.5 Ecoturismo en la Reserva Maquipucuna y participación del Barrio Santa Marianita

El ecoturismo es una actividad que se realiza en la RM, debido a que no es extractiva, valora los recursos naturales de forma sustentable, genera ingresos económicos para el área y promueve su conservación. La operación de ecoturismo funciona debido a que la RM se forma del bosque nublado, el cual es un escenario que permite la realización de actividades como la investigación científica, la educación ambiental, la recreación y el descanso ([Fotografía 6](#)).

La RM se caracteriza por estar formada por bosques del tipo húmedo montano y muy húmedo montano bajo (bhPM y bhMB), tiene una alta diversidad de especies arbóreas y presenta altas pendientes, en algunos lugares mayores al 100%. La avifauna del área presenta una alta diversidad encontrándose hasta 1997, alrededor de 317 especies, de las cuales 12 especies según el libro rojo de la UICN están casi amenazadas y 1 se encuentra amenazada. En cuanto a mamíferos se encontraron alrededor de 45 especies, de las cuales los más abundantes son los quirópteros y los más representativos son las raposas fruteras y acuáticas, murciélagos frugívoros, osos mieleros, armadillos, ardillas, guantas, guatusas, cusumbos, cuchuchos, tigrillos, venados y sajinos. Además, se han registrado hallazgos eventuales de osos, venados, pericos ligeros, armadillos, tigrillos y cuchuchos. En la zona no se han registrado primates ni nutrias (Fundación Maquipucuna, 1997).

En lo que se refiere a atractivos arqueológicos, la RM, guarda parte de la red de “culuncos” o caminos pre-incas y algunas tolas (montículos que guardan restos arqueológicos), identificadas. Posiblemente el sitio arqueológico más importante lo constituye el sendero que lleva desde la

Estación Científica de la RM hasta la comunidad Yunguilla, este conecta en varias ocasiones tramos de los culuncos (Fundación Maquipucuna, 1997).

Otro de los elementos que forman parte del programa es el monitoreo físico-biológico. A través de las observaciones realizadas por el biólogo de la RM, se percibió que después de haber utilizado por alrededor de ocho años algunos senderos presentaban impactos. En la actualidad, las recomendaciones para manejo turístico concluyen en que algunos senderos se deben cerrar a la visita de forma permanente o temporal, en especial los más utilizados (Prieto, F 2003). Un ejemplo esta situación es que se cerraron las visitas al lek de gallos de la peña (*Rupicola peruviana*) debido a la reducción drástica de esta población, durante seis meses, posterior a lo cual la población se recuperó notoriamente y por el grado de espectacularidad del sitio, se permite el acceso de grupos especializados en compañía del biólogo de la reserva de forma eventual (Prieto, F. 2003).

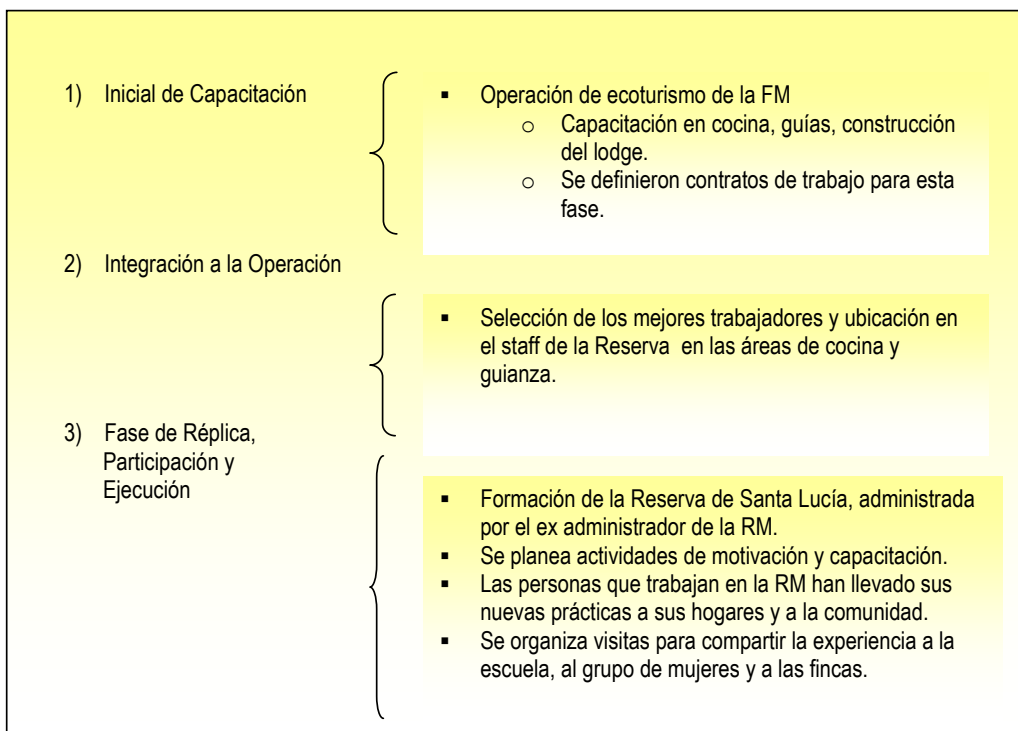
La operación de ecoturismo de la RM con relación a la comunidad Santa Marianita, incluye el apoyo y fortalecimiento de actividades alternativas productivas (huerto, artesanías, mermeladas, entre otros), la adquisición de servicios (personas que trabajan en la RM), adquisición de algunos bienes (tiendas de la comunidad) y visitas esporádicas a la casa del grupo “Las Colibríes”. En este sentido, la relación más directa se da a través del contrato a colaboradores para los cargos en la RM, los cuales tienen distintos niveles de responsabilidad y adiestramiento ([Recuadro 1](#)). En este sentido, la RM ha mantenido como política desde su inicio preferir a las personas que viven en el área de influencia del área protegida, en especial a los que provienen de Santa Marianita.

Una de las actividades que ha promovido la RM ha sido el desarrollo de eventos de capacitación, especialmente a través de talleres y prácticas, de modo que las personas perfeccionen sus habilidades relacionadas al trabajo. En el área de ecoturismo se ha dado cursos relacionados a la guianza para ecoturismo y para el programa de educación ambiental, del niño naturalista. Además, se ha capacitado al personal en temas de cocina y administración (Caviedes, M. 2003).

En relación a la FM la gente de Santa Marianita presenta opiniones divididas. Por una parte la gente de la comunidad está conciente de la fuerte dependencia de la comunidad con el funcionamiento de la RM y por tanto está agradecida por las oportunidades de empleo. Sin embargo, por otra parte, la comunidad reclama mayores beneficios directos, a través de la ejecución de proyectos, la gestión y apoyo en algunas necesidades de la comunidad.

Con relación al ecoturismo, la gente de Marianitas presenta diferencias entre sus percepciones con relación a los beneficios directos e indirectos. En este sentido, en especial el grupo que trabaja en la RM presentan al ecoturismo como una actividad que beneficia a los miembros de la comunidad. En tanto que otras personas de la comunidad, que no están vinculadas a la RM han contactado a una agencia de viajes para realizar visitas a Santa Marianita, donde se ofrece un recorrido corto por la comunidad, almuerzos y/o refrigerios (Cevallos, M. 2003).

Recuadro 1. Etapas de Desarrollo del Proyecto de Ecoturismo de la RM



(Castro, B. 2003. com. pers.)

Entre las propuestas manejadas por el grupo Las Colibríes se encuentra que desean que los turistas que se hospedan en la RM, realicen al menos una visita a Santa Marianita. Sin embargo, no se han establecido mecanismos de distribución de beneficios para la comunidad, por lo que el hecho de que algunas personas de la comunidad se beneficien podría ocasionar inconvenientes en la comunidad y para los visitantes. En este sentido, se presenta como la necesidad de definir una forma de distribuir las tareas y los beneficios para que la mayor parte de la comunidad se vea beneficiada.

6.1. 3 Sistematización de la Experiencia en Ecoturismo de la Comunidad Yunguilla

6.1.3.1 Ubicación de Yunguilla

La comunidad Yunguilla, se ubica en el Noroccidente de Quito, en la parroquia Calacalí, provincia de Pichincha, en el centro norte del Ecuador; aproximadamente a 10 Km, una hora y treinta minutos desde la ciudad de Quito. Yunguilla se sitúa a una altitud de 2.850 msnm, y su territorio forma parte del Bosque Protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba y lindera con la Reserva Maquipucuna, en una zona caracterizada por el bosque nublado (Collahuazo, G. 2003) ([Gráfico 5](#)).

A pesar de su cercanía con la ciudad de Quito (aproximadamente 2 horas), la población de Yunguilla se caracteriza por ser rural y pertenecer a una cultura mestiza campesina, muy ligada a las actividades agrícolas, ganaderas y de extracción de madera (en menor escala) ([Fotografía 7](#)).

6.1.3.2 Historia del Barrio Yunguilla

La comunidad Yunguilla facilita el acceso y la realización de sus investigaciones en relación a los avances y proyectos realizados y de esta forma promueve relaciones beneficiosas e intenta reproducir el modelo de ecodesarrollo. En este contexto, la historia de Yunguilla ha sido investigada y sistematizada por algunas tesis y monografías realizadas por estudiantes nacionales y extranjeros. Uno de estos esfuerzos de sistematización de la experiencia de Yunguilla ha sido elaborado por Collahuazo, O (2002); en el cual se analizan los proyectos productivos desarrollados en la localidad.

El territorio que forma en la actualidad el barrio Yunguilla estuvo dividido anteriormente en grandes haciendas entre ellas Guaromal, Yunguilla, Guadalupe y Pelagallo. El sistema de trabajo de las haciendas estaba manejado por hacendados (colonos), quienes contrataban el trabajo de personas de los alrededores, generalmente de la población de Calacalí. Las personas que forman hoy en día la comunidad de Yunguilla se dedicaban a principalmente a trabajar en la hacienda PelaGallo, en la producción agrícola exclusivamente (Collahuazo, G. 2003. com. pers.).

En los años 60, a través de la aplicación de la Ley de la Reforma Agraria se parcelan las tierras de las grandes haciendas en el Ecuador. Acogiéndose a las oportunidades de la ley la gente que vivía dependiente de las haciendas, en el área de lo que hoy es Yunguilla, toma posesión de pequeñas extensiones de tierras para dedicarlas a la agricultura y ganadería especialmente. Posteriormente, el gobierno ecuatoriano extendió títulos de propiedad a los agricultores, legalizando la posesión de estas tierras (Collahuazo, G. 2003. com.pers.).

Anteriormente a la ocupación de las haciendas, en el área de Yunguilla, existió una red de caminos pre-incaicos conocidos como culuncos⁸ y fueron utilizados por los incas, españoles y últimamente por la gente de la zona para el transporte e intercambio de productos de la zona alta hasta la zona baja. En la actualidad, los culuncos cruzan la comunidad y se extienden hacia el occidente (Collahuazo, O 2003).

Hace quince años aproximadamente las personas de Yunguilla y Calacalí bajaban hasta las zonas bajas (ej. Santa Marianita), a adquirir de forma “ilegal” aguardiente y otros productos derivados de la

caña de azúcar y comercializar productos de las zonas altas (Collahuazo, O 2003). El trayecto duraba alrededor de ocho a diez horas, en esta época, el comercio del aguardiente era prohibido, por lo que había constantes enfrentamientos entre la fuerza pública y los traficantes (Morales, 2003 com. pers). Las personas que realizaban este comercio se conocieron como los arrieros⁹ y son recordados en las zonas alta y baja. La actividad de los arrieros terminó cuando empezó a funcionar la vía Calacalí – La Independencia, entonces, los camiones llegaron hasta Nanegalito y Nanegal, lugares donde se expandía el aguardiente. En estas condiciones el negocio para los arrieros terminó. Con la pérdida de los arrieros también se perdió una forma de vida de la gente de la zona, debido a que la comercialización de los productos creaba lazos de amistad (Collahuazo, G. 2003, com. pers.).

La gente de Yunguilla que ya no trabajaba en el comercio del aguardiente, comenzó a trabajar en la extracción de madera y posteriormente en la obtención del carbón. En la actualidad, la menor parte de la comunidad trabaja en actividades extractivas, ya que la mayoría a optado por trabajar con actividades productivas que encaminen hacia el desarrollo sostenible y ayuden a conservar el bosque y la historia del área.

6.1.3.3 Servicios Básicos del Barrio Yunguilla

El barrio Yunguilla dispone de luz eléctrica, agua potable, vías de acceso, pozos sépticos, separación de basura y recolección de la basura una vez por semana. Además, existe comunicación por telefonía móvil (celular) y a través de radio con la Fundación Maquipucuna.

La mayoría de la comunidad de Yunguilla es católica. Su fiesta más importante se relaciona con la religión debido a que la celebra en el inicio del mes de agosto, festejando la fundación del barrio, en honor al Jesús del Gran Poder (existe una imagen en la entrada de la Tienda Comunitaria). Todos los miembros de la comunidad participan y colaboran para su realización. La religión y las fiestas dentro del proyecto se han considerado como parte de la cultura, y no se ha discutido nunca el tema de la religión en la corporación. Inclusive existen personas que profesan otras religiones, pero a criterio del coordinador del proyecto de ecoturismo “no hay ningún inconveniente” (Collahuazo, G. 2003. com pers).

A pesar que Yunguilla es un barrio “apolítico”, en la actualidad, el coordinador del proyecto de ecoturismo es parte de la Junta Parroquial de Calacalí. Esta situación ha favorecido al barrio debido a que se están realizando mejoras en el camino de ingreso.

6.1.3.4 Población y Formas de producción de Yunguilla

En la actualidad en Yunguilla viven 50 familias, aproximadamente 300 personas. En los últimos años han migrado tres personas fuera del país (España) y lo hicieron para reunirse con otras tres personas que habían viajado anteriormente. En la actualidad, en Quito trabajan cinco personas, quienes los fines de semana regresan a Yunguilla para estudiar en el colegio a distancia (Collahuazo, G. 2003 com. pers.).

Antes de la realización de los proyectos motivados y realizados en cooperación técnica y financiera por la Fundación Maquipucuna (FM), la gente de Yunguilla se dedicaba en un 90% a la extracción de madera y carbón, en tanto que el restante 10% se dedicaba a la agricultura esencialmente para el autoconsumo. En lo que se refiere a la división de las labores los hombres y jóvenes se dedicaban al trabajo asociado con el bosque, en tanto que las mujeres y los niños se dedicaban a la agricultura, la crianza de animales menores (crianza de chanchos, gallinas y ganado vacuno en menor proporción), además del cuidado de los niños y la casa (Collahuazo, 2003. com pers.).

Ahora existe la Corporación Microempresarial de Productores, Comercializadores y Prestadores de Servicios de Yunguilla, formada por más de la mitad de la población de Yunguilla (36 socios). En la actualidad, la gente vinculada al proyecto, el 60% de la comunidad, se dedica al ecoturismo, otras siguen trabajando en la agricultura y la ganadería pero se han dedicado más y han logrado mejorar las técnicas y formas de producción¹⁰ (Collahuazo, G. 2003). Con el proyecto se implementó la agricultura orgánica, horticultura orgánica y se mejoró el ganado vacuno. La producción motivó el desarrollo de microempresas, entre ellas las desarrolladas por las mujeres, en las que se produce productos agrícolas orgánicos y se elaboran mermeladas y quesos (Oña, M 2003).

Otra de las nuevas actividades en Yunguilla es el ecoturismo, actividad que está asociada a Corporación Microempresarial de Yunguilla. El ecoturismo es un proyecto que se forma por la prestación de los servicios de alojamiento, alimentación y guianza en el Centro de Ecoturismo Tahuallulo ([Fotografía 8](#)); o a través del hospedaje de visitantes en hogares de la comunidad

(Collahuazo, G. 2003). En este sentido, los turistas y voluntarios que visitan Yunguilla apoyan a las otras actividades a través del uso o adquisición de la producción de la comunidad.

El 35% de la población de Yunguilla trabaja básicamente como jornaleros, las actividades de este grupo se dan dentro de la comunidad y en Calacalí y se relacionan especialmente con la prestación de servicios en la agricultura y las florícolas. Al momento, el 5% de personas que extraían carbón del área de Yunguilla, se encuentra trabajando con la Fundación Jatun Sacha, en la mitigación de impactos ambientales, producidos por la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP)¹¹. Por esta situación la extracción de carbón del área ha disminuido en su totalidad; además, se conoció que las personas de la comunidad de Yunguilla están invirtiendo el dinero que ganan en la compra de animales menores (chanchos y gallinas), situación favorable debido a que se proyecta que la extracción de carbón puede disminuir considerablemente en el corto plazo (Collahuazo, J. 2003. com. pers.)

6.1.3.5 Organización de Yunguilla

Yunguilla es un barrio fundado en el año de 1950 y su organización base es el "Comité Pro-Mejoras del Barrio Yunguilla", el cual fue creado con el objetivo de gestionar los servicios básicos y la organización de las fiestas comunitarias. El Comité está formado por un presidente, un vicepresidente y vocales, siendo el presidente del comité la autoridad máxima del barrio.

Con el funcionamiento de los proyectos desde 1995, se empezó a formar lo que hoy es la "Corporación Microempresarial de Productores, Comercializadores y Prestadores de Servicios de

Yunguilla”, formada por 36 miembros. En este sentido, la organización se inició por el funcionamiento del proyecto agroforestal, el cual contaba con la colaboración de la Fundación Maquipucuna y estaba integrado por dieciocho familias. La formación de la Corporación es uno de los resultados más importantes de la cooperación técnica y financiera desarrollada en Yunguilla.

En 1996 surge el grupo de mujeres “Mamapallo”, con el objetivo de trabajar en actividades productivas. El grupo dirige y trabaja en las actividades siguientes Tienda Comunitaria, Fábrica de Mermeladas, Huerto Orgánico Comunitario y Fábrica de Quesos.

Además, los niños a través del Programa de Educación Ambiental han formado el grupo “La Naturaleza”. El grupo fue iniciado en el 2000 y contó con fondos de cooperación francesa, aportes del ecoturismo y el apoyo de dos voluntarios extranjeros, a los cuales se unieron otros voluntarios extranjeros y nacionales. En este año se formó a una Promotora del Grupo, quien ha coordinado las actividades durante los últimos años 2002 y 2003. Los niños han trabajado en varios proyectos, entre estos se pueden enumerar:

- Cambio de las resorterías por la participación en conteos anuales de aves, reforestación, producción de plantas,
- Formación de un pequeño bar en que venden bebidas no alcohólicas y snacks. Con este dinero ahorrado el grupo ha realizado varios viajes en el país como a Palma Real, Molleturo, al sur del país, Mindo. Además, se realizó un encuentro ambiental con otras escuelas del noroccidente, “Marinitas, Calacalí” etc.

- Proyecto de separación y reducción en la producción de basura, el cual se encuentra en funcionamiento con el cambio de los basureros de la comunidad, actividad que ha sido promovida por los niños.

En la actualidad, se está intentado integrar las dos organizaciones, Comité Pro-Mejoras y Corporación Microempresarial Yunguilla, con el objetivo de trabajar de forma coordinada y cooperativa. La propuesta es fortalecer al Comité Pro-Mejoras para que se dedique la ejecución de acciones para mejorar la forma de vida de la comunidad y que la Corporación se encargue de la producción y comercialización. El inicio de esta cooperación se está dando a través de acciones concretas, como la consecución de fondos por la Corporación, el cual se dirige a apoyar al Comité para la realización de servicios básicos.

6.1.3.6 El Proyecto de Ecoturismo Comunitario de Yunguilla

Por alrededor de ocho años, la Fundación Maquipucuna desarrolló con el aporte de PROBONA los siguientes proyectos en la comunidad de Yunguilla:

- Proyecto Forestal
 - Técnicas de cultivo y optimización del suelo. Viveros (producción y reforestación), bromeliario, etc.
 - Planes de manejo de fincas.
- Proyecto de Ecoturismo

- Implementación del proyecto de ecoturismo, en especial los estudios de pre-factibilidad, factibilidad y capacitación en servicios para iniciar la operación.
- Operación ecoturística, inclusión de Yunguilla dentro de la operación de ecoturismo de la FM y promoción conjunta con la FM.
- Asistencia técnica durante los dos primeros años de inicio del proyecto.
- Proyectos con el Grupo de Mujeres Mamapallo
 - Elaboración de mermeladas
 - Elaboración de papel reciclado

Los proyectos mencionados son en la actualidad desarrollados como parte de las actividades productivas de la comunidad. La última actividad desarrollada en los términos de esta cooperación fue la elaboración del Plan Estratégico y el Plan Operativo Anual, en diciembre del 2002. El aporte financiero fue canalizado a través de la FM y los fondos provinieron de PROBONA (Programa de Bosques Andinos).

El proyecto respaldado por la FM concluyó en el año 2002, y desde ese momento la comunidad de Yunguilla, ha ido fortaleciendo su organización interna a través de un proceso de transición ([Recuadro 2](#)). En este proceso se ha transferido, consolidado y empoderado a la población de Yunguilla de los proyectos iniciados por la gestión de la Fundación. La última actividad realizada en el marco de la cooperación entre la comunidad, la fundación y donantes externos (en este caso PROBONA), es la elaboración del Plan Estratégico de Yunguilla. El plan establece una visión para un período de 5 años, tiempo en el que se desea consolidar los proyectos que están en

funcionamiento, analizar la factibilidad de nuevas alternativas y promocionar la experiencia desarrollada por la comunidad (Comunidad Yunguilla, 2002).

Inicio del proyecto

Al inicio de los proyectos, la gente de Yunguilla tenía temor de que la FM les quite los terrenos o el carbón para dedicarlos a la conservación (Collahuazo, G. 2003. com. pers.). Estos rumores se dieron debido a que en ese tiempo la FM empezó su trabajo de conservación en el área de la Reserva Maquipucuna y comenzaron a controlar la madera y carbón que se extraía del área protegida a través de controles forestales (Palma, L. 2003. com pers).

Antes de 1995 Yunguilla y la FM habían iniciado el Proyecto Forestal, concretando hasta 1998 algunas actividades de agroforestales en el área. Además, se estaban ejecutando varias propuestas alrededor de opciones para desarrollar mejores formas de producción, que permitan a la gente de Yunguilla ganar más dinero que con la extracción de carbón (Castro, B. 2003. com pers). En este sentido, en 1998 el proyecto de ecoturismo comunitario en Yunguilla inicia de forma paralela al proyecto forestal. El ambiente de la comunidad era de incredulidad y división frente a las familias que estaban trabajando en los proyectos, ya que la mayoría pensaba que no ganaría nada de la capacitación, que en el inicio fue intensiva (Collahuazo, G. 2003. com pers).

Anterior, a la propuesta del proyecto propuesto por la Fundación Maquipucuna en el año de 1996 cinco personas de Yunguilla¹² recibieron un curso de capacitación para Guías Turísticos de la Reserva Maquipucuna. Entonces el ecoturismo deja de ser una actividad totalmente nueva para la

gente de Yunguilla, sin embargo, la gente de la comunidad no proyecta ninguna propuesta alrededor del tema. Posteriormente, se lleva un grupo de estudiantes extranjeros “grupo de prueba”, para que brinden su apoyo al proyecto forestal y observen si el proyecto de ecoturismo podía funcionar; esta experiencia fue positiva para el grupo y para la comunidad (Collahuazo, G. 2003. com. pers.).

Al inicio del proyecto de ecoturismo la gente de Yunguilla creía que los visitantes solo iban a pasar por la comunidad, y que el fin último era visitar la RM, a través de los culucos que conectan el área hasta la comunidad de Santa Marianita (Collahuazo, G. 2003. com. pers.). Sin embargo, la comunidad se interesa por el tema y elige a Germán Collahuazo, joven de 17 años, para que sea el coordinador del proyecto.

Posteriormente, la FM promueve el proyecto de ecoturismo realizando un estudio de Pre-Factibilidad, a través de la **Evaluación del Potencial Ecoturístico de la Comunidad de Yunguilla**, documento que fue elaborado por Andy Drumm en 1998. Esta evaluación fue acompañada de algunos talleres explicativos del proyecto y su proyección en la comunidad. Además, la FM dio al proyecto de ecoturismo en Yunguilla asesoría técnica y colaboró financieramente durante el inicio, construcción) implementación e inicio de las operaciones en Yunguilla. La cooperación se dio en especial a través de técnicos especializados en turismo, quienes realizaron eventos de capacitación dirigidos guías y cocina. Durante la fase de capacitación e implementación del proyecto el carácter del proyecto se basó en la participación y la transparencia en todas las actividades desarrolladas ([Recuadro 2](#)).

En el ámbito de la coordinación la capacitación se dio y continúa dando a través de la participación del coordinador en eventos relacionados a los temas de turismo y ambiente. El primer evento al que asistió fue el Foro de la Participación Comunitaria en el Ecoturismo, desarrollado en Quito en 1998, este evento fue muy importante para la actividad a nivel nacional debido a que se formularon las políticas de la actividad y se abrió un espacio (hasta ese momento inexistente) para la participación de todos los involucrados en el ecoturismo, en especial las poblaciones locales. Posteriormente, el coordinador de Yunguilla ha asistido y participado en congresos y otros eventos, siendo un referente político del sector comunitario en el ecoturismo. Además, como parte de la promoción la FM ha facilitado oportunidades para dar charlas en colegios y de esta forma se ha encontrado la forma de contactarse directamente con los visitantes, en el área educativa.

En el área de contabilidad la capacitación, se la dió a través de la asistencia técnica de la FM durante el proyecto para la instauración de un sistema contable para los proyectos.

Operación del ecoturismo comunitario

El producto ecoturístico comunitario de Yunguilla se ha identificado como **“Yunguilla es una comunidad de gente “chévere” (honesto, amable, acogedora) que avanza, adaptándose a los cambios”** (Collahuazo, G. 2003. com. per.). La operación de ecoturismo se caracteriza porque involucra a la gente de la comunidad al máximo e intenta abaratar los costos, con la finalidad de que se aprovechen los fondos generados por el ecoturismo. En este sentido, en la fase de operación el reto del proyecto ha sido convertirlo de atractivo en viable, para que la gente se mantenga trabajando (Collahuazo, G. 2003. com. pers.).

El proyecto de ecoturismo comunitario acoge a varias modalidades dentro de éste debido a la diferencia de motivaciones de los visitantes que recibe. En este sentido, integra al menos al turismo comunitario por el trabajo desde y hacia la comunidad, (turismo comunitario es cuando la actividad es manejada por un grupo organizado, en la Cooperación Microempresarial de Productores, Comercializadores y Prestadores de Servicios de Yunguilla, los 36 miembros de la Cooperación participan de las distintas actividades procurando como se anotó el beneficio de la comunidad a través de la ejecución de las distintas actividades del proyecto. En este sentido, en la relación entre los proyectos, particularmente el de ecoturismo con la comunidad es permanente a través de la promoción y utilización de los productos de las distintas microempresas, sea a través de visitas o consumo para la alimentación de los visitantes. De esta forma el proyecto integra un producto basado en “la comunidad con su organización, sus actividades productivas, el bosque y la biodiversidad que aún queda” (Collahuazo, G. 2003. com. per.).

Con relación al turismo, el modelo propuesto inicialmente a ser desarrollado en Yunguilla se basó en la combinación de los atractivos naturales y culturales, en un contexto de comunidad rural. Así, los programas de turismo propuestos de forma inicial fueron innovadores para el país, aunque hasta la actualidad no se han implementado en su totalidad, en especial el relacionado con la operación de actividades de aventura. Esta situación se ha dado debido a que Yunguilla recibe preferentemente voluntarios extranjeros.

En la actualidad, la propuesta inicial ha tomado nuevas dimensiones, así la recepción de voluntarios extranjeros se ha convertido en una actividad constante. En este sentido el proyecto de ecoturismo funciona a través de dos modalidades:

- En el Centro de Ecoturismo Taguallullo: Un lugar acogedor en Yunguilla para los visitantes. En la actualidad dispone de dos habitaciones con cuatro camas cada una. La capacidad máxima es de 8 personas. Además dispone de un área comunal, restaurante, servicios higiénicos, agua caliente.

Al momento se está construyendo una oficina en frente de la casa. Así se habilitará un cuarto más con capacidad para dos personas. Y a futuro el próximo año, se adecuarán tres habitaciones, quedando el Centro con una capacidad máxima de 18 – 20 personas.

La visión a futuro de Taguallullo se concibe como un lugar acogedor y sin un crecimiento desmedido.

- El Alojamiento en hogares: Los visitantes comparten con las familias. Los alojamientos disponibles en esta modalidad suman 25 hogares, quienes tienen la opción de acomodar a voluntarios y miembros de comunidades.

Las casas de la comunidad han habilitado una habitación o aumentan una cama extra en la habitación de algún miembro de la familia (generalmente en el cuarto de los niños) cuando van a recibir visitantes. La alimentación es la misma de la familia. No es posible cocinar diferente para los visitantes. Para el futuro, las familias jóvenes que están construyendo sus casas tiene proyectado tener un cuarto con baño privado para los visitantes.

Administración del proyecto de ecoturismo y colaboradores

En la operación de ecoturismo trabajan totalmente personas de Yunguilla, principalmente jóvenes quienes se ocupan de la coordinación, la contabilidad, la guianza, alojamiento, alimentación y otros servicios para complementar la operación. En el proyecto de ecoturismo trabajan de forma permanente (Collahuazo, JC. 2003):

- Coordinador del Proyecto, German Collahuazo, 100% del tiempo
- Contador, Juan Carlos Collahuazo, 50% del tiempo
- Cocina y mantenimiento, Barbarita Oña, 50% del tiempo
- Guía de turismo, Gerardo, 25% del tiempo

Las personas que trabajan de forma permanente son los responsables de sus áreas y tienen la responsabilidad de coordinar la operatividad, en cuanto se reciben los grupos de visitantes. Así mismo son las personas que son responsables de cumplir las normas de comportamiento para la comunidad, los visitantes y los voluntarios (Collahuazo, JC. 2003).

Las normas de comportamiento se basan en el respeto mutuo y se enfocan en lo que debe hacer y que no, y se entrega a la llegada a cada voluntario. Fueron elaboradas en el año 2000 y ahora es necesario actualizarlas, debido a que se han dado cambios, los cuales se han discutido y se ha llegado a consensos de una forma participativa. Los cambios en las normas se han dado en los siguientes temas (Collahuazo, G. 2003. com. pers.):

- Aceptar y cambiar prendas de vestir con los visitantes. Yunguilla es una comunidad mestiza que no se identifica con una vestimenta en particular. Ahora si es posible debido a que los visitantes

en muchas ocasiones cambian por ejemplo camisetas con los turistas y en la Navidad la gente de los colegios lleva para regalarla.

- Sitios de comer. Los voluntarios tienen la opción de llevar sus alimentos a donde se sientan cómodos, no necesariamente deben permanecer en el comedor.
- Enamoramientos prohibidos. También ha cambiado debido a que ahora, se ha enfocado en la formación de los/as jóvenes conversando con ellos/as y recalando la importancia del respeto a cada uno y el conocimiento de la otra persona. Además, se ha tratado acerca de temas como la ética en el trabajo y la calidad de los servicios turísticos.

Mercadeo

El principal segmento de demanda que mantiene la operación de Yunguilla se forma por los voluntarios extranjeros, quienes son contactados por la comunidad, la FM y otras personas e instituciones, que tienen relación con la comunidad. Los voluntarios son jóvenes (hombres y mujeres), entre los 18 a 25 años de edad, su preparación académica está a nivel de pregrado y provienen principalmente de Estados Unidos, Canadá y Alemania. La permanencia máxima de los voluntarios es de 6 meses. Durante su permanencia los voluntarios cancelan USD 15,00 diarios, lo cual incluye alojamiento y alimentación, en el Centro de Ecoturismo Taguallullo o en las casas de las familias.

Además, Yunguilla es visitada por estudiantes de distintas escuelas, colegios y universidades de la ciudad de Quito. Los/as estudiantes dependiendo su objetivo visitan la comunidad por 1 o 2 días. Yunguilla a dado apertura a los/as estudiantes de universidades para realizar investigaciones y tesis,

siendo esta la principal fuente de investigación para la comunidad, los productos son utilizados para la mejora del programa de ecoturismo y/o las distintas microempresas.

Otro grupo de visitantes de Yunguilla lo forman los turistas extranjeros y nacionales. Los turistas extranjeros que visitan Yunguilla y la RM vienen motivados principalmente por los atractivos naturales y culturales de la región noroccidental. De estos algunos grupos han repetido la visita en años consecutivos y son los que están dando sostenibilidad al proyecto (Collahuazo, G. 2003. com. pers.).

Los paquetes ofertados por la comunidad de Yunguilla incluyen visitas al bosque, compartir actividades relacionadas a la vida campesina, las microempresas, el huerto comunitario, alojamiento y alimentación, actividades que están acompañadas de interpretación por parte de guías locales. Los programas de ecoturismo son adecuados dependiendo de los intereses y motivaciones del grupo.

La visitación a Yunguilla en los tres últimos años en términos generales ha incrementado, sin embargo los ingresos económicos se han mantenido debido al cambio y diferenciación en la estructura de los visitantes recibidos ([Tabla 4](#)). En este sentido, se observa que en el año 2000 la mayoría de los visitantes eran turistas extranjeros y se mantenía un número creciente de voluntarios extranjeros y estudiantes ecuatorianos; en tanto en los años 2001 y 2002 se observa un decremento en el número de turistas extranjeros, producido por la disminución de grupos de una cuenta específica. Además, se observa un incremento en los grupos ecuatorianos, especialmente ecuatorianos quienes tienen una excelente oportunidad de visita cercana a la ciudad de Quito.

Tabla 4. Visitantes 2000, 2001, 2002 a la comunidad Yunguilla

Año	Número de Visitantes (aproximadamente)	Estructura de la visita de los grupos
2000	750	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Turistas extranjeros ↑ Voluntarios ▪ Turistas y estudiantes nacionales
2001	650	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Turistas extranjeros ▪ Voluntarios ▪ Turistas y estudiantes nacionales
2002	960	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Turistas y estudiantes nacionales ▪ Voluntarios ▪ Turistas extranjeros

Fuente: Collahuazo, JC. 2003. Elaborado: Robayo, G. 2003.

En cuanto a los precios de comercialización de los servicios y paquetes estos incluyen la realización de actividades en la comunidad, alimentación y/o alojamiento. En este sentido, se observa diferenciación entre los grupos, así los turistas ecuatorianos tienen precios más bajos que los turistas extranjeros (Tabla 5). Además, los turistas extranjeros tienen un precio más alto que los voluntarios, quienes permanecen más tiempo en la comunidad.

Tabla 5. Costo de los paquetes y servicios turísticos en la comunidad Yunguilla

Visitantes	Servicios	Precios por día
Voluntarios extranjeros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estadia por más de 30 días. ▪ Incluye actividades, estadia, alimentación. 	US \$ 15,00
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estadia por menos de 30 días. ▪ Incluye actividades, estadia, alimentación. 	US \$ 17,00
Turistas y estudiantes ecuatorianos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De 1 a 2 días. ▪ Incluye actividades, estadia, alimentación. 	US \$ 15,00
Turistas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 o más días. ▪ Incluye actividades, estadia, alimentación. ▪ Además, por cada 8 turistas se incrementa US \$ 12,00 por la contratación de 1 guía local. 	US \$ 20,00

Fuente: Collahuazo, JC. 2003. Elaborado: Robayo, G. 2003.

La promoción es una actividad que se la realiza fundamentalmente a través de la comunicación personal, para esto los espacios mayormente utilizados son los eventos especializados en turismo en el interior del país. Esta actividad es completada por la promoción directa, inclusión en lapágina web, los folletos y participación en ferias internacionales de la FM.

6.1.3.7 Distribución de beneficios

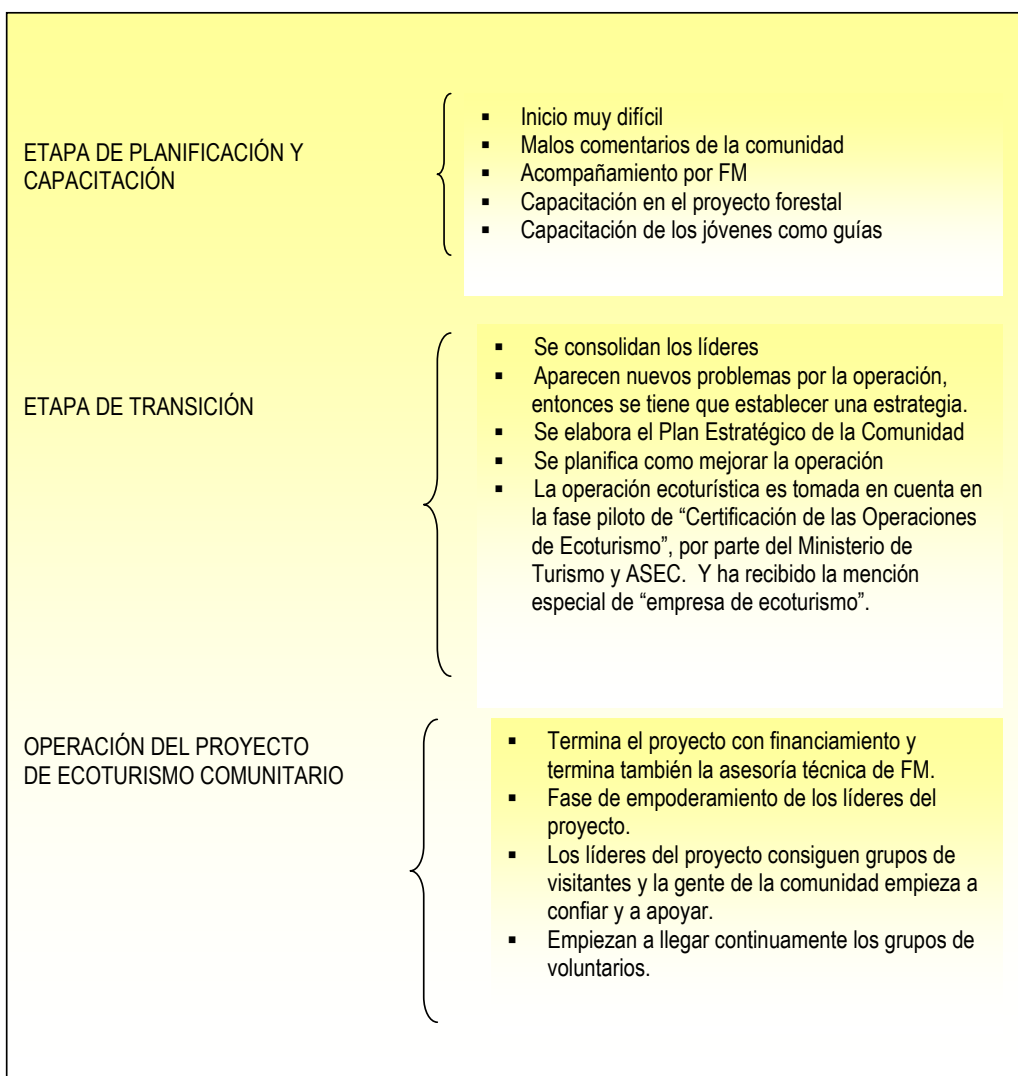
Los beneficios directos producidos por el ecoturismo en Yunguilla se reparten en las siguientes formas (Collahuazo, JC. 2003. com. pers.):

- 1) A través del pago por los servicios que prestan las personas en la comunidad para el funcionamiento de la operación, los cuales se ha convenido que cubren los costos de mantenimiento y producción de los servicios. Además, se cancela salarios mensuales al personal de planta de la operación. Los servicios ocasionales son pagados dependiendo de las actividades realizadas, así el salario más elevado es el percibido por los guías locales, quienes tienen el compromiso de capacitación permanente (\$ 10,00 diarios). En el caso del alojamiento en hogares, por ejemplo, se cancela a las familias \$ 5,00 por noche por cada voluntario.
- 2) A través de los bienes que los visitantes y la operación requieren. De esta forma también, ingresan recursos económicos por la adquisición de productos en la tienda comunitaria y directamente a las fábricas comunitarias.

- 3) La ganancia (over head) de los grupos pasa a un fondo de rotación que permite mantener la operación, las instalaciones y desarrollar proyectos y eventos para los socios de la Corporación y otras personas de la comunidad de Yunguilla.

En este sentido, se debe observar que tanto el grupo de mujeres Mamapallo, como el grupo La Naturaleza perciben beneficios del programa de ecoturismo, sin embargo estos son considerados beneficios indirectos del ecoturismo.

Recuadro 2. Etapas de Desarrollo del Proyecto de Ecoturismo En Yunguilla



(Collahuazo, G. 2003. Comentario personal)

6.2 Evaluación de impactos del Ecoturismo en las poblaciones Santa Marianita y Yunguilla

Con formato: Numeración y viñetas

La evaluación de los impactos en Santa Marianita y Yunguilla, se presenta a través del análisis de los cambios ocurridos por la acción del proyecto y su repercusión en la vida de las poblaciones. Las evaluaciones a continuación detalladas son el resultado de la realización de varios grupos focales en Santa Marianita y la realización de un taller en Yunguilla, eventos en los cuales participaron miembros que están involucrados directa e indirectamente en las operaciones de ecoturismo.

Los resultados se dividen en 1) Impactos ambientales con los subtemas a) conservación de los recursos naturales, b) impactos directos en el ambiente, 2) impactos económicos y 3) impactos socio-cultures; los cuales se discuten cualitativamente.

Los resultados de la evaluación se sistematizaron en base de la escala utilizada en cada uno de los formularios ([Recuadro 3](#)).

Recuadro 3. Escala de Evaluación de los formularios aplicados en Santa Marianita y Yunguilla

😊😊 5 : muy positivo
😊 4: positivo
😐 3: neutral
😞 2: negativo
😞😞 1: muy negativo

6.2.1 Resultados de la Evaluación en Santa Marianita

6.2.1.1 Participación

La organización de un solo taller en Santa Marianita como se planteó en la propuesta inicial no fue posible, debido a que fue difícil acomodar el tiempo de las personas para asistir a eventos extras a su trabajo en la Reserva Maquipucuna (RM) y el acontecimiento de otros incidentes personales y de trabajo que dificultaron la reunión, en las fechas inicialmente previstas. Por estos motivos, se cambió la metodología planteada en un inicio, discutiendo temas específicos en grupos focales, de esta forma se organizaron 6 grupos, 2 con personas de la comunidad y 4 con las personas que trabajan en la RM.

La metodología basada en grupos focales produjo excelentes resultados debido a que los participantes tuvieron la oportunidad de discutir los temas a profundidad. La organización de los grupos focales se dio de acuerdo a los siguientes criterios ([Anexo 2.3](#)):

- **Formación de 2 grupos focales de 3 personas de la comunidad cada grupo:** Las personas debían representar a grupos de influencia en la comunidad. De esta forma, se contó con la presidenta de la comunidad, la profesora, miembros del grupo de mujeres Las Colibríes, una representante de los grupos del huerto comunitario y de la elaboración de las mermeladas y una persona que trabaja de forma temporal en la RM.
- **Formación de 4 grupos focales de 4 personas que trabajan en la RM cada grupo:** Cada grupo se formó por representantes de las áreas de administración, mantenimiento, guía y cocina,

con el fin de tener en cada tema las opiniones de las distintas áreas de la operación de ecoturismo.

Los grupos focales duraron una hora aproximadamente, y se basaron en una agenda propuesta por la autora y aprobada por el gerente de ecoturismo de la FM. Así durante la ejecución de las reuniones se identificaron los siguientes momentos:

1. Introducción, presentación de los objetivos de la reunión y presentación de los participantes.
2. Discusión de temas específicos, con base en los formularios propuestos.
3. Resumen y conclusiones de la discusión.

Durante los grupos focales, los formularios se utilizaron de forma que los participantes emitan sus criterios cualitativos de forma sistemática. Además, se grabaron cada una de las reuniones.

6.2.1.2 Resultados del Taller

Los resultados generales se promedian en un total 3,04 puntos ([Tabla 6](#)), lo cual representa en la escala de evaluación ([Recuadro 3](#)) una valoración **neutral**. De acuerdo a los criterios utilizados la valoración más alta se obtuvo en el tema de conservación y el más bajo en el tema relacionado a los impactos económicos. Estas valoraciones corresponden a los criterios emitidos por los diferentes grupos, los cuales coinciden en la alta valoración a la conservación y a la oportunidad de tener un empleo asociado a la presencia de la RM y a la operación de ecoturismo.

Tabla 6. Resumen integrado de la evaluación del ecoturismo de acuerdo a los grupos consultados en Santa Marianita

IMPACTOS	ASPECTOS EVALUADOS	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4	GRUPO 5	GRUPO 6	TOTAL
Ambientales	Total conservación de los rec. Naturales	3,66						3,66
	Total impactos directos en el ambiente		3,00					3,00
Económicos	Total impactos económicos			2,53	3,26			2,89
Sociales	Total impactos cultura y sociedad					3,30	3,00	3,15
	TOTAL							3,04

1) Impactos Ambientales

a) Conservación de los recursos naturales

Con relación a la conservación de los recursos naturales se observó que las personas consultadas en Santa Marianita tienen una alta conciencia de conservación. Esta acción se expresa en el convencimiento de las personas en que la conservación es beneficiosa, la disminución en el área de tala de los bosques y el incremento de áreas de reforestación, lo cual anteriormente era inexistente.

Además, se observa que en la actualidad las familias que trabajan en la agricultura son las que tienen menores ingresos¹³ y que debido a la crudeza del verano (agosto-septiembre 2003) han abierto nuevas áreas de bosque para los cultivos. Además, que se utiliza la caña guadua, como alternativa para las maderas del bosque, lo cual disminuye la tala del bosque.

Otro de los factores identificados en relación al incremento en la conservación es la migración de personas especialmente de los jóvenes, que vendieron sus tierras. Aunque se prevee que en el mediano plazo no migraran más personas.

Las personas consultadas no conocen si la FM invierte o no en conservación, por tanto el criterio no aplicó.

La acción de la FM se observa en especial al cambio de las personas de Santa Marianita, quienes responden favorablemente a la conservación de los recursos naturales, en especial a que relacionados con los productos del bosque como son obtención de madera y cacería de animales silvestres, situación que a disminuido en un 80% la tasa de deforestación en el área de influencia (Viscaino, S. 2002). La recuperación del bosque es visible en el entorno de la comunidad y en el área próxima a la RM. La conservación de los recursos naturales es el cambio más positivo logrado por la RM, sin embargo, el mejorar los niveles de ocupación se convierte en un reto con la finalidad de hacer más rentable a la operación y mejorar los ingresos del staff de Santa Marianita.

b) Impactos directos en el ambiente

De acuerdo a los criterios de los colaboradores de la RM se observa que el uso del agua, es potencialmente más alto por parte de los turistas que por la gente de Marianitas. En tanto que el uso de leña es menor en la operación de ecoturismo. Con relación a los impactos producidos por la operación de ecoturismo se observa que la basura orgánica y el mantenimiento del generador son

los que menos impactos producen, debido al seguimiento de prácticas de reciclaje. No así la basura inorgánica, la cual no tiene ningún tratamiento, al ser trasladada a Nanegalito.

Con relación a la exterminación de animales nocivos como son cucarachas, hormigas y ratones, la fumigación se realiza cuando es necesario y cada dos o seis meses. Sin embargo, se observa que la introducción accidental es un factor que debe evitarse totalmente. En cuanto se refiere a la capacitación y formación se observa que los colaboradores requieren de un mejor conocimiento acerca del funcionamiento de los sistemas de tratamiento de las aguas servidas y compost.

En las construcciones se observa la preferencia de caña guadua, debido a que este material es utilizado en la construcción de interiores y exteriores, especialmente el que proviene de Orongo. Los criterios que no aplicaron se refieren a los temas relacionados por contaminación por incremento de ruido y tráfico vehicular.

En relación al uso de las áreas de visita dentro de la RM se restringen a los senderos construidos especialmente para el turismo. De acuerdo a las opiniones de los participantes en los grupos focales estas se concentran en el sendero autoguiado (duración entre 30 minutos y hora), en el que mayores cambios se observa y el sendero del humedal (duración entre 1h30 a 2 horas),

Los impactos directos al ambiente son minimizados por el uso de tecnología apropiada especialmente en relación al uso de las aguas residuales. Sin embargo, debe preverse la generación de mayores impactos con un aumento progresivo de los visitantes, especialmente

considerando la presencia de temporadas de ocupación mayores al 80%, de la capacidad instalada. En este sentido, el recurso que mayor demanda tiene es el agua, lo cual hace que prácticas relacionadas a la reducción del recurso son necesarias. Así también es aconsejable la difusión de los resultados del monitoreo de impactos en las áreas naturales con la finalidad de mejorar acciones correctivas.

Impactos económicos

Los impactos económicos y sociales se analizaron en dos grupos uno de la comunidad y otro formado por el staff de la RM. Las respuestas de ambos grupos fueron coincidentes en relación a los aspectos generales relacionados a la economía de Santa Marianita. En tanto se diferenciaron ampliamente en los temas relacionados a la valoración de los aspectos que involucraron el conocimiento de responsabilidades internas.

El cambio más importante que se ha derivado del ecoturismo es la generación de empleo permanente y temporal. En la RM trabajan de forma permanente 14 personas, 8 hombres y 6 mujeres, siendo la valoración del empleo permanente como “muy positiva”; en tanto que los empleos temporales se los valoró como “neutral”, aunque se aprecia el ingreso extra a la familia que da este empleo eventual. En este tema, el principal conflicto se da alrededor de la puntualidad en la cancelación de los salarios por la FM. En relación a los riesgos a la salud se identifica el exceso de trabajo en la cocina, frecuencia de gripes en relación al trabajo de los guías y accidentes que no pueden ser previstos.

Con relación a la cantidad percibida como salario, los colaboradores lo estiman como bajo, ya que supe solamente las necesidades básicas. Se observa que los salarios son menores en relación a otros empleos de la zona como los cuidadores de las fincas y jornaleros. Aunque se aprecia que el trabajo en la RM es permanente, seguro, menos exigente, pero al mismo tiempo requiere de mayor responsabilidad y disponibilidad de tiempo. Además, se reconoce que la FM da facilidades de créditos, a través de los cuales se facilita otros gastos como salud, educación de los hijos, electrodomésticos y otras herramientas de trabajo.

La capacitación funciona si se practica. Las necesidades percibidas por la gente se resumen en los guías que necesitan capacitación en temas de naturaleza, la cocina en comida internacional y la administración en la relación con los colaboradores. Además, durante la discusión se presentó la falta de valoración de la cooperación externa por parte de la gente de Marianitas en relación a los temas de capacitación y venta de la tierra.

Además, se acepta la dependencia entre la gente de Marianitas con la FM, considerando que si no existiría aumentaría la migración y/o la gente volvería a trabajar como jornaleros por lo que aumentarían las necesidades. Además, se presenta a la migración de los jóvenes como un factor negativo para la comunidad, ya que ninguno de los profesionales de la comunidad regresó.

Con relación al nivel de vida de Santa Marianita se observa que los precios de los artículos que son llevados desde la ciudad son más caros, atribuyendo el incremento a la falta de competencia y el

valor del transporte. Los productos que son cultivados en la comunidad (yuca y plátano) son más baratos que en otros sitios.

El criterio que no aplicó se relacionó al manejo de fondos.

El impacto económico de la operación de ecoturismo en la comunidad de Santa Marianita ha logrado influir en la comunidad internamente, esta situación se demuestra en que los ingresos percibidos por el staff de la RM, representa aproximadamente el ingreso del 50% de las familias de la comunidad. Además, se ha cambiado la economía de la comunidad, la cual anteriormente dependía del trabajo de jornales exclusivamente, así la modalidad de salarios, facilita el ordenar los gastos de las familias y proyectarse en el mediano plazo.

Es importante observar el efecto multiplicador que se ha generado en la comunidad con base al gasto de la operación del ecoturismo y sobre todo los gastos ocasionados por las familias del staff de la RM. Los requerimientos y necesidades de los trabajadores y sus familias, en este caso por la lejanía a otras ciudades, son gastados nuevamente en la región en especial en Santa Marianita y Nanegal, lo cual genera nuevos ingresos en el área de influencia del proyecto.

Impactos socioculturales

Al igual que los impactos económicos el tema relacionado a los cambios sociales se trabajó en dos grupos, uno de la comunidad y otro del staff de la RM. Los grupos en este tema son coincidentes en las apreciaciones relacionadas a los cambios, aunque difieren en la valoración.

El cambio más importante se da en relación a la formación de nuevas formas de trabajar, iniciativas que han sido impulsadas por la FM. Se reconoce que las personas tienen iniciativas propias como ejemplos el turismo de la comunidad y el desarrollo de microempresas. En la comunidad existen grupos que han están funcionando como microempresas entre ellos taller de artesanías, mermeladas, huerto orgánico, fábrica de panela comunitaria¹⁴ y últimamente el grupo de turismo. También, se mencionó la presencia de un grupo de la comunidad que no es tomado en cuenta para el trabajo en la RM.

Las condiciones de trabajo en la RM se reconoce que son mucho mejores para las mujeres que para los hombres. La diferenciación de se da debido a que la relación de energías es menor en el trabajo que realizan las mujeres en su trabajo en la RM, que el realizado para otras actividades por ejemplo la agricultura. En tanto que el trabajo desarrollado por los hombres es igual de fuerte que el que lo realizarían en otras actividades.

Con relación a la organización se reconoce que el funcionamiento depende del liderazgo de la directiva. Además, se presentan como valores para el desarrollo de distintas iniciativas la unión, solidaridad, responsabilidad y el reconocimiento de objetivos en común. En este sentido, se observó como valores que han impedido consolidar proyectos la falta de interés y colaboración en relación a la conservación, egoísmo para compartir los beneficios de los proyectos, falta de conocimiento de las creencias del sitio (guardería), salarios bajos a criterio de las personas externas a la RM.

La gente de Marianitas valora como tradicional la celebración de las fiestas día de difuntos, semana santa y la navidad, aceptando que estas han cambiado debido a que no siempre pueden reunirse con la familia, ya que deben trabajar en actividades relacionadas al turismo en estas fechas, por haber mayor ocupación del lodge. En este sentido, se observa que las tradiciones ligadas a las fiestas son desplazadas debido a la ocupación laboral de los padres de las familias.

Con relación a la seguridad se observa que la delincuencia ha aumentado, situación provocada por la falta de trabajo en especial para los jóvenes. La prostitución es inexistente en la comunidad.

La revalorización de los bienes arqueológicos, tolas y culuncos, no se ha dado debido a que no existe interés de protegerlos o destruirlos, se observa que hay temor de la población hacia abrir estos sitios. Sin embargo, este es un tema que se conversa con los hijos. Además, se conoce que la RM utiliza en el sendero que conecta la Estación Científica con la comunidad de Yunguilla, como una forma de utilizar y proteger parte de la riqueza arqueológica de la región.

Las artesanías de la zona no son valoradas, existiendo solamente una persona que hace las artesanías tradicionales. Sin embargo, artesanías en base de tagua y coco son trabajadas por el grupo de mujeres las Colibríes, las cuales son vendidas a los visitantes a la RM y a la FM.

La situación social de la comunidad de Santa Marianita se caracteriza por una débil organización, reflejo de la inseguridad de los miembros debido a sus propias limitaciones, en especial la referente a la formación básica. Sin embargo, las personas de esta comunidad han estado influenciados por al

menos una década a una nueva forma de desarrollo “sostenible”, a través de incontables experiencias de capacitación formal y no formal. Esta situación se podría convertir con la adecuada dirección en una potencialidad para fortalecer las iniciativas propias de la gente y desarrollar actividades coherentes con los recursos humanos y naturales de la zona.

6.2.2 Resultados de la Evaluación en Yunguilla

6.2.2.1 Participación

El taller constituye una de las herramientas más importantes en el proceso de evaluación de los impactos producidos por el ecoturismo, en las poblaciones locales (Robayo, G. 2000). El taller consiste en abrir un espacio dirigido, en el cual a través de criterios definidos con base en el desarrollo del ecoturismo y la experiencia comunitaria, los participantes discuten y evalúan los cambios que se están produciendo. El taller se realizó el 22 de julio del 2003, a las 18h00 y contó con la participación de 31 personas, quienes representan aproximadamente al 60% de la comunidad y al 100% de la Corporación Yunguilla. En este sentido, el taller tuvo un alcance y difusión altas, en el contexto de la localidad.

El taller se desarrolló durante dos horas y cuarenta y cinco minutos, en base de una agenda propuesta por la autora y aprobada por el coordinador de ecoturismo de Yunguilla. Así se identificaron los siguientes momentos:

1. Introducción, presentación de los objetivos del taller y presentación de los participantes, en plenaria.
2. Desarrollo de los formularios en grupos.

3. Evaluación de las respuestas de los formularios en plenaria.
4. Resumen y conclusiones preliminares de la evaluación en plenaria.

Los formularios se diseñaron con la finalidad de que los participantes en el taller emitan sus criterios cualitativos de forma sistemática. La principal dificultad en el taller se dio en relación a la lectura de los formularios por parte de los participantes. En este sentido, los grupos fueron facilitados a través de la explicación y replanteamiento de las preguntas de difícil comprensión. Debido a este factor el tiempo estimado del taller se elevó a casi cuarenta y cinco minutos más de lo planificado.

6.2.2.2 Resultados del taller

Las personas en el taller en Yunguilla valoraron como positiva su situación actual, especialmente considerando que existe sentimiento de superación constante. Todos los aspectos de la evaluación fueron valorados en los rango entre positivo y neutro ([Recuadro 3](#)). El aspecto de menor valoración el relacionado con los impactos directos ocasionados por el turismo en el ambiente natural ([Tabla 7](#)). Además, se reconoce que los valores culturales especialmente en los jóvenes han cambiado y uno de las causas directas es la interrelación con los visitantes.

Tabla 7. Resumen integrado de la evaluación del ecoturismo de acuerdo al taller realizado en Yunguilla

IMPACTOS	ASPECTOS EVALUADOS	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4	TOTAL
Ambientales	Total conservación de los Recursos Naturales	4,22				4,22
	Total impactos directos en el ambiente		3,11			3,11
Económicos	Total impactos económicos			4,00		4,00
Sociales	Total impactos cultura y sociedad				3,85	3,85
	TOTAL					3.79

Impactos Naturales

a) Conservación de los Recursos Naturales

La conservación de los recursos naturales de acuerdo a los criterios de las personas de Yunguilla, se refleja en la recuperación del bosque alrededor de la comunidad a través de la reforestación y la regeneración en forma natural. Además, la recuperación de áreas próximas a la comunidad, que forman el entorno de la comunidad, hacen que estos sean buenos espacios para el desarrollo de actividades productivas.

Se reconoce que los senderos utilizados en el programa de ecoturismo se mantienen y utilizan como una herramienta de trabajo para aumentar los ingresos económicos de la comunidad. Asimismo se valoran los culuncos más cercanos a la comunidad, con el fin de utilizarlos con los visitantes. Se ha recuperado el bosque y es un buen espacio para las actividades productivas.

Con relación al paisaje que rodea la comunidad se aprecia que se ha recuperado los "paisajes verdes", los pastizales se han transformado en bosque secundario en un 60%. En especial en el Centro de Ecoturismo se ha regenerado el bosque.

En cuanto a la forma de la comunidad, en especial las nuevas construcciones se han realizado tratando de evitar el impacto al entorno.

Las personas de la comunidad Yunguilla en la actualidad están concientes de los beneficios de la conservación del ambiente y su dependencia para continuar con el proyecto de ecoturismo en el largo plazo. Además, existe una valoración de la conservación de los recursos naturales, actitud de la población que potencia las actividades relacionadas a la recuperación y mantenimiento de la flora y fauna del entorno a la comunidad. En este sentido, se debe observar que el programa de manejo de bosque apoyado por la FM ha sido clave para llegar a concientizar y producir conocimiento para el manejo del bosque y de las fincas.

b) Impactos directos en el ambiente

La operación de ecoturismo produce un mayor consumo de luz y agua. Además, el ruido y el tráfico vehicular se han incrementado hacia el área.

En cuanto a los servicios básicos se observa que el consumo y tratamiento de agua ha mejorado, ya que en la actualidad, cada casa tiene su propio tanque de agua. Las aguas servidas de la comunidad son tratadas por cada casa, a través de pozos sépticos. Además, se está ejecutando un programa de manejo de basura.

Los impactos directos en el ambiente por la operación de ecoturismo en el caso de Yunguilla son muy difíciles deslindarlos de los producidos por la comunidad. En este sentido, la comunidad está conciente de que la dotación de los servicios básicos ha subido motivada por las mismas necesidades de la gente y estos son también utilizados por los visitantes. Es importante considerar que el modelo de desarrollo de esta comunidad se fundamenta en que las necesidades de los

visitantes son los mismos que de la comunidad, situación que es coherente con el aprovechamiento de los recursos.

Impactos en la economía

El impacto mayor apreciado por la gente de Yunguilla es el incremento en las fuentes de trabajo para los jóvenes de la comunidad. Se observa que el ecoturismo ha sido una oportunidad para la generación de empleos administrativos, técnicos y operativos, los cuales se han creado con base al interés y capacidades propias, sumado a la capacitación recibida por la FM.

En lo que se refiere a los salarios y honorarios generados por la operación de ecoturismo, la gente de la comunidad percibe como equitativos en relación a la preparación para desarrollar sus cargos y responsabilidades, los salarios han sido acordados en asambleas por los miembros de la Corporación Microempresarial Yunguilla en base de sus ingresos. Se enfatizó que los empleos en relación al ecoturismo se los valora más que otros trabajos, debido a que se percibe igual cantidad de dinero que en otras actividades, pero el esfuerzo es menor en el día a día, pero es necesario prepararse. Esta situación se presenta en el hecho que las personas que están trabajando en la operación de ecoturismo han logrado vivir mejor que antes, pero no se han adquirido bienes materiales.

Los requerimientos más importantes a criterio de las personas consultadas se resumen en capacitación para todas las áreas. Además, se tiene como reto ayudar a los jóvenes que están estudiando para que se formen a nivel profesional y permanezcan trabajando en la comunidad.

La economía de Yunguilla ha variado en especial porque las personas se dedican preferencialmente a sus fincas, siendo el trabajo de jornaleros casi inexistente en la comunidad. Se reconoce al trabajo de la tienda comunitaria, como un elemento que ha logrado mejorar los precios de primera necesidad en relación a los que se consiguen en Calacalí, siendo este justo para la comunidad.

La comunidad Yunguilla valora al ecoturismo como muy positivo debido a que genera ingresos económicos en la vida de la comunidad. Además, el ecoturismo ha logrado mejorar la relación entre los miembros de la comunidad, a través de la formación de mejores conocimientos de la comunidad y ha sido un vínculo para facilitar la comunicación. Con relación al efecto del ecoturismo este es aún una actividad complementaria en la economía de la comunidad, esta situación es reflejada en que aún no se puede mantener un staff permanente para el trabajo exclusivo en el ecoturismo.

A pesar de esta situación se considera que la comunidad es dependiente del ingreso extra que produce el ecoturismo, debido a que los ingresos generados cubren a un porcentaje importante de los socios de la Cooperación Microempresarial Yunguilla. Además, se ha logrado que la mayoría de los requerimientos en bienes y servicios para el funcionamiento de la operación sean adquiridos en la comunidad.

Impactos Socioculturales

Con relación a los impactos sociales se observa que la gente de Yunguilla ha cambiado su forma de vida, debido a que las formas de producción se asocian al fortalecimiento de la Corporación

Microempresarial Yunguilla. En este sentido, se observa que el trabajo de la finca comunitaria ha permitido el funcionamiento de otras actividades, entre ellas el ecoturismo. Los valores sobre los que se fundamenta la ejecución de las propuestas de la corporación son la unión, solidaridad y responsabilidad de la gente de la comunidad para realizar las distintas actividades.

Los cambios en la estructura de la sociedad se observan entre el grupo de jóvenes, quienes trabajan en los proyectos, especialmente en el ecoturismo. De acuerdo a los criterios del taller “la juventud actual es muy moderna” y no valora tanto como antes la cultura, en oposición se observa que la gente adulta no ha cambiado su cultura. La autocrítica desde el punto de vista de los jóvenes es que ellos quieren “a veces” ser como los turistas y se debe reconocer que cada cultura tiene su propia forma de ser y de vivir.

Los aspectos de la cultura que la comunidad se esfuerza y trabaja por mantenerlos se refieren en especial a la alimentación y al conocimiento de la historia (historia oral). Además, se reconoce que no existen clases sociales, ni racismo, “todas las personas son iguales” y no se establecen diferencias por el mayor o menor acceso a recursos materiales o al dinero. La revalorización de la historia se ha dado a través de la protección de los culuncos, los cuales anteriormente no tenían ninguna importancia. En relación a la artesanía, no es fuerte en Yunguilla. Se aprendió a hacer lámparas, canastos de bejucos, pero no se practica.

Con relación a la migración, los participantes reconocieron que es un problema pequeño y los que se han ido ya no colaboran con la comunidad.

La cultura de Yunguilla es rural y campesina en constante transformación, con influencia de los cambios producidos por los procesos de globalización mundiales. La población está cambiando y adaptando sus costumbres y prácticas hacia un nuevo modelo de desarrollo, en el que se desea involucrar a toda la población. La formación de microempresas productivas es el cambio social más importante, debido a que requiere mayores niveles de organización y compromiso de los socios con la comunidad, tarea que es el reto de esta población.

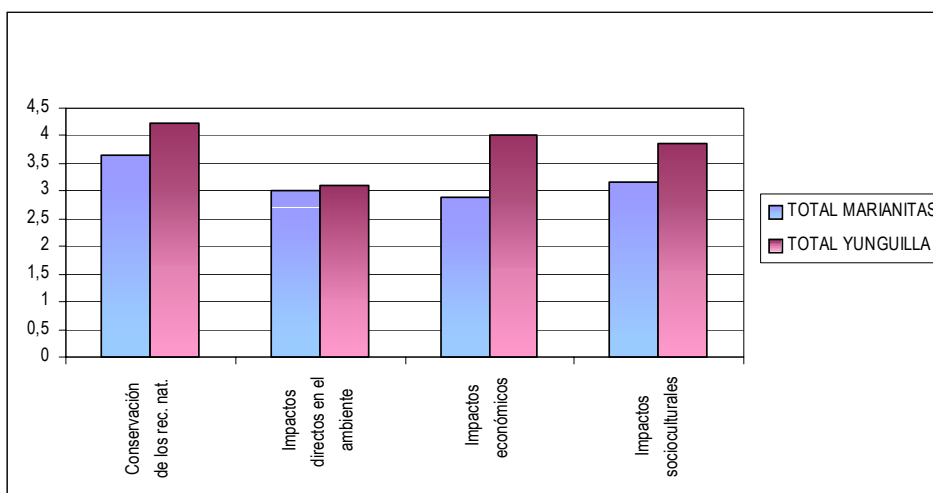
7. Discusión

La siguiente discusión se realiza con base en los resultados obtenidos en las fases de revisión de información secundaria y las consultas realizadas en las comunidades Santa Marianita y Yunguilla. La discusión se realizará individualmente para cada una de las poblaciones consultadas, debido a que los modelos de operación turística difieren por tanto los impactos generados dependen del grado de empoderamiento de las actividades, como se observa en los resultados capítulo 7.

En términos generales se observa que las evaluaciones de los impactos generados por el ecoturismo sigue la misma tendencia para las poblaciones de Santa Marianita y Yunguilla ([Gráfico 6](#)). Se observa que los impactos más importantes se concentran en los aspectos de conservación, impactos económicos y cultura, debido a que estas han sido las áreas sobre las cuales se construyó la propuesta desarrollada por la FM. En especial se observa la relación entre los cambios económicos con los sociales.

Considerando en análisis de la información anterior, se observa que la tendencia de desarrollo del barrio Santa Marianita es dependiente de la presencia de la Fundación Maquipucuna (FM), debido a que las actividades desarrolladas por esta organización han generado una dinámica social y económica diferente. Por tanto, es necesario analizar las tendencias de desarrollo considerando la siguiente pregunta ¿cuál sería la realidad de la comunidad Santa Marianita, si no hubiera existido el proyecto de la FM?.

Gráfico 6. Evaluación Total del Ecoturismo en Santa Marianita y Yunguilla



7.1 Análisis de Tendencias: Santa Marianita y la influencia de la Fundación Maquipucuna

Con relación a la pregunta anterior de acuerdo a la consulta realizada entre los pobladores del barrio se observa la coincidencia en la construcción de un primer escenario “pesimista”, en el que la gente viviría en malas condiciones y sería muy dependiente de los recursos naturales. La falta de oportunidades de trabajo conllevaría a la migración de los jóvenes y en el largo plazo la pérdida de la comunidad. Los criterios en los cuales se fundamenta el análisis son “en Santa Marianita estaría mejor que en el pasado, pero no habría mejorado como está ahora, sin el trabajo que ha realizado la FM; viviría menos gente y todos se dedicarían a extracción de madera, la agricultura y a la ganadería” (Barrera, A. 2003. com pers).

El segundo escenario “optimista” implica la situación actual, fundamentado en la existencia del proyecto de la FM, el cual cambió la tendencia de desarrollo de esta comunidad. De acuerdo a los resultados de las entrevistas y los grupos focales, las personas de Santa Marianita ven cambios reflejados en una mentalidad más abierta hacia vivir mejor, a la vez que se conservan los recursos naturales. Sin embargo, se observa el aumento de la migración de esta comunidad, lo cual ha sido ocasionado por la falta de fuentes de trabajo en la comunidad y el deseo de los jóvenes de mejorar su situación. Además, se observa que algunas personas atribuyen a la migración las oportunidades de venta de sus propiedades a la FM, por lo cual sus motivaciones para permanecer en la comunidad se debilitan. La comunidad percibe que la disminución de los pobladores causa un replegamiento en la economía interna, manifestado en la disminución de la producción especialmente agrícola y ganadera, por tanto una mayor dependencia de los productos externos.

El otro cambio importante que se ha dado referido a la forma de trabajo se da en el grupo de los anteriores jornaleros (Flora, et al), quienes son en la actualidad parte del staff de la RM. Este grupo se encuentra en una mejor situación que antes del proyecto de la FM, debido a que cuenta con seguridad y estabilidad laboral, oportunidades de capacitación y profesionalización a niveles especialmente operativos y facilidades de crédito en caso de emergencias.

La relación entre la comunidad de Santa Marianita y la FM se ha caracterizado por constantes tensiones debido a que la priorización de los intereses son diferentes. Así se observa que el mejoramiento económico es primordial para la comunidad, en tanto garantizar la conservación de la RM es el fundamento de la FM, por tanto las opciones de ecodesarrollo se dan bajo este marco

referencial. Esta situación, se expresa en la falta de integración de la FM en la organización interna de la comunidad.

Además, se observa que las personas de Santa Marianita han perdido la confianza y mantienen su individualismo. En este sentido, las ofertas de instituciones y personas externas no se las puede realizar fácilmente debido a que la gente no apoya a la realización de cosas nuevas (Carrera, N. 2003, com pers).

El cambio más importante en el área de influencia de la RM y la comunidad Santa Marianita, está dada en relación a la declaración de otra Reserva en la comunidad vecina Santa Lucía. La Reserva de Santa Lucía está organizada y administrada por la población local, la actividad productiva más importante es el ecoturismo y también está relacionada aunque de forma distante con la FM.

7.2 Análisis de Tendencias: Yunguilla y el Ecoturismo Comunitario

Yunguilla ha desarrollado una experiencia de crecimiento y aprendizaje continuos, lo cual se ha transformado en un modelo que fortalece el producto turístico actual. Además, la retroalimentación continua permite a la gente de Yunguilla valorar la capacitación y la formación profesional, como elementos claves para elegir opciones de desarrollo. A criterio de los líderes de Yunguilla, la gente de la comunidad con o sin proyecto habría tratado de mejorar la situación, considerando que si no hubiera sido la FM pudo haber sido otra ONG (Collahuazo, G. 2003. com. pers).

Sin embargo, en la construcción de un escenario hipotético “pesimista”, el cual se basa en la inexistencia del proyecto la visión de la gente coincide en que “la gente de Yunguilla seguiría con las actividades tradicionales, especialmente con las técnicas de cultivo anteriores. Cada año talarían el bosque para obtener carbón, luego las áreas abiertas se convertirían en pastizales para ganadería, y una pequeña parte del suelo se dedicaría a la agricultura. Por tanto, el bosque se iría reduciendo cada año. No se contaría con los líderes actuales (Castro, B. 2003. com. pers.). Y el ecoturismo no hubiese funcionado”.

En la evaluación del estado actual, los pobladores valoran al ecoturismo como una actividad que genera ingresos y están concientes de que necesitan capacitarse. La situación actual del ecoturismo se fundamenta en la existencia de una alta capacidad de organización interna, basada en la apreciación y valoración de los líderes y los miembros de la comunidad.

En referencia a la valoración de la conservación, de acuerdo a un taller realizado en Yunguilla para la “Evaluación del Proyecto Comunitario” se cuantificó de la siguiente forma el decrecimiento en la tala del bosque nativo “Cada año cada familia talaba una hectárea cada verano. Ahora, se tala un cuarto de hectárea y son solo 4 familias las que trabajan en la madera y el carbón” (Castro, B. 2003. com. pers.). El cambio de esta situación se ha dado con base en la diversificación de oportunidades, actividades que son complementarias y no generan resistencia en su aplicación.

Posiblemente, los cambios más importantes se han dado a través del ecoturismo, en especial a través de diversificación de la actividad hasta llegar al hospedaje en hogares. Esta modalidad de prestar los servicios de alojamiento y alimentación ha logrado concretar los beneficios económicos del ecoturismo comunitario, debido a que la gente aprecia la oportunidad de compartir su cultura y valorarla con los visitantes. Además, el proyecto de ecoturismo está funcionando debido a que logra pagar mejores salarios a los colaboradores, en comparación con otras actividades de la comunidad.

Asimismo, el ecoturismo ha dado oportunidad de valorar la historia de los antepasados. Esta situación permite la evaluación constante y la potenciación en la proyección de cada uno de las personas que participan en el ecoturismo.

La proyección a futuro de Yunguilla, es la consolidación del proyecto de ecoturismo y hacer de esta una actividad atractiva y viable que permita que las personas que han migrado de la comunidad regresen a vivir definitivamente. Los retos de la organización se enfocan especialmente a abrir nuevas fuentes de trabajo para los jóvenes, quienes se están involucrando en los grupos de mujeres y de ecoturismo. Además, con relación a los proyectos referidos a la actividad del ecoturismo la comunidad de Yunguilla, en el futuro desea conseguir sus propios fondos para la ejecución de varias actividades que mejoren y fortalezcan el proyecto. En este sentido, mejorar el manejo de los fondos, con transparencia y equidad es un punto importante para llegar a conseguir los objetivos de desarrollo sostenible y conservación del área natural.

8. Conclusiones

- La FM tiene trabajando en el área del noroccidente de Pichincha alrededor de 13 años, durante los cuales ha formado un concepto e imagen de ecodesarrollo, basado en la experiencia y trabajo en el área. El “ecodesarrollo” integra la conservación y el desarrollo en el ámbito local, con proyección en la región a través de mejorar las formas de producción locales tradicionales y la implementación de actividades alternativas, estas acciones se reflejan en mejores prácticas ambientales. En este sentido, se observa que la Fundación y la Reserva Maquipucuna han impulsado la incursión de las comunidades Santa Marianita y Yunguilla en el ecoturismo.
- Del manejo de los proyectos por parte de la FM se observa que el involucrar actividades productivas ligadas a la conservación, es una estrategia válida y coherente para lograr resultados con las poblaciones locales. Así se observa que las actividades tradicionales fortalecidas sumadas a la ejecución de otras alternativas, provoca el incremento de prácticas amigables con el ambiente.
- Los impactos ambientales más importantes se refieren a la conservación de las áreas de bosque, sumada a la realización de actividades que permiten la recuperación de áreas de bosques semi intervenidos. La recuperación ambiental ha ido ligada al reemplazo de actividades económicas no extractivas, al mejoramiento de técnicas de cultivo y al aprovechamiento del

suelo, lo cual ha respondido a una adecuada estrategia de fortalecimiento e intercambio de entre los técnicos de la FM y valoración de la experiencia tradicional de las poblaciones locales.

- El ecoturismo ha producido cambios positivos en relación a los aspectos socioculturales y económicos en las poblaciones Santa Marianita y Yunguilla, creando oportunidades que permiten y valoran la capacitación permanente y la profesionalización de personas vinculadas con la actividad. Además, se observa que en ambas poblaciones el trabajo en el ecoturismo ha permitido la inserción de la mujer dentro del ámbito laboral, en iguales oportunidades que los hombres.
- Los impactos económicos producidos por el ecoturismo en las dos poblaciones analizadas, Santa Marianita y Yunguilla, han ido incrementado conforme a las operaciones han madurado y consolidado en el mercado. Sin embargo, el reto más importante en especial para Yunguilla consiste en mantener e incrementar la rentabilidad de la operación, con el fin de acoger las necesidades y requerimientos laborales de los involucrados.
- El ecoturismo ha producido experiencias positivas relacionadas al intercambio entre culturas, en ambas poblaciones. La valoración de los pobladores de las comunidades Santa Marianita y Yunguilla es alta en cuanto se refiere a las opciones de compartir e intercambiar conocimientos y experiencias con visitantes extranjeros y/o ecuatorianos. Además, la gente de estas comunidades se siente muy orgullosa de mantener relaciones de amistad con personas que no viven en su entorno inmediato.

- El mantener y consolidar las operaciones de ecoturismo representa un gran desafío para el futuro de las dos comunidades. Asimismo, es necesario capitalizar para el beneficio de las comunidades todos los esfuerzos relacionados a la capacitación y gestión desarrollada por la FM, de forma que se construyan indicadores de sostenibilidad de cada uno de los proyectos productivos. En este sentido, las comunidades en el futuro deberán enfrentar con seriedad y profesionalismo la actividad del ecoturismo y adaptarse continuamente a los cambios que esta implica.

9. Recomendaciones

Las recomendaciones planteadas a continuación se las desarrolla a manera de acciones propuestas para mejorar la sostenibilidad de las actividades turísticas en el mediano y largo plazo, en las operaciones de ecoturismo desarrolladas por la Fundación Maquipucuna y las comunidades de Santa Marianita y Yunguilla.

- **Fortalecimiento de la gestión en el ecoturismo:**

Desarrollo de procesos que favorezcan la gestión del ecoturismo, partiendo desde la aptitud, capacidad y potencialidad de las poblaciones locales. Es prioritario el desarrollo de los temas relacionados al fortalecimiento en la comercialización y promoción de los productos ofertados por las comunidades.

Incluir al manejo adaptativo como una estrategia para la promoción de la gestión en el mantenimiento de las operaciones de ecoturismo. En este sentido, es importante la facilitación de espacios para el traspaso de valores del patrimonio histórico y cultural, por parte de los adultos hacia los jóvenes de las poblaciones rurales.

- **Sistema de Monitoreo:**

Es recomendable la implementación de un sistema de monitoreo con relación a los impactos que los turistas ocasionan en el entorno, sobre el cual se desarrollan las actividades ecoturísticas. El sistema de monitoreo debería ser integral y continuo de modo que se convierta en una herramienta para la

toma de decisiones. En este sentido, debería involucrar el crecimiento turístico versus el incremento en los impactos relacionados a los temas de:

- Conservación,
- Entorno físico - biológico,
- Entorno sociales y culturales.
- En la satisfacción de los visitantes

Los sistemas de monitoreo de impactos son actividades nuevas en el Ecuador, como experiencias bases se cuenta con las desarrolladas en los Parques Nacionales Galápagos y Machalilla, el último sin continuación. Por tanto, la realización de un Sistema de Monitoreo involucra un compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible y conservación de los ofertantes del programa de ecoturismo. Para su proposición y desarrollo, se recomienda realizar convenios con las universidades ecuatorianas, preferentemente; brindado el apoyo necesario para su implementación y seguimiento.

▪ **Contribución a la Investigación:**

Continuar contribuyendo a la investigación. Algunos temas relacionados a la investigación en ecoturismo podrían vincularse a:

- Directrices para el uso y aplicación de herramientas para la gestión como prácticas óptimas, lecciones aprendidas.
- Desarrollo de actividades de educación ambiental y recreación.
- Diseño y adaptación de áreas sociales.
- Género y turismo, incidencia en los aspectos socioeconómicos.
- Interpretación temática, entre otros.

Además, las investigaciones realizadas deberán ser adecuadamente difundidas y entregadas en los lugares donde se realizaron. Los temas de investigaciones se recomienda sean prácticos y puedan transformarse en acciones que beneficien a los pobladores locales y a la conservación en la zona. Los resultados obtenidos de las investigaciones deberán ser utilizados para el manejo turístico y la implementación y diversificación de nuevas actividades para los visitantes.

▪ **Evaluación y Seguimiento de los Proyectos y Propuestas:**

Se recomienda a nivel de pre factibilidad y factibilidad de proyectos de desarrollo, en especial en los de ecoturismo, desarrollar mecanismos de evaluación que permitan el manejo transparente de los recursos económicos y técnicos. En este sentido, es importante la promoción de la equidad en el manejo de los recursos, brindando igualdad de oportunidades a todos los miembros de las comunidades.

Así también es importante la valoración técnica y de acuerdo a parámetros de sostenibilidad “en su dimensión real” de los proyectos de ecoturismo. Con la finalidad de potenciar el desarrollo de las propuestas que mejores condiciones posean en cuanto a recursos naturales y culturales; estos factores deberían estar ligados a una actitud emprendedora y proactiva que viabilice y dinamice los negocios de ecoturismo.

9.1 Recomendaciones para la comunidad Santa Marianita

Considerando que el principal problema de la comunidad Santa Marianita se relaciona con el fortalecimiento de la identidad, se recomienda fortalecer el trabajo comunitario y el compromiso con el desarrollo de actividades productivas planificadas y orientadas a metas comunes.

- Con relación a la definición de metas comunes se sugiere que la directiva de la comunidad lidere para el desarrollo de actividades de cooperación entre los miembros de la comunidad, de forma que trabajen en la construcción y apropiación de valores enfocados hacia el desarrollo sostenible. La ejecución de actividades que promuevan la unión de la comunidad, estableciendo igualdad de oportunidades en relación a la construcción y uso de servicios básicos como son el alcantarillado, servicios higiénicos, la casa comunal y la escuela; son acciones que han sido priorizadas por los miembros de la comunidad. Así es fundamental procurar construir paralelamente un proceso que mejore la comunicación interna y externa.

- Se recomienda a la FM trabajar con la comunidad Santa Marianita visualizando los beneficios producto de la presencia de la RM y fortalecer su papel de proveedora de empleo, artesanías, y otros productos. Al mismo tiempo ir creando la propia propia identidad turística con base en la valoración de los atractivos naturales o culturales que se desarrollen a partir de su experiencia turística. Se sugiere en principio la creación de un tour agrícola a la comunidad.

- Fortalecer el liderazgo positivo entre el staff de la operación de ecoturismo de la RM y la comunidad Santa Marianita. El liderazgo implicaría el reconocimiento de los beneficios mutuos,

lo cual a corto y mediano plazo daría las bases para una relación fundamentada en prácticas organizadas.

- Con relación al proyecto de turismo de la comunidad, es prioritario consolidar las bases que factibilicen la ejecución de la actividad en el tiempo. Así también se debe evitar que la recepción de visitantes, aunque limitada en la actualidad, responda únicamente al inmediatez y oportunismo político. En este sentido, es importante definir una distribución de tareas y de beneficios para que la mayor parte de la comunidad se vea beneficiada.
- Con relación a los grupos establecidos en la comunidad, para trabajar con la FM, se debería ampliar la participación. En este sentido, se recomienda permitir la participación de otros miembros en los distintos grupos, buscando mecanismos para lograr un proceso de inclusión, por ejemplo la participación en el grupo a partir de un periodo de prueba y/o cuotas de participación.
- Con relación a la operación del ecoturismo de la RM, cuenta con un Manual de Estándares de la Operación de Ecoturismo, documento producto de una consultoría parte del proyecto Chocó-Andes. Este documento se recomienda utilizar para incrementar la calidad en los servicios, en base de procesos establecidos.

9.2 Recomendaciones para la comunidad Yunguilla

La comunidad de Yunguilla con base a las propuestas desarrolladas por la Cooperación Microempresarial ha reconocido sus capacidades y valores. El proceso de consolidación de los proyectos forestal y de ecoturismo ha desarrollado experiencia para el seguimiento y gestión, factores considerados como el principal motivo de crecimiento y promoción. En este sentido, la autoestima de las personas y miembros de la Cooperación Microempresarial Yunguilla se refleja en el reconocimiento y práctica de valores como la solidaridad, honestidad, inteligencia, entre otros; que demuestran la riqueza de la comunidad. Se recomienda para la consolidación del proyecto de ecoturismo comunitario:

- La conservación y la adaptación de la cultura, son cambios que ligados al desarrollo sostenible y a la promoción del ecoturismo. Estos factores deberían ser potenciados con base a un proceso de fortalecimiento de la experiencia lograda por los visitantes de esta comunidad.
- Con relación al ecoturismo es prioritario fortalecer la administración del programa de ecoturismo, específicamente en lo que se refiere a optimizar los canales de promoción, priorizando los productos existentes. Es necesario el desarrollo de un sistema de reservas, con link en la página web de la comunidad Yunguilla (www.yunguilla.org). Además, es necesario que el administrador revise al menos dos veces por semana el correo electrónico y lo responda.
- Además, es importante fortalecer a través de capacitación especializada la interpretación, para la optimización de los recursos humanos existentes en la comunidad. Los guías necesitan

permanentemente actualizar y fortalecer sus conocimientos en especial los relacionados a la observación de aves y las plantas útiles que es posible observar alrededor de los sitios de visita establecidos.

- Asimismo, en todas las áreas, es importante capacitar a nuevas personas con la finalidad de ampliar la oferta de servicios y elevar la calidad de los mismos. Sin embargo, esta alternativa debe ir ligada a un incremento en la demanda turística o fondos externos al proyecto, con la finalidad de cubrir los costos que requeriría.
- Con relación a otras actividades que se tienen proyectadas en la comunidad se recomienda el análisis previo de los impactos que producirían. Se observa que la comunidad Yunguilla ha logrado interiorizar un concepto de desarrollo sostenible, basado en la organización y en la apropiación de los miembros de la comunidad, por tanto cualquier actividad ha implementarse debe ser cuidadosamente analizada de modo que se evite impactos negativos, relacionados a las iniciativas en funcionamiento.

10. Bibliografía

1. *De lo Bello Natural a lo Bello Social. Sistematización de Experiencias (1999-2001)*. Costa Rica: COOPRENA R.L, 2002.
2. Drumm, A. *Evaluación del Potencial Ecoturístico de la Comunidad de Yunguilla*. Fundación Maquipucuna, 1998.
3. Comunidad Yunguilla. *Plan Estratégico de Conservación y Desarrollo de la Comunidad Yunguilla, para el periodo 2003 – 2007*. Corredor de Conservación Chocó Andino, Fundación Maquipucuna, Programa Regional de Bosques Nativos Andinos, 2003.
4. Crabetree, A; Hundloe, T; Lee, T; Chester, G; et al. 2002. *Green Globe 21 International Ecotourism Standard*. Ecotourism Australia; Cooperative Research Centre (CRC) for Sustainable Tourism. Green Globe 21 though Green Globe Asia Pty Ltd, 2002.
5. *Drumm, A; Pappas, E. Results of the Ecotourism Program' Conservancy Members Ecotraveller Survey*. The Nature Conservancy. 2000. (Presentación Power Point).
6. Vogt, Ch; Albuja, L; Castro, B; Córdova, M. *Diagnóstico Socio Ambiental del Bosque Protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba y la Reserva Maquipucuna*. Fundación Maquipucuna, PROBONA. Quito. 1997.
7. Flora, C; Larrea, F; Ordóñez, M; Chancay, S; Baez, S; Guerrero, F. *Production Strategy Typology for Sustainable Agriculture and Natural Resource Management*. (Documento no publicado).
8. García, M. *Ecoturismo Marco Conceptual, de la Estrategia Nacional de Ecoturismo del Ecuador*. Fundación Ambiente y Sociedad. Quito. 2003. (Documento en elaboración, no publicado).
9. Green Globe. *Green Globe 21 Standard of Community*. Version 1.1. Cooperative Research Centre (CRC) for Sustainable Tourism, 2003.
10. Iroldi, O. *Evaluaciones Ecoturísticas Rápidas (EETR): Nueva metodología para gestión turística sostenible de áreas naturales*. Centro Politécnico del Cono Sur, Uruguay.
11. *Ley de Turismo*. Registro Oficial N.- 733. Editora Nacional. Guayaquil. 2002.
12. Lindeberg, K. *The Economic Impacts of Ecotourism*. Lecturer, Charles Sturt University, 1996.

13. Osborne, D; Gabler, T. *Guía para la Construcción de Indicadores de Gestión*. Uruguay, 1999.
14. *Reglamento Especial de Turismo para las Áreas Protegidas*. Registro Oficial N.- 656. Decreto Ejecutivo 3045. 2002.
15. Rivera, E. *Plan de Desarrollo Turístico Pululahua*. Quito. Ecuador. 2003. (Documento no publicado).
16. Robayo, G; Riquetti, M. *Diagnóstico del Ecoturismo en el Ecuador. Estrategia Nacional de Ecoturismo*. Fundación Ambiente y Sociedad. 2003. (Documento no publicado).
17. van Duynen Montijn L, Bonilla M. *Manual de Criterios y Estándares para el Agroturismo Comunitario en Costa Rica*. Costa Rica: ECEAT, COOPRENA.
18. Steck, B; Stradas, W; Gusted, E. *El turismo en la cooperación técnica. Una guía para la concepción, planificación y realización de medidas en proyectos de desarrollo rural y de protección de los recursos naturales*. Eschborn, Alemania: Deutsche Gesellschaft für, 1999.
19. Vizcaíno, S. 2002. *Estándares de Ecoturismo*. Proyecto Chocó Andes. Fundación Maquipucuna.
21. Wunder, S. *Ecoturismo, Ingresos locales y conservación. El caso Cuyabeno, Ecuador*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya Yala, 1996.
22. World Tourism Organization. 2001. *The German Ecotourism Market*. OMT. Madrid. España.

Entrevistas

1. Rebeca Justicia, Metodología y Antecedentes del PFG, Quito, 26 de junio del 2003. "Comunicación personal".
2. Norma Carrera, Aspectos Sociales Comunidad Santa Marianita, Santa Marianita, 5 de julio del 2003. "Comunicación Personal".
3. Giovanna Vásconez, Aspectos Sociales Comunidad Santa Marianita, Santa Marianita, 5 de julio del 2003. "Comunicación Personal".
4. Mauricio Flores, Aspectos Sociales Comunidad Santa Marianita, Santa Marianita, 5 de julio del 2003. "Comunicación Personal".
5. Arsenio, Barrera. Aspectos Sociales Comunidad Santa Marianita, Santa Marianita, 5 de julio del 2003. "Comunicación Personal".
6. Angel Chicaiza, Aspectos Sociales Comunidad Santa Marianita, Santa Marianita, 5 de julio del 2003. "Comunicación Personal".
7. Germán Collahuazo, Comunidad Yunguilla. Yunguilla, 8 de julio del 2003, "Comunicación Personal".
8. Juan Carlos Collahuazo, Comunidad Yunguilla. Yunguilla, 15 de julio del 2003, "Comunicación Personal".
9. Gerardo Morales, Comunidad Yunguilla. Yunguilla, 15 de julio del 2003, "Comunicación Personal".
10. María Oña. Comunidad Yunguilla. Yunguilla, 15 de julio del 2003, "Comunicación Personal".
11. Barbarita Oña. Comunidad Yunguilla. Yunguilla, 15 de julio del 2003, "Comunicación Personal".
12. Bernardo Castro, Aspectos Sociales, Ambientales y Económicos de las comunidades Yunguilla y Santa Marianita, Quito, 28 de julio del 2003.
13. Mauricio Caviedes, Aspectos de la Operación de Ecoturismo en la Reserva Maquipucuna, 22 de agosto del 2003.
14. Luis Palma, Estructura Organizacional, Perspectivas de la Fundación Maquipucuna con relación al ecodesarrollo en las comunidades Santa Marianita y Yunguilla. Quito, 14 de agosto del 2003.

11. Anexos

Anexo 1. Entrevista de Sistematización

N.-		Fecha:	
Comunidad:			
Nombre del entrevistado/a:			
Posición/ cargo/ responsabilidad en la comunidad:			

0. CONOCIENDO A LA COMUNIDAD

1. Historia de la comunidad

- ¿Quiénes vivieron primero? ¿Cuándo y de donde llegaron?
- ¿Porqué eligieron este lugar? ¿Toponimia?
- Número de familias
- Número de hombres/ mujeres/ niños
- ¿Como eran las familias?
- ¿A que actividades se dedicaban las familias?

	HOMBRES	MUJERES	NIÑOS	GANA (\$\$ - \$ - 0)
Agricultura				
Montañeros				
Recolectores				
Cultivadores de caña				

(Flora, C; et al 1997)

- ¿Cómo se organizaba la comunidad?
- Tradiciones y fiestas (importantes para la comunidad y si hay relación con los recursos naturales.)

2. Momento presente:

- ¿Quiénes viven ahora?
- Número de familias
- Número de hombres/ mujeres/ niños
- ¿Cómo son las familias?
- ¿En que trabaja la gente?

	HOMBRES	MUJERES	NIÑOS	GANA (\$\$ - \$ - 0)
Agricultura				
Montañeros				
Recolectores				
Cultivadores de caña				
Turismo				
Otras áreas				

- Organización actual de la comunidad?
- Tradiciones y fiestas (importancia para la comunidad y para las personas)

A. INICIO DEL PROYECTO

3. Contexto externo e interno de las poblaciones (Yunguilla, Santa Lucía y Santa Marianita).
¿Que experiencia se está sistematizando?
 - Como se organizó la comunidad para el turismo
 - Que productos y/o actividades turísticas vende la comunidad
 - Infraestructura que dispone
 - Mercado meta de los productos/ servicios relacionados al turismo
4. ¿Cómo seguiría la comunidad si no hubiese funcionado nunca el proyecto de ecoturismo?
5. ¿Cuál era la idea central que animó el proyecto de ecoturístico?
 - ¿Cuándo surgió?
 - ¿Cómo surgió?
 - ¿Quiénes la plantearon?
6. ¿Cómo se desarrolló la idea planteada?: (Métodos y procedimientos para el desarrollo de la idea central.)
 - ¿Cuál fue la forma de trabajar en la comunidad?
7. Considerar como estaban involucrados los grupos vulnerables (mujeres, niños y mayores).
 - ¿Quiénes intervinieron más en el inicio del proyecto? ¿Porqué?
 - ¿Quiénes intervinieron menos en el inicio del proyecto? ¿Porqué?
8. ¿Estaba bien diseñado el proyecto o tenía contradicciones internas?
 - ¿Cuál era la crítica más importante en el inicio del proyecto?

B. DESARROLLO DE LA ACCIÓN SOCIAL

9. ¿Cuáles han sido las actividades más importantes que se han desarrollado desde que arrancó el proyecto hasta el momento actual?
10. ¿Pueden distinguirse etapas en el desarrollo de la experiencia? ¿En caso afirmativo, cuáles serían las etapas?
11. ¿Qué percepciones tenía el entorno acerca del desarrollo del Proyecto Turístico?
(¿CONSULTAR ORGANIZACIONES Y PERSONAS EXTERNAS CON QUIENES TRABAJARON?)

12. En particular como ha sido la participación de los grupos vulnerables (mujeres, niños, mayores).
 - Las mujeres, los niños, los mayores, como están participando en el proyecto?
 13. Indicadores básicos. De acuerdo a registros "escritos":
 - Estadísticas de visitantes (¿cuando llegaron los primeros? ¿Cómo eran? ¿Siguen yendo? ¿Quiénes repiten la visita?); calidad de servicios (sistema de evaluación), infraestructura disponible, canales de comercialización (directos, agencias de viajes, FM, etc).
 14. Elementos que permitan valorar el impacto económico del proyecto turístico (punto de equilibrio, empleo).
 15. Movilidad/ permanencia del personal del proyecto turístico.
 16. Elementos que permitan valorar el impacto socio-cultural del proyecto (relaciones personales, pérdida/ enriquecimiento cultural)
 17. Elementos que permitan valorar el nivel de conciencia ambiental.
- C. Comparar el momento inicial con respecto a lo actuado
18. Que ha pasado del momento inicial al presente?
 19. Cambió algo en este periodo?
 20. Cuales han sido los cambios más importantes?
 - La idea original
 - El método
 - Los involucrados en el proyecto
 - La percepción de la comunidad con relación al proyecto turístico
 - Como se puede explicar estos cambios, son positivos o negativos
 - No cambió nada, porqué?
 21. Lecciones aprendidas

ELEMENTOS QUE SE CRUZAN CON LA EVALUACIÓN

Anexo 2. Resultados de los Formularios de Evaluación de los Talleres en las Comunidades Santa Marianita y Yunguilla

ANEXO 2.1. FORMULARIOS PARA SANTA MARIANITA

a. CONSERVACIÓN Y USO TURÍSTICO DE LAS ÁREAS NATURALES

PRINCIPIOS

1. La conservación de los recursos naturales, especialmente del bosque nublado, es muy importante para la vida de las personas que vivimos alrededor de la RM, porque:

- Las personas de Santa Marianita podemos aportar en los procesos de recuperación del ambiente natural (bosque nublado)
- Las personas de Santa Marianita creemos que la protección de la naturaleza y los recursos es muy importante para vivir mejor.

Con formato: Numeración y viñetas

ESCALA DE EVALUACIÓN

☹ ☹ 1: muy negativo / ☹ 2: negativo / 😐 3: neutral / 😊 4: positivo / 😊 😊 5 : muy positivo

1. El bosque en términos generales se ha recuperado?

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	😐 3	😊 4	😊😊 5

Cuales son los cambios?

2. El estado de los senderos que se utilizan para turismo? Los senderos están mejor que antes o peor que antes?

	MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	😐 3	😊 4	😊😊 5
SENDERO 1								
SENDERO 2								
SENDERO 3								

Cuales son los cambios?

3. Cambios en el paisaje de la comunidad?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	😐 3	😊 4	😊😊 5

Cuales son los cambios?

4. Cambios en el paisaje alrededor de la Reserva Maquipucuna?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

5. Ha aumentado la conciencia para la protección ambiental de la gente de Santa Marianita

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

6. La colonización en el área o la llegada de gente a la comunidad, desde que llegó la Fundación Maquipuna?

AUMENTADO	DISMINUIDO	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

7. Parte de los ingresos que se ganan por el turismo son distribuidos al manejo de la reserva Maquipuna / otra área protegida?

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

- b. IMPACTOS DIRECTOS EN EL AMBIENTE DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA Y LA COMUNIDAD SANTA MARIANITA PRODUCIDOS POR EL ECOTURISMO

PRINCIPIOS

- Se intenta minimizar o evitar los impactos que se producen por la operación del ecoturismo
- 2. Se intenta o se desarrolla tecnologías de energías limpias o alternativas

← Con formato: Numeración y viñetas

ESCALA DE EVALUACIÓN

☹☹ 1: muy negativo / ☹ 2: negativo / ☹ 3: neutral ☺ 4: positivo / ☺☺ 5 : muy positivo

1. Hay cambios desde que se cuenta con luz eléctrica?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

2. Hay más ruido por la operación de ecoturismo?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

3. Se consume mas agua por la operación del ecoturismo?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

4. Se usan más recursos naturales para calefacción (por ejemplo se consume más o menos leña)

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

5. Existe más contaminación por descarga de aguas servidas?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

6. Existe más contaminación por producción de desechos sólidos orgánicos e inorgánicos por la operación de ecoturismo?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

7. Existe contaminación por la presencia de animales domésticos o de animales nocivos (ratas, cucarachas, hormigas)?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

8. Contaminación por riesgos operacionales. Por ejemplo por descargas al ambiente producidos por reparación y mantenimiento de equipos y maquinaria.

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

9. Contaminación por la construcción de la infraestructura actual y previsible en el corto plazo

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

10. Existe contaminación por incremento del tráfico vehicular

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

c. IMPACTOS ECONÓMICOS PRODUCIDOS POR EL ECOTURISMO EN LA COMUNIDAD SANTA MARIANITA
PRINCIPIOS

- El ecoturismo mejora los ingresos de la población local y estos mejoran la forma de vida de las personas.

ESCALA DE EVALUACIÓN

☹☹ 1: muy negativo / ☹ 2: negativo / ☹ 3: neutral ☺ 4: positivo / ☺☺ 5 : muy positivo

1. Las personas que trabajan en la operación de ecoturismo tienen contratos:

TEMPORALES	PERMANENTES	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Opiniones?

2. Las personas que trabajan en la operación de ecoturismo viven en Marianitas?

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Opiniones?

3. En la operación trabajan ___ personas que viven en Marianitas? (cocina, mantenimiento, guianza)

HOMBRES	MUJERES	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

4. El manejo de fondos, en general, es transparente y claro?

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

5. Los salarios que ganan las personas que trabajan o están vinculadas a la operación de ecoturismo, con relación a otras actividades que se hacen en la comunidad son?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

6. Los ingresos que son recibidos por la gente de la comunidad son?

SUFICIENTES	BAJOS	IGUALES	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

7. Las condiciones de trabajo, de las personas que trabaja directamente relacionadas al turismo son en comparación con otras actividades de la comunidad?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

8. La capacitación que recibe la gente de la operación de ecoturismo es?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Que temas debería mejorar?

9. La formación profesional de los jóvenes de la comunidad?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Que áreas debería mejorar?

10. En relación a las otras personas de la comunidad. Las personas que trabajan en turismo han aumentado la adquisición de bienes como televisores, radios, etc.

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

11. En general la economía de la comunidad se ve que está?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

12. Las personas que antes trabajaban como jornaleros en la comunidad, ahora están?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

13. Los precios de los artículos de primera necesidad (pan, leche, cebolla, papas, etc) son?

MAS CAROS	MAS BARATOS	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

14. Si por cualquier situación el ecoturismo dejara de funcionar en la Reserva Maquipucuna, la gente estaría?

MEJOR	PEOR	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

15. Se tiene establecido claramente los mecanismos de cooperación entre la Fundación y Santa Marianita (convenios, contratos)

SI	NO	-	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

16. Formas de distribución de los beneficios del ecoturismo?

JUSTOS	INJUSTOS	IGUALES	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

17. Existen riesgos laborales e impacto directos en la salud humana

EXISTEN	NO EXISTEN	-	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

IMPACTOS PRODUCIDOS POR EL ECOTURISMO EN LA CULTURA DE SANTA MARIANITA

PRINCIPIOS

- La cultura de gente de Santa Marianita está fortalecida, se han establecido mejores niveles de autodeterminación en la toma de decisiones personales y como comunidad.
- Se han creado beneficios para la gente de la comunidad y para el entorno natural.

ESCALA DE EVALUACIÓN

☹ ☹ 1: muy negativo / ☹ 2: negativo / 😐 3: neutral ☺ 4: positivo / 😊 😊 5 : muy positivo

1. Existe colaboración entre los proyectos que desarrolla la comunidad?

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	😐 3	☺ 4	😊😊 5

Cuales son los cambios?

2. Existe una organización definida?

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	😐 3	☺ 4	😊😊 5

Cuales son los cambios?

3. Existen grupos organizados para fines individuales?

GRUPO DE MUJERES _____ GRUPO DE NIÑOS _____
OTROS _____

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	😐 3	☺ 4	😊😊 5

Cuales son los cambios?

4. Con los proyectos desarrollados por la Fundación Maquipucuna han mejorado la situación de social de?

MUJERES _____ GRUPO NIÑOS _____ MAYORES _____
OTROS GRUPOS _____

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	😐 3	☺ 4	😊😊 5

Cuales son los cambios?

5. Se han formado de empresas comunitarias?

EMPRESAS _____

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	😐 3	☺ 4	😊😊 5

Cuales son los cambios?

6. Se han alterado los sistemas de valores dentro de la comunidad? Perdida de valores dentro la comunidad?

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	😐 3	☺ 4	😊😊 5

Cuales son los cambios?

7. Existen contrastes sociales en la comunidad?

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☹ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

8. Pérdida de valores dentro de la comunidad, por migración?

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☹ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

9. La delincuencia y la prostitución ha incrementado o bajado?

SUBIÓ	BAJO	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☹ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

10. Se han valorización de las tradiciones de la comunidad

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☹ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

11. Se ha valorado la identidad o existe venta de tesoros culturales

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☹ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

12. Se ha revitalizado las artesanías

SI	NO	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☹ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

13. El uso de la tierra?

SUBIÓ	BAJO	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☹ 3	☹ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

14. Se ha explorado, renovado y protegido o se ha destrucción de lugares históricos?

PROTEGIDO	DESTRUIDO	IGUAL	☹☹ 1	☹ 2	☺ 3	☺ 4	☺☺ 5

Cuales son los cambios?

ANEXO 2.3 RESULTADOS FORMULARIOS SANTA MARIANITA

2.3.1 Lista de participantes en el taller de Santa Marianita

EVALUACIÓN DEL ECOTURISMO COMUNITARIO.
AGOSTO 22, 2003

ACTORES DE LOS GRUPOS FOCALES	NOMBRE	RESPONSABILIDAD EN LA COMUNIDAD O EN EL PROYECTO
Comunidad	Norma Carrera	▪ Presidenta de la comunidad
	Marisol Erazo	▪ Taller Las Colibríes
	Patricia Cadena	▪ Taller Las Colibríes
	Nelly Nieto	▪ Taller Las Colibríes (temporal en la RM)
	Inés Arza	▪ Grupo las mermeladas
	Miriam Cevallos	▪ Profesora de la escuela
Cambios en Conservación y Ambiente	Octavio	▪ Guía y mantenimiento
	Jorge	▪ Responsable huerto de la RM
	Manuel	▪ Taller de guadua
	Gloria	▪ Cocina
Cambios Económico	Arsenio	▪ Administración
	Mirma	▪ Cocina
	Laura	▪ Cocina (temporal)
	Mauricio	▪ Guía
Cambios Sociales	Marco	▪ Administración
	Gladis	▪ Mantenimiento (temporal)
	Etelvina	▪ Mantenimiento
	Carlos	▪ Mantenimiento

2.3.2 Resultados integrados de los grupos focales

a. CONSERVACIÓN Y USO TURÍSTICO DE LAS ÁREAS NATURALES

PRINCIPIOS

3. Conservar los recursos naturales en el tiempo (bosque nublado)
4. Aportar a los procesos de recuperación del ambiente natural (bosque nublado)
5. Creación de conciencia para la protección de la naturaleza y los recursos.

← Con formato: Numeración y viñetas

ESCALA DE EVALUACIÓN

1: muy negativo; 2: negativo; 3: neutral; 4: positivo; 5: muy positivo

CRITERIOS	SI/ MEJOR	NO/ PEOR	IGUAL	1	2	3	4	5	TOTAL
1. El bosque en términos generales se ha recuperado?	X							X	5
2. El estado de los senderos que se utilizan para turismo? Los senderos están mejor que antes o peor que antes?								X	5
SENDERO 1. Humedal (personas mayores)	X								
SENDERO 2. Los Palmitos (culuncos)	X								
SENDERO 3. Principal (bosque primario y secundario)	X								
3. Cambios en el paisaje de la comunidad?			X			X			3
4. Cambios en el paisaje del Centro de Ecoturismo?	X						X		4
5. Ha aumentado la conciencia de la gente de Marianitas para la protección ambiental	X						X		4
6. La colonización en el área? *		X		X					1
7. Los ingresos son distribuidos al manejo de AP's									-
TOTAL									3,66

CAMBIOS

Grupo colaboradores de la operación de ecoturismo

- Si porque no se ha talado más, en partes se ha sembrado más bosque. Se corta bosque con la técnica del raleo.
- Depende de la edad los senderos que eligen los visitantes. Ahora hay menos gente que antes, los jóvenes se han ido.
- Ya no es atractivo el trabajo en el campo, debido al bajo precio del ganado y los derivados (cada litro de leche los productores venden entre \$ 0,25 a \$ 0,20 y se vende a \$ 0,75).
- Se utiliza más la guadua.

- No migran mas personas.
- Tal vez si inviertan en la conservación. No se conoce.

b. IMPACTOS DIRECTOS EN EL AMBIENTE PRODUCIDOS POR EL ECOTURISMO

PRINCIPIOS

- Se intenta minimizar o evitar los impactos que se producen por la operación del ecoturismo
- 6. Se intenta o se desarrolla tecnologías de energías limpias o alternativas

← - - - Con formato: Numeración y viñetas

ESCALA DE EVALUACIÓN

1: muy negativo; 2: negativo; 3: neutral; 4: positivo; 5: muy positivo

CRITERIOS	SI/ MEJOR	NO/ PEOR	IGUAL	1	2	3	4	5	TOTAL
1. Por generación de electricidad									-
2. Por presencia de ruido									-
3. Consumo de agua	X				X				2
4. Por uso de recursos naturales para el uso en la calefacción (consumo de leña)			X			X			3
5. Por contaminación pro descargas de aguas servidas	X						X		4
6. Por contaminación por desechos sólidos orgánicos e inorgánicos	X						X		4
7. Por contaminación de animales domésticos o nocivos?	X				X				2
8. Por riesgos operacionales. Por ejemplo por descargas al ambiente producidos por reparación y mantenimiento del generador			X			X			3
9. Por la construcción de la infraestructura actual y previsible en el corto plazo			X			X			3
10. Por incremento del tráfico vehicular									-
TOTAL									3,00

CAMBIOS

Grupo colaboradores de la operación de ecoturismo

- La luz aún no llega al área de la RM.
- Los turistas gastan más agua que todo el pueblo de Marianitas.
- La leña para las fogatas se consigue de los árboles caídos de alrededor.
- Algunos de los colaboradores conocen como funciona el sistema de tratamiento de aguas servidas.
- La basura orgánica de la operación de ecoturismo se hace compost. Y la basura inorgánica es llevada hasta Nanegalito.

- Los animales nocivos son cucarachas, hormigas y ratones. Se fumiga cada dos o seis meses.
- Durante el mantenimiento del generador se recoge los lubricantes y estos sirven para el tratamiento de la madera del Lodge.
- El material más utilizado en la construcción de interiores y exteriores es la caña guadua, especialmente el que proviene de Orongo.

c. IMPACTOS ECONÓMICOS EN SANTA MARIANITA

PRINCIPIOS

- El ecoturismo mejora los ingresos de la población local y estos mejoran la forma de vida de las personas.
- La actividad del ecoturismo es rentable.

Resultados del grupo del Staff de la RM

1: muy negativo; 2: negativo; 3: neutral; 4: positivo; 5: muy positivo

CRITERIOS	SI/ MEJOR/ SUFICIENTES	NO/ PEOR/ BAJOS	IGUAL	1	2	3	4	5	TOTAL
1. Las personas que trabajan en la operación de ecoturismo tienen contratos temporales (mientras dura la visita de los turistas)	X						X		4
		X				X			3
2. Las personas que trabajan en la operación de ecoturismo viven en Yunguilla?	X						X		4
3. En la operación trabajan 16 personas que viven en Yunguilla? (cocina, mantenimiento,)						X			3
4. El manejo de fondos es transparente y claro									-
5. Los salarios que ganan las personas que trabajan o están vinculadas a la operación de ecoturismo, con relación a otras actividades que se hacen en la comunidad son?	X	X			X		X		4 3
6. Los ingresos que son recibidos por la gente de la comunidad son?		X			X				2

7. Las condiciones de trabajo, de las personas que trabaja directamente relacionadas al turismo son en comparación con otras actividades de la comunidad?		X								-
8. La capacitación que recibe la gente de la operación de ecoturismo es?	X									-
9. La formación profesional de los jóvenes de la comunidad?	X			X						2
10. En relación a las otras personas de la comunidad. Las personas que trabajan en turismo han aumentado la adquisición de bienes como televisores, radios, etc.			X							-
11. En general la economía de la comunidad se ve que está?	X					X				3
12. Las personas que antes trabajaban como jornaleros en la comunidad, ahora están?	X						X			4
13. Los precios de los artículos de primera necesidad (pan, leche, cebolla, papas, etc) son más baratos en Marianitas	X			X						1
14. Si por cualquier situación el ecoturismo dejara de funcionar en la RM, la gente de Marianitas estaría?		X		X						1
15. Se tiene establecido mecanismos de cooperación			X	X						1
16. Formas de distribución de los beneficios		X		X						1
17. Existen riesgos laborales e impacto directos en la salud humana	X					X				3
TOTAL										2.53

CAMBIOS

Grupo de mujeres

- Los empleos permanentes son positivos y los empleos temporales es neutral.
- Gloria es de Nanegal. Falta de pago puntual de los salarios por parte de la FM.
- En la operación trabajan 16 personas, 9 hombres y 7 mujeres.
- No se sabe porque no hay una relación directa con la FM.
- Los salarios son bajos cuando hay mejoría en relación con los cuidadores de las fincas. Lo positivo es que el salario es seguro. En la caña de azúcar la ganancia es poco, se produce 40 litros cada día y cada litro se vende a \$ 0,50.
- Los ingresos solamente alcanzan para la comida.

- El trabajo del guardia es de 12 horas, por lo que es un horario pesado. En cambio, los otros empleados trabajan de 7h30 a 16h30 es positivo.
- Los jóvenes que han migrado, no han regresado.
- No se conoce si las personas que trabajan en turismo han adquirido bienes de lujo.
- Los precios son más caros porque no hay competencia y el transporte hace que suban las cosas de primera necesidad.
- La gente depende bastante de la FM, aumentaría la migración. La gente tendría que trabajar diario y aumentaría las necesidades.
- El convenio entre la FM y la comunidad Santa Marianita, para mantener el guardia ambiental se disolvió. Si hay contratos directos con la gente.
- En la cocina el trabajo es bastante cuando hay muchos turistas y el jornal es el mismo \$ 5,00 diarios.
- Riesgos laborales: varices por el trabajo de la cocina.

CRITERIOS	SI/ MEJOR/ SUFICIE NTES	NO/ PEOR/ BAJOS	IGUAL	1	2	3	4	5	TOTAL
1. Las personas que trabajan en la operación de ecoturismo tienen contratos temporales (mientras dura la visita de los turistas)	X							X	5
2. Las 14 personas que trabajan en la operación de ecoturismo viven en Marianitas?	X							X	5
3. En la operación trabajan 16 personas que viven en Yunguilla? (cocina, mantenimiento,)	X							X	5
4. El manejo de fondos es transparente y claro	X						X		4
5. Los salarios que ganan las personas que trabajan o están vinculadas a la operación de ecoturismo, con relación a otras actividades que se hacen en la comunidad son?	X								-
6. Los ingresos que son recibidos por la gente de la comunidad son?		X			X				2
7. Las condiciones de trabajo, de las personas que trabaja directamente relacionadas al turismo son en comparación con otras actividades de la comunidad?	X						X		4
8. La capacitación que recibe la gente de la operación de ecoturismo es?	X						X		4
9. La formación profesional de los jóvenes de la comunidad?	X								-

10. En relación a las otras personas de la comunidad. Las personas que trabajan en turismo han aumentado la adquisición de bienes como televisores, radios, etc.	X							X	5
11. En general la economía de la comunidad se ve que está?		X		X					1
12. Las personas que antes trabajaban como jornaleros en la comunidad, ahora están?	X						X		4
13. Los precios de los artículos de primera necesidad (pan, leche, cebolla, papas, etc) son más baratos en Marianitas	X			X					2
14. Si por cualquier situación el ecoturismo dejara de funcionar en la RM, la gente de Marianitas estaría?		X		X					1
15. Se tiene establecido mecanismos de cooperación			X	X					1
16. Formas de distribución de los beneficios	X						X		3
17. Existen riesgos laborales e impacto directos en la salud humana	X					X			3
TOTAL									3.26

CAMBIOS

Grupo colaboradores de la operación de ecoturismo

- Hay tiempo para estar en la casa y atender a los niños. Los trabajadores con contratos permanentes es muy positivo pero hay posibilidades y hay sobresueldos.
- Solo trabajan Gloria de Nanegal, Juan Carlos de Yunguilla, Jorge que antes trabajaba en haciendas vecinas.
- En la operación trabajan 14 personas, 8 son hombres y 6 son mujeres.
- No se conoce del majo de fondos.
- Los salarios de los jornaleros de la comunidad son parecidos a los de la gente que trabaja en la FM. Los salarios son mayores pagan \$ 10,000 sin comida, pero el trabajo no es permanente.
- Falta recursos para los gastos de la escuela, diversión, estudio de los hijos. Usan crédito.
- La capacitación funciona si se práctica. Los guías necesitan capacitación en temas de naturaleza, la cocina en comida internacional y la administración en la relación con los colaboradores.
- Ninguno de los profesionales de la comunidad regresó.
- Se adquieren cosas a crédito, lo bueno sería que la gente compre cosas que sirvan y en el futuro se pueda formar pequeñas empresas.
- El trago y el ganado están bajos. No hay trabajo.
- Es poco mejor el trabajo en la FM. El sueldo es seguro.
- Todas las cosas vienen de afuera, de Quito. Comprando bastante. EL plátano y la yuca son más baratos en la comunidad.
- El sueldo es seguro.

- El taller de las mujeres, no cuesta, no hay valoración de las ayudas externas.
- Antes la gente no sabía manejar la naturaleza, el agua. Se vende la tierra.
- Guías (gripes y accidentes); en la cocina (gripes y reumatismos); administración (accidentes).

d. IMPACTOS EN LA CULTURA DE SANTA MARIANITA

PRINCIPIOS

- La cultura de gente de Yunguilla está fortalecida.
- Se han establecido mejores niveles de autodeterminación en la toma de decisiones personales y como comunidad.
- Se han creado beneficios para la gente de la comunidad y para el entorno natural.

ESCALA DE EVALUACIÓN

1: muy negativo; 2: negativo; 3: neutral; 4: positivo; 5: muy positivo

CRITERIOS	SI	NO	IGUAL	1	2	3	4	5	TOTAL
1. Existe colaboración entre los proyectos que desarrolla la comunidad?	X					X			3
2. Existe una organización definida?	X						X		4
3. Existen grupos organizados para fines individuales?	X					X			3
4. Con el proyecto ha mejorado la situación de social de las personas adultas	X							X	5
5. Formación de empresas comunitarias.	X					X			3
6. Se han alterado los sistemas de valores dentro de la comunidad? Pérdida de valores dentro la comunidad		X				X			3
7. Existen contrastes sociales?	X					X			3
8. Pérdida de valores dentro de la comunidad, por migración?	X				X				2
9. Incremento de la delincuencia y la prostitución?									-
10. Revalorización de las tradiciones de la comunidad	X						X		4
11. Revitalización de las artesanías	X					X			3
12. Uso de la tierra	X					X			3
13. Exploración, renovación y protección o destrucción de lugares históricos			X			X			3
TOTAL									3,30

CAMBIOS

Cambios grupo de mujeres

- Se ha aprendido con los proyectos que ha hecho FM, ahora la gente toma iniciativas propias, como el turismo en la comunidad y el desarrollo de microempresas.
- Ahora hay más unión en la gente. Existe colaboración, responsabilidad y se tiene objetivos “buenos” para toda la comunidad.
- Existen grupos de mujeres, niños y de los canicultores. La mujeres son dueñas de pequeñas microempresas, los niños están capacitados en le manejo de la basura
- Formación de empresas comunitarias: [Taller de Artesanías](#), [Mermeladas](#), [Huerto Orgánico](#), [fábrica de panela comunitaria](#), [grupo de turismo](#).
- La gente es más conciente, responsable y solidaria.
- Falta de cariño de padres a hijos por hogares separados.
- La delincuencia ha aumentado en los últimos días.
- Hay temor de la población hacia la huaquería.
- Solo hay una persona que hace las artesanías tradicionales.
- En los últimos meses por la intensidad de la sequía ha aumentado.
- Con relación a lugares históricos todo es igual no se destruyen, ni se protegen.

ESCALA DE EVALUACIÓN

1: muy negativo; 2: negativo; 3: neutral; 4: positivo; 5: muy positivo

CRITERIOS	SI	NO	IGUAL	1	2	3	4	5	TOTAL
1. Existe colaboración entre los proyectos que desarrolla la comunidad?	X				X				2
2. Existe una organización definida?	X							X	5
3. Existen grupos organizados para fines individuales?	X					X			3
4. Con el proyecto ha mejorado la situación de social de las personas adultas	X					X			3
5. Formación de empresas comunitarias.									-
6. Se han alterado los sistemas de valores dentro de la comunidad? Pérdida de valores dentro la comunidad	X	X				X			3
7. Existen contrastes sociales?	X					X			3
8. Pérdida de valores dentro de la comunidad, por migración?	X						X		4
9. Incremento de la delincuencia y la prostitución?	X			X					1
10. Revalorización de las tradiciones de la comunidad	X				X				2
11. Revitalización de las artesanías	X								-
12. Uso de la tierra	X					X			3
13. Exploración, renovación y protección o destrucción de lugares históricos	X					X			3
TOTAL									3,00

CAMBIOS

Grupo colaboradores de la operación de ecoturismo

- Poco tiempo la guada, trabajaran el personal d reemplazo. No ha habido colaboración. No les gusta la conservación.
- Se cuenta con una directiva. Depende dl presidente, no hay colaboración, la gente no es comprensible, existe mucho egoísmo. Es necesario buscar proyectos para los niños de la escuela.
- Este el grupo de las Colibríes. No guardería, control y encierro.
- El trabajo del ecoturismo, trabajaran familias que no dan oportunidades. En los proyectos que se trabajan con la FM.
- Para las mujeres es mejor el trabajo con la FM, para los hombres es igual. Conservación. Trabajo egoísta, trabajo más barato.
- En Marianitas hay más pobres, quienes tienen más son los Vasconez, y los dueños de las tiendas.
- La gente se ha ido la mitad se fue a España, EEUU y la mitad a Quito. La situación actual es buena para la conservación y mala para la gente porque tiene que irse porque disminuye el trabajo.
- Delincuencia, solo hay rumores.
- Tradiciones día de difuntos, semna santa, navidad. Si han cambiado las tradicones por el turismo.
- Antes se abria las tolas por el oro. Ahora no se abren. Se conversa a los hijos de las tradicones.
- El proyecto fabrica, pro su trabajo propio. Algunos pagan bien la tierra.
- La RM conserva parte de los culuncos.

ANEXO 2.2 FORMULARIOS DE YUNGUILLA

FORMULARIOS DE YUNGUILLA

A) CONSERVACIÓN Y USO TURÍSTICO DE LAS ÁREAS NATURALES

PRINCIPIOS

- Conservar los recursos naturales en el tiempo (bosque nublado)
- Aportar a los procesos de recuperación del ambiente natural (bosque nublado)
- Creación de conciencia para la protección de la naturaleza y los recursos.

ESCALA DE EVALUACIÓN

1: muy negativo / 2: negativo / 3: neutral / 4: positivo / 5: muy positivo

1. El bosque en términos generales se ha recuperado?

SI _____ NO _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

2. El estado de los senderos que se utilizan para turismo? Los senderos están mejor que antes o peor que antes?

SENDERO 1. _____

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

SENDERO 2. _____

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

SENDERO 3. _____

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

3. Cambios en el paisaje de la comunidad?

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

4. Cambios en el paisaje del Centro de Ecoturismo?

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

5. Ha aumentado la conciencia de la gente de Yunguilla para la protección ambiental

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

6. La colonización en el área?

AUMENTADO _____ DISMINUIDO _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

7. Ingresos son distribuidos al manejo de alguna área protegida

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

IMPACTOS DIRECTOS EN EL AMBIENTE PRODUCIDOS POR EL ECOTURISMO

PRINCIPIOS

- Se intenta minimizar o evitar los impactos que se producen por la operación del ecoturismo
- Se intenta o se desarrolla tecnologías de energías limpias o alternativas

1. Por generación de electricidad

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

2. Presencia de ruido

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

3. Consumo de agua

MEJOR _____		PEOR _____			IGUAL _____	
1	2	3	4	5	TOTAL	

Cuales son los cambios?

4. Por uso de recursos naturales para el uso en la calefacción (consumo de leña)

MEJOR _____		PEOR _____			IGUAL _____	
1	2	3	4	5	TOTAL	

Cuales son los cambios?

5. Por contaminación de descargas de aguas grises y negras

MEJOR _____		PEOR _____			IGUAL _____	
1	2	3	4	5	TOTAL	

Cuales son los cambios?

6. Por contaminación de desechos sólidos orgánicos e inorgánicos

MEJOR _____		PEOR _____			IGUAL _____	
1	2	3	4	5	TOTAL	

Cuales son los cambios?

7. Por contaminación de animales domésticos o nocivos?

MEJOR _____		PEOR _____			IGUAL _____	
1	2	3	4	5	TOTAL	

Cuales son los cambios?

8. Por riesgos operacionales. Por ejemplo por descargas al ambiente producidos por reparación y mantenimiento de equipos y maquinaria.

MEJOR _____		PEOR _____			IGUAL _____	
1	2	3	4	5	TOTAL	

Cuales son los cambios?

9. Por la construcción de la infraestructura actual y previsible en el corto plazo

MEJOR _____		PEOR _____			IGUAL _____	
1	2	3	4	5	TOTAL	

Cuales son los cambios?

10. Por incremento del tráfico vehicular

MEJOR _____		PEOR _____			IGUAL _____	
1	2	3	4	5	TOTAL	

Cuales son los cambios?

IMPACTOS ECONÓMICOS EN YUNGUILLA

PRINCIPIOS

- El ecoturismo mejora los ingresos de la población local y estos mejoran la forma de vida de las personas.
- La actividad del ecoturismo es rentable.

i. Las personas que trabajan en la operación de ecoturismo tienen contratos temporales (mientras dura la visita de los turistas)

SI _____		NO _____			
1	2	3	4	5	TOTAL

Opiniones?

ii. Las personas que trabajan en la operación de ecoturismo viven en Yunguilla?

HOMBRES _____			MUJERES _____		
1	2	3	4	5	TOTAL

Opiniones?

iii. En la operación trabajan 20 personas que viven en Yunguilla? (cocina, mantenimiento,)

HOMBRES _____			MUJERES _____		
1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

iv. El manejo de fondos es transparente y claro

MEJOR _____		PEOR _____			IGUAL _____	
1	2	3	4	5	TOTAL	

Cuales son los cambios?

v. Los salarios que ganan las personas que trabajan o están vinculadas a la operación de ecoturismo, con relación a otras actividades que se hacen en la comunidad son?

MEJOR _____		PEOR _____			IGUAL _____	
1	2	3	4	5	TOTAL	

Cuales son los cambios?

vi. Los ingresos que son recibidos por la gente de la comunidad son?

SUFICIENTES _____ BAJOS _____ IGUALES _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

vii. Las condiciones de trabajo, de las personas que trabaja directamente relacionadas al turismo son en comparación con otras actividades de la comunidad?

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

viii. La capacitación que recibe la gente de la operación de ecoturismo es?

SUFICIENTES _____ BAJOS _____ IGUALES _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Que temas debería mejorar?

ix. La formación profesional de los jóvenes de la comunidad?

SUFICIENTES _____ BAJOS _____ IGUALES _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Que áreas debería mejorar?

x. En relación a las otras personas de la comunidad. Las personas que trabajan en turismo han aumentado la adquisición de bienes como televisores, radios, etc.

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

xi. En general la economía de la comunidad se ve que está?

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

xii. Las personas que antes trabajaban como jornaleros en la comunidad, ahora están?

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

xiii. El Centro Taguallullo es de?

DE LA COMUNIDAD _____ DE LOS TURISTAS _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

xiv. Los precios de los artículos de primera necesidad (pan, leche, cebolla, papas, etc) son?

MAS CAROS EN YUNGUILLA _____ MAS BARATOS EN YUNGUILLA _____ IGUAL QUE AFUERA _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

xv. Si por cualquier situación el ecoturismo dejara de funcionar en Yunguilla, la gente estaría?

MEJOR _____ PEOR _____ IGUAL _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

xvi. Se tiene establecido claramente los mecanismos de cooperación (convenios, contratos)

EXISTE _____ NO EXISTEN _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

xvii. Formas de distribución de los beneficios

SON JUSTOS _____ SON INJUSTOS _____

NO IMPORTAN _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

xviii. Existen riesgos laborales e impacto directos en la salud humana

EXISTE _____ NO EXISTEN _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

IMPACTOS EN LA CULTURA

PRINCIPIOS

- La cultura de gente de Yunguilla está fortalecida.
- Se han establecido mejores niveles de autodeterminación en la toma de decisiones personales y como comunidad.
- Se han creado beneficios para la gente de la comunidad y para el entorno natural.

1. Existe colaboración entre los proyectos que desarrolla la comunidad?

SI _____					NO _____
1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

2. Existe una organización definida?

SI _____					NO _____
1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

3. Existen grupos organizados para fines individuales?

GRUPO DE MUJERES _____ GRUPO DE NIÑOS _____
OTROS _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

4. Con el proyecto ha mejorado la situación de social de?

MUJERES _____ GRUPO NIÑOS _____ MAYORES _____
OTROS GRUPOS _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

5. Formación de empresas comunitarias

EMPRESAS

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

6. Se han alterado los sistemas de valores dentro de la comunidad? Perdida de valores dentro la comunidad?

SI _____					NO _____
1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

7. Existen contrastes sociales?

SI _____					NO _____
1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

8. Pérdida de valores dentro de la comunidad, por migración?

SI _____ NO _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

9. Incremento de la delincuencia y la prostitución?

SI _____ NO _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

10. Revalorización de las tradiciones de la comunidad

SI _____ NO _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

11. Fortalecimiento de la identidad o venta de tesoros culturales

SI _____ NO _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

12. Revitalización de las artesanías

SI _____ NO _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

13. Uso de la tierra

Se ha incrementado _____ Ha bajado _____

SI _____ NO _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

14. Exploración, renovación y protección o destrucción de lugares históricos

SI _____ NO _____

1	2	3	4	5	TOTAL

Cuales son los cambios?

ANEXO 2.4 RESULTADOS FORMULARIOS DE YUNGUILLA

2.4.1 Lista de participantes en el taller de Yunguilla

EVALUACIÓN DEL ECOTURISMO COMUNITARIO.
22 de julio del 2003

NOMBRE	RESPONSABILIDAD EN LA COMUNIDAD O EN EL PROYECTO
José Antonio Collahuazo	▪ Extensionista
Gonzalo Collahuazo	▪ Yunguilla
María Isabel C.	▪ Yunguilla
Irma Vargas	▪ Yunguilla
Marlene Morales	▪ Yunguilla
Ermel Oña	▪ Yunguilla
Iván Oña	▪ Yunguilla
Susana Morales	▪ Yunguilla
Gloria Mosquera	▪ Yunguilla
Fausto Mosquera	▪ Yunguilla
Edison Oña	▪ Yunguilla
Rosa Proaño	▪ Yunguilla
Benigno Quishpe	▪ Yunguilla
Anival Ponce	▪ Yunguilla
Gerardo Morales	▪ Coordinador de guías
Rolando Collahuazo	▪ Yunguilla
Juan Flores	▪ Yunguilla
Servilina M. Tené	▪ Yunguilla
Germán Collahuazo	▪ Coordinador de ecoturismo
María Oña	▪ Yunguilla
Barbarita Oña	▪ Coordinadora de cocina
Guillermo Collaguazo	▪ Yunguilla
Leovina Tené	▪ Yunguilla
Magdalena Proaño	▪ Yunguilla
Liliana Morales	▪ Yunguilla
Elisa Morales	▪ Yunguilla
Cesar Morales	▪ Yunguilla
José Quishpe	▪ Yunguilla
Juan Carlos Collaguazo	▪ Yunguilla

a. CONSERVACIÓN Y USO TURÍSTICO DE LAS ÁREAS NATURALES

PRINCIPIOS

- 7. Conservar los recursos naturales en el tiempo (bosque nublado)
- 8. Aportar a los procesos de recuperación del ambiente natural (bosque nublado)
- 9. Creación de conciencia para la protección de la naturaleza y los recursos.

Con formato: Numeración y viñetas

ESCALA DE EVALUACIÓN

1: muy negativo; 2: negativo; 3: neutral; 4: positivo; 5: muy positivo

CRITERIOS	SI/ MEJOR	NO/ PEOR	1	2	3	4	5	TOTAL
1. El bosque en términos generales se ha recuperado?	X					X		4
2. El estado de los senderos que se utilizan para turismo? Los senderos están mejor que antes o peor que antes?								
SENDERO 1. Culunco auca	X					X		4
SENDERO 2. Yunguilla-Chocal-Huantupungo	X					X		4
SENDERO 3. Tahuallullo-Actividades Productivas	X						X	5
3. Cambios en el paisaje de la comunidad?	X					X		4
4. Cambios en el paisaje del Centro de Ecoturismo?	X						X	5
5. Ha aumentado la conciencia de la gente de Yunguilla para la protección ambiental	X					X		4
6. La colonización en el área? *								-
7. Los ingresos son distribuidos al manejo de AP's	X					X		4
TOTAL	6							4.22

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

* Se excluye la pregunta 6, que no fue evaluada, pero si se la discutió.

CAMBIOS:

- El bosque se ha recuperado debido a que se ve alrededor de la comunidad que se ha reforestado y otras partes se han recuperado de forma natural.
- Los senderos se mantienen y se utilizan como una herramienta de trabajo para aumentar los ingresos económicos. Los culuncos más cercanos se conservan para utilizarlos con los visitantes. Se ha recuperado el bosque y es un buen espacio para las actividades productivas.
- Recuperación de paisajes verdes, los pastizales se han transformado en bosque secundario en un 60%.
- En el Centro de Ecoturismo se ha regenerado el bosque, las construcciones se han realizado tratando de evitar el impacto al entorno.
- La gente en Yunguilla maneja la basura. Se ha concienciado a la gente sobre el medio ambiente.

- No se ha tenido muchos colonos, son 3 familias, y ellos se han adaptado a la comunidad.

b. IMPACTOS DIRECTOS EN EL AMBIENTE PRODUCIDOS POR EL ECOTURISMO

PRINCIPIOS

- Se intenta minimizar o evitar los impactos que se producen por la operación del ecoturismo
- 8. Se intenta o se desarrolla tecnologías de energías limpias o alternativas

Con formato: Numeración y viñetas

ESCALA DE EVALUACIÓN

1: muy negativo; 2: negativo; 3: neutral; 4: positivo; 5: muy positivo

CRITERIOS	SI/ MEJOR	NO/ PEOR	IGUAL	1	2	3	4	5	TOTAL
1. Por generación de electricidad	X					X			3
2. Por presencia de ruido		X				X			3
3. Consumo de agua			X			X			3
4. Por uso de recursos naturales para el uso en la calefacción (consumo de leña)	X					X			3
5. Por contaminación de desechos sólidos orgánicos e inorgánicos	X						X		4
6. Por contaminación de animales domésticos o nocivos?			X			X			3
7. Por riesgos operacionales. Por ejemplo por descargas al ambiente producidos por reparación y mantenimiento de equipos y maquinaria.						X			3
8. Por la construcción de la infraestructura actual y previsible en el corto plazo			X			X			3
9. Por incremento del tráfico vehicular						X			3
TOTAL	3	1	3						3.11

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

CAMBIOS

- Se ocupa más luz.
- Existe más ruido.
- El consumo de agua es mejor debido a que cada casa tiene agua.
- Ahora se comprar gas.
- Se trata las aguas servidas a través de pozos sépticos.
- Se separa la basura.

c.IMPACTOS ECONÓMICOS EN YUNGUILLA

PRINCIPIOS

- El ecoturismo mejora los ingresos de la población local y estos mejoran la forma de vida de las personas.
- La actividad del ecoturismo es rentable.

1: muy negativo; 2: negativo; 3: neutral; 4: positivo; 5: muy positivo

CRITERIOS	SI/ MEJOR/ SUFICIENTES	NO/ PEOR/ BAJOS	IGUAL	1	2	3	4	5	TOTAL	
1. Las personas que trabajan en la operación de ecoturismo tienen contratos temporales (mientras dura la visita de los turistas)	X						X		4	Con formato: Numeración y viñetas
2. Las personas que trabajan en la operación de ecoturismo viven en Yunguilla?	X							X	5	Con formato: Numeración y viñetas
3. En la operación trabajan 55 personas que viven en Yunguilla? (cocina, mantenimiento,)	X						X		5	Con formato: Numeración y viñetas
4. El manejo de fondos es transparente y claro			X				X		4	Con formato: Numeración y viñetas
5. Los salarios que ganan las personas que trabajan o están vinculadas a la operación de ecoturismo, con relación a otras actividades que se hacen en la comunidad son?			X				X		4	Con formato: Numeración y viñetas
6. Los ingresos que son recibidos por la gente de la comunidad son?			X				X		4	Con formato: Numeración y viñetas
7. Las condiciones de trabajo, de las personas que trabaja directamente relacionadas al turismo son en comparación con otras actividades de la comunidad?	X						X		4	Con formato: Numeración y viñetas
8. La capacitación que recibe la gente de la operación de ecoturismo es?							X		4	Con formato: Numeración y viñetas
9. La formación profesional de los jóvenes de la comunidad?							X		4	Con formato: Numeración y viñetas
10. En relación a las otras personas de la comunidad. Las personas que trabajan en turismo han aumentado la adquisición de bienes como televisores, radios, etc.			X				X		4	Con formato: Numeración y viñetas
11. En general la economía de la comunidad se ve que está?			X				X		4	Con formato: Numeración y viñetas
12. Las personas que antes trabajaban como jornaleros en la comunidad, ahora están?							X		4	Con formato: Numeración y viñetas

13. El Centro de Ecoturismo es de la comunidad	X							X	5
14. Los precios de los artículos de primera necesidad (pan, leche, cebolla, papas, etc) son más baratos en Yunguilla	X							X	5
15. Si por cualquier situación el ecoturismo dejara de funcionar en Yunguilla, la gente estaría?			X				X		4
16. Formas de distribución de los beneficios									
17. Existen riesgos laborales e impacto directos en la salud humana							X		4
TOTAL	6	0	6						4

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

CAMBIOS

- Es positivo porque si existe un ingreso económico.
- Es muy positivo porque es más fácil la comunicación y hay buenos conocimientos en la comunidad misma.
- Se han incrementado las fuentes de trabajo para los jóvenes de la comunidad.
- Existe un sistema de contabilidad básico.
- La gente de la comunidad gana equitativamente.
- Se gana igual pero con menos esfuerzo.
- Se necesita capacitación en todas las áreas.
- Los jóvenes están estudiando para formarse profesionalmente.
- No se han adquirido bienes materiales, pero si una calidad de vida mejor que antes.
- Los sacrificios físicos son menores, pero, los jóvenes se deben preparar más.
- Ya no hay jornaleros, cada persona se dedica preferencialmente a sus fincas.
- Los precios son mejor en Yunguilla, que en Calacalí.

d. IMPACTOS EN LA CULTURA

PRINCIPIOS

- La cultura de gente de Yunguilla está fortalecida.
- Se han establecido mejores niveles de autodeterminación en la toma de decisiones personales y como comunidad.
- Se han creado beneficios para la gente de la comunidad y para el entorno natural.

ESCALA DE EVALUACIÓN

1: muy negativo; 2: negativo; 3: neutral; 4: positivo; 5: muy positivo

CRITERIOS	SI	NO	IGUAL	1	2	3	4	5	TOTAL
1. Existe colaboración entre los proyectos que desarrolla la comunidad?	X						X		4

Con formato: Numeración y viñetas

2.	Existe una organización definida?	X					X		4
3.	Existen grupos organizados para fines individuales?	X					X		4
4.	Con el proyecto ha mejorado la situación de social de las personas adultas	X					X		4
5.	Formación de empresas comunitarias						X		4
6.	Se han alterado los sistemas de valores dentro de la comunidad? Perdida de valores dentro la comunidad	X			X				2
7.	Existen contrastes sociales?		X					X	5
8.	Pérdida de valores dentro de la comunidad, por migración?	X			X				2
9.	Incremento de la delincuencia y la prostitución?		X					X	5
10.	Revalorización de las tradiciones de la comunidad	X						X	5
11.	Se está vendiendo a los turistas la cultura de Yunguilla	X					X		4
12.	Revitalización de las artesanías		X		X				2
13.	Uso de la tierra		X				X		4
14.	Exploración, renovación y protección o destrucción de lugares históricos	X						X	5
TOTAL		9	4	0					3.85

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Numeración y viñetas

CAMBIOS

- Se tiene una finca comunitaria con varias actividades en funcionamiento.
- La unión entre la gente de la comunidad para realizar distintas actividades.
- Grupo de mujeres, elabora varios productos se venden en la comunidad o en actividades (papel reciclado, lácteos, mermeladas).
- La gente es humanitaria y solidaria.
- Generación de fuentes de trabajo.
- La juventud actual es muy moderna, la gente adulta no ha cambiado su cultura.
- Todas las personas somos iguales y no existe racismo ni clases sociales.
- Las personas que salen ya no colaboran con la comunidad.
- Se mantiene la cultura, la alimentación, la historia.
- Los jóvenes quiere ser como los turistas y los turistas traen su propia forma de ser.
- Se aprendió a hacer lamparas, canastos de bejucos, pero no se practica..
- Culucos, especialmente que antes no se tomaba importancia.

Anexo 3. Fotografías

Fotografía 1. Río Umachaca en la Reserva Maquipucuna

Fotografía 2. Casa de Mujeres “Las Colibríes”

Fotografía 3. Guardería en Santa. Marianita

Fotografía 4. Servicio de alimentación Comunidad Santa Marianita

Fotografía 5. Comunidad Santa Marianita

Fotografía 6. Reserva Maquipucuna

Fotografía 7. Comunidad Yunguilla

Fotografía 8. Tahuallullo. Comunidad Yunguilla

12. Notas al final del texto

¹ Considerando las ANP más visitadas los polos de desarrollo emisores de visitantes son las capitales de provincia Quito, Cuenca y Loja (Ministerio de Turismo, 2000).

² El proyecto piloto de Evaluación de Empresas Turísticas a través de la Norma Técnica, dio la mención de “empresas de ecoturismo” a doce operaciones de turismo. Entre estas se encontró las operadas por la comunidad Yunguilla y la de la fundación Maquipucuna.

³ El grupo Colibríes en el inicio era grande, la FM dio capacitación y las personas empezaron a trabajar en papel reciclado. Luego, se contó con la colaboración de una voluntaria del Cuerpo de Paz, para fortalecer la comercialización, entonces las expectativas crecieron; sin embargo, los productos no pudieron ser comercializados eficazmente. En esta etapa ingresa entre los compradores una persona externa que se aprovecha de la comunidad e incumple con los pagos. Esta situación provocó la división en la comunidad y estado actual de desconfianza en los ofrecimientos externos. Posteriormente, el grupo de mujeres que permanece reunido equipa el taller, adquiere un terreno y posteriormente construye una casa, a través del aporte de donaciones externas y la re-inversión de los fondos producidos por la venta de las artesanías.

En la actualidad, solo 4 mujeres trabajan en el grupo Colibríes y piensan que es un buen número debido a que las ventas de las artesanías son reducidas. Y en caso de que otras personas quisieran ingresar en el grupo, deberían reconocer el trabajo realizado anteriormente. En el futuro desean que las artesanías tengan mejor acogida y se pueda incluir a más gente (Carrera, N. 2003. com pers).

⁴ En el proyecto de Santa Marianita, se cuenta con la participación de José Antonio Collahuazo (Yunguilla), como extensionista campesino. Con la participación de José Antonio en el proyecto, de forma semanal, se desea trasladar la experiencia y fortalecer el trabajo cooperativo (Castro, B. 2003. com pers).

⁵ Las posesiones de tierra se hacían a través de un proceso, en el cual los agricultores solicitaban al Instituto Ecuatoriano de la Reforma Agraria (IERAC), tierras para su explotación agropecuaria. En la actualidad, esta institución ha sido reemplazada por el Instituto Ecuatoriano de desarrollo Agrario (INDA).

⁶ La producción de la caña de azúcar se la puede realizar de dos formas: 1) en propiedad, cuando el productor es dueño de la tierra y de la producción; y 2) al partir, cuando el trabajador y el propietario de la tierra dividen los gastos y el cultivo.

⁷ El precio del aguardiente en la zona es de alrededor de \$ 0.50 a \$0.55 por cada litro de aguardiente. Y el precio de costo de producción rodea los \$ 0.45.

⁸ Culuncos o Caminos pre-incas: en algunos tramos los senderos alcanzan una profundidad de hasta 5 metros. Además, están cubiertos de vegetación por lo que a simple vista no se los puede identificar (Collaguazo, O 2003).

⁹ Arrieros: El trabajo de los arrieros era tan buen negocio, que cargaban 15 litros de trago y era mejor que trabajar en la agricultura.

¹⁰ Proyecto de Agricultura Orgánica de Yunguilla: Antes del proyecto la gente no cultivaba hortalizas, ahora unas 5 personas siembran y viven de su producción. En cuanto a técnicas, se ha preferido los invernaderos debido a que han dado muy buen resultado en el área.

¹¹ El trabajo desarrollado para el OCP es temporal, en tanto dure su construcción. La provisión de empleos temporales es un fenómeno que se ha dado en todas las zonas donde se construye. Se debe mencionar que los salarios que la gente está percibiendo por estos trabajos son mucho mayores que los que se producen en las áreas, por ejemplo el salario máximo que una persona percibiría por sus actividades relacionadas al turismo en Mindo van hasta los \$200,00; esa misma persona en el trabajo en el OCP percibe alrededor de los \$350,00 a \$400,00 (Narváez, M. 2003. com. pers.).

¹² Asistieron al curso de guías para la Reserva de Maquipucuna Germán, Jorge, José Antonio, Fabián, Rolando (Collaguazo, G. 2003. com. pers).

¹³ Ya no es atractivo el trabajo en el campo, debido al bajo precio del ganado y los derivados (cada litro de leche los productores venden entre \$ 0,25 a \$ 0,20 y se vende a \$ 0,75 (com pers.)

¹⁴ Panela: Producto de la caña de azúcar semi procesado que se utiliza en barras para endulzar.