

Valor estratégico de **Administración de Proyectos**

Perspectivas desde la
cooperación y la gestión pública



El Valor Estratégico - Administración de Proyectos



Gestión de la seguridad alimentaria y nutricional con énfasis en inocuidad y sistemas alimentarios regenerativos



Curso: FUS-FCP-007-22-5 Gerencia y administración de proyectos



S1: Valor estratégico de proyectos organizacionales



Preparado por: Glauco U. Quesada



Septiembre, 2023



Introducción



Contenido general:

- **Valor estratégico de los proyectos organizacionales**
- Términos y conceptos clave sobre AP.
- Creación de valor (Componentes, flujo de información, efectos en la gobernanza organizacional).
- Funciones asociadas con Proyectos (Según PMBOK 7).
- Principios generales.



La cooperación al desarrollo y la gestión pública:

- Esenciales para promover el crecimiento económico, la equidad social y el bienestar en los países en desarrollo.
- La AdmProy es una herramienta estratégica crucial para planificar, implementar y evaluar proyectos de desarrollo.
- Su valor estratégico, destaca su eficiencia, el enfoque en resultados, la toma de decisiones y la promoción de la participación ciudadana.

Introducción : Continuum de la planificación



Perspectiva



Pensamiento
Estratégico

Posición



Planeación de largo
plazo

Rendimiento



Planeación táctica

Intuición

Análisis

Enfoque



El proceso de planificación clásico





EJERCICIO - ¿Cuáles son las características del entorno del mundo en que vivimos?

- Acceda a PADLET, mediante el siguiente enlace: <https://padlet.com/glauco4/cu-les-son-las-caracter-sticas-del-entorno-del-mundo-en-que-9ib81r3l9r1schip>
- Adicione un comentario con dos ideas respondiendo a la pregunta del encabezado, haciendo clic sobre el símbolo de "+" y en área de publicación que se le despliega. Coloque su nombre.
- No se limite, utilice su creatividad con las opciones disponibles en PADLET si lo desea: cambie colores, adicione imágenes, etc.
- Vuelva a la videoconferencia, para que iniciemos una reflexión colectiva al respecto de estas ideas, fundamento del proceso estratégico transformador en que trabajamos.



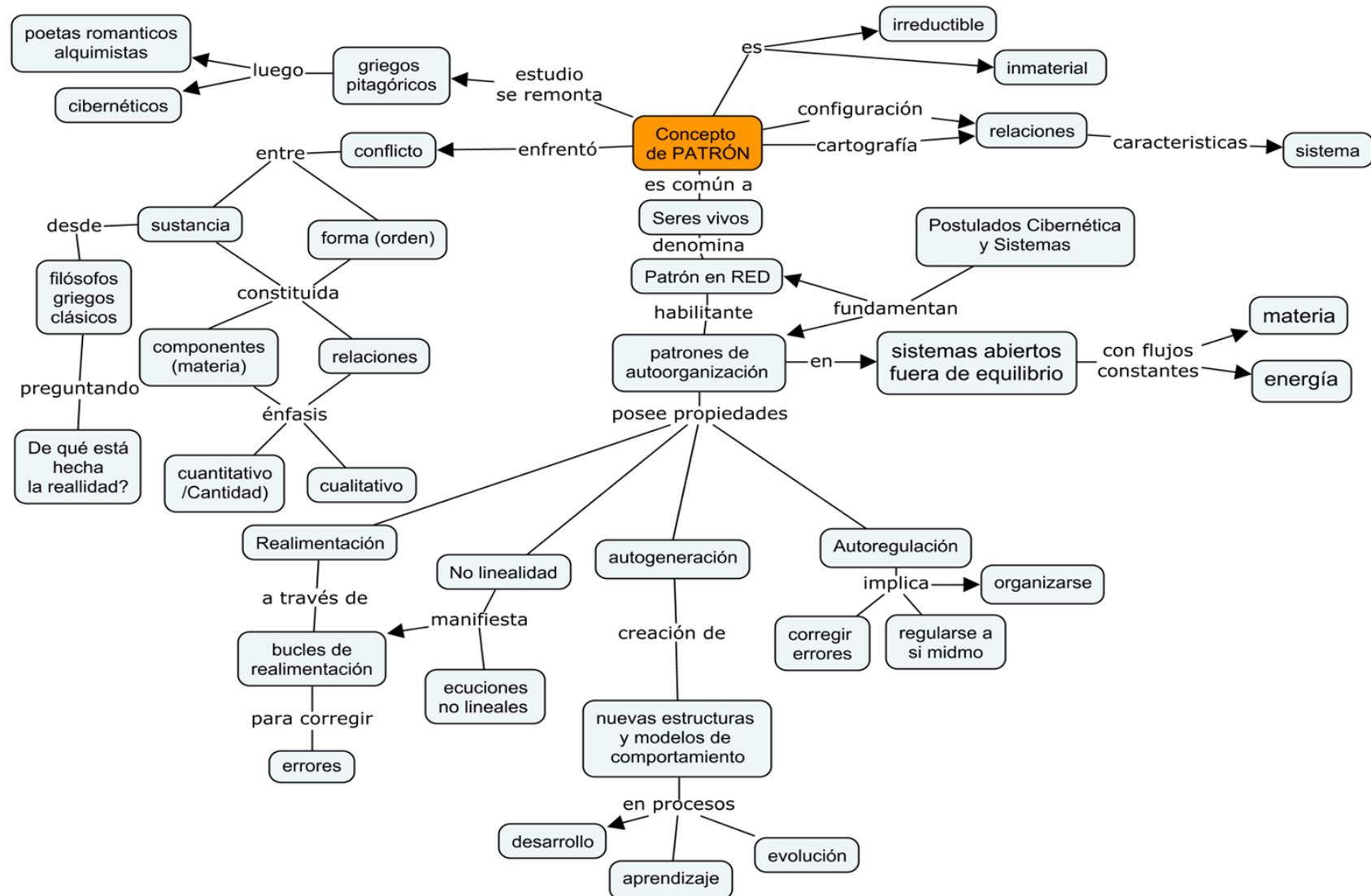


Complejidad, no linealidad y paradigmas emergentes

El gran salto epistemológico consiste en considerar las organizaciones como entes dinámicos, vivos, capaces de aprender y crear. Una organización no es una estructura burocrática, jerárquica y lineal, sino algo así como una red de relaciones interactivas y con capacidad de auto organizarse y de crear.



1.- Patrones intrincados de tramas interconectadas, anidando en el seno de redes mayores





Contexto del mundo en que vivimos...

1. Volatilidad del contexto, cambios constantes
2. Intensa globalización (librecambismo y la desregulación)
3. Crecimiento de la población (8 billones de personas y creciendo...)
4. Pobreza. Desigualdad, Mayor movilidad de la población mundial
5. Rápida expansión de modelos de consumo
6. Avance científico tecnológicos exponencial – disrupción digital.
7. Pandemia COVID-19
8. Efectos e impactos crecientes del cambio climático y exceso de los límites planetarios.
9. Reducido financiamiento del desarrollo.





Retos, tendencias y oportunidades



- Enfrentamos la devastación planetaria mejor documentada de la historia de la humanidad. (Müller, 2017)
- Sabemos cuándo, dónde, cómo.
- Sin embargo, somos incapaces de reaccionar ante el conformismo y manipulación del consumismo, la conveniente espera de que un tercero tome las decisiones que como colectivo debemos tomar nosotros mismos.





10 tendencias principales tendencias de vulnerabilidad y riesgo

1 Profundización de la inequidad en ingresos

2 Crecimiento en índices de desempleo

3 Falta de Liderazgo

4 Incremento de la competencia geoestratégica

5 Debilitamiento de la democracia participativa

6 Incremento de la contaminación en los países en desarrollo

7 Incremento en la ocurrencia de eventos climáticos severos

8 Intensificación del nacionalismo

9 Incremento del estrés hídrico

10 Importancia creciente de la salud en los negocios



¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta la AP en la administración pública y la CaD?

Complejidad cultural y contextual

Transición COVID-19

Burocracia y trámites legales

Cambios políticos

Deuda pública y déficit fiscal

Capacidades insuficientes

Falta de transparencia y corrupción

Resistencia al cambio

Gestión Inadecuada de Riesgos

Poca o nula participación comunitaria

Deficiente evaluación de impacto





Sistema de entrega de valor

Programa

Proyecto

Valor

Portafolio



Dirección de proyectos

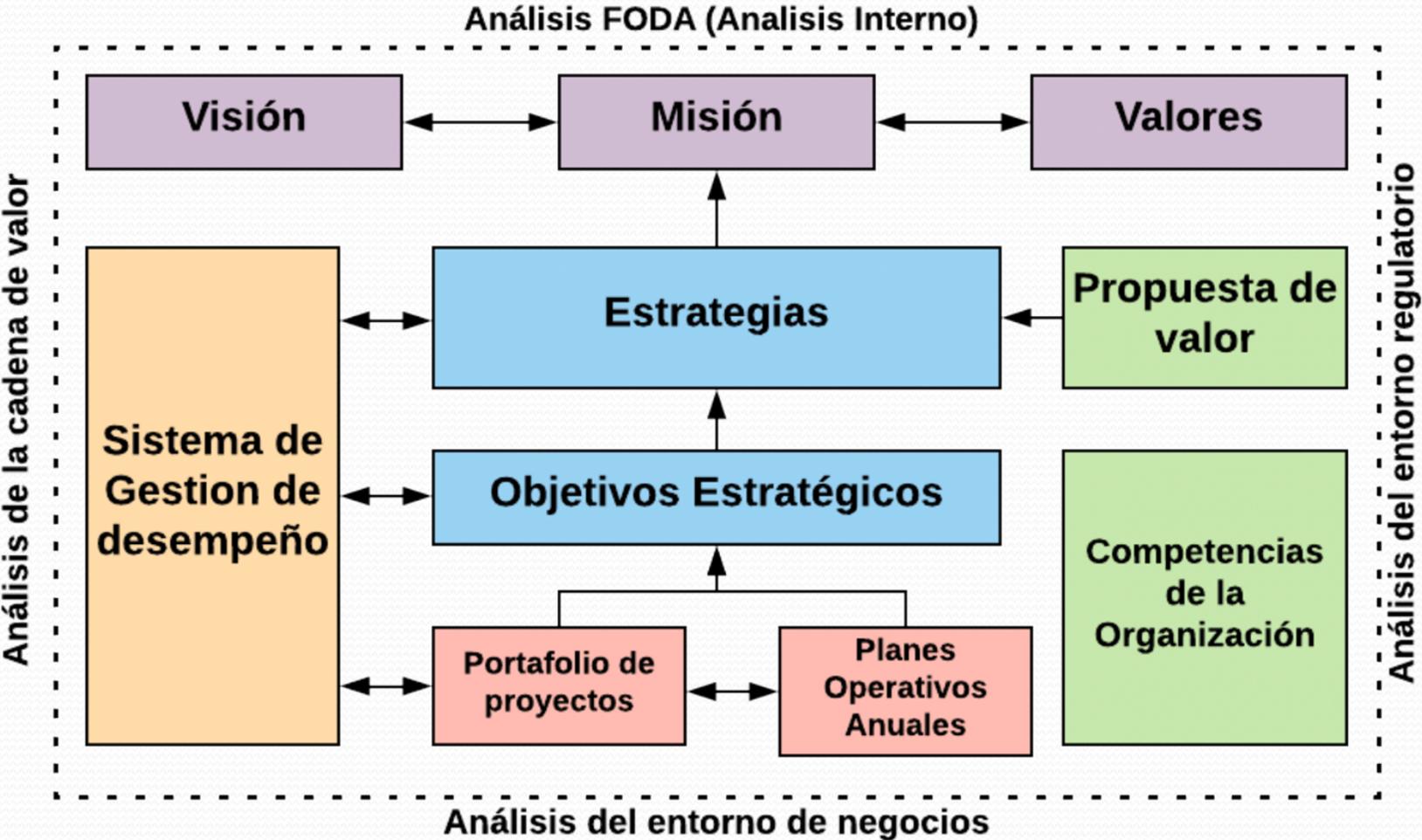


Equipo del proyecto

Resultado

Conceptos clave en AP

Vinculación de los proyectos



Importancia Estratégica de AP



1. Eficiencia en la ejecución de políticas públicas.
2. Promoción de la sostenibilidad - regeneración.
3. Gestión de riesgos y adaptación a Contextos Cambiantes.
4. Toma de decisiones basadas en datos.
5. Adaptación a cambios y crisis.
6. Fortalecimiento de la participación ciudadana.
7. Colaboración internacional y diplomacia de desarrollo.



Creación de Valor



Objetivo del Gobierno AP: Creación de valor

Necesidades de las Partes Interesadas

Conllevan

Objetivo de Gobierno: Creación de Valor

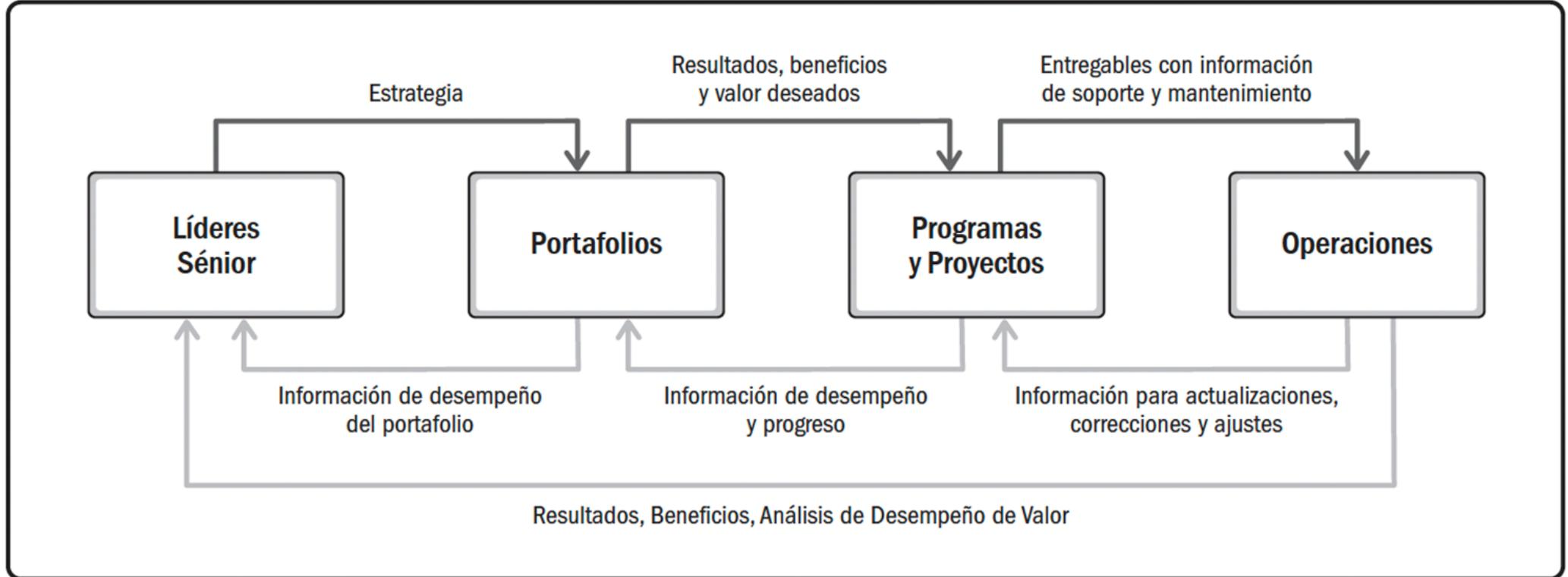
Realización de Beneficios

Optimización del Riesgo

Optimización de Recursos



Entrega de valor a través de proyectos



La cadena de valor de Porter

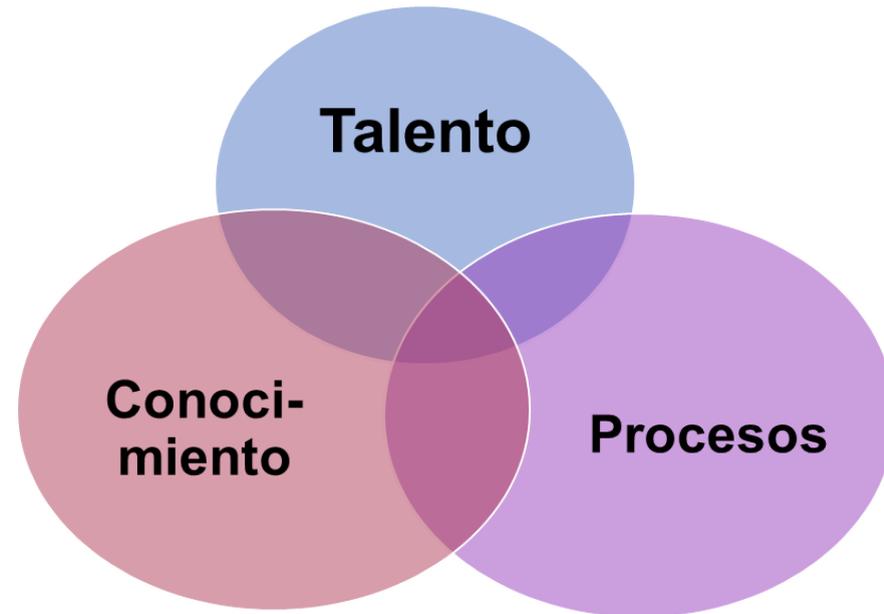
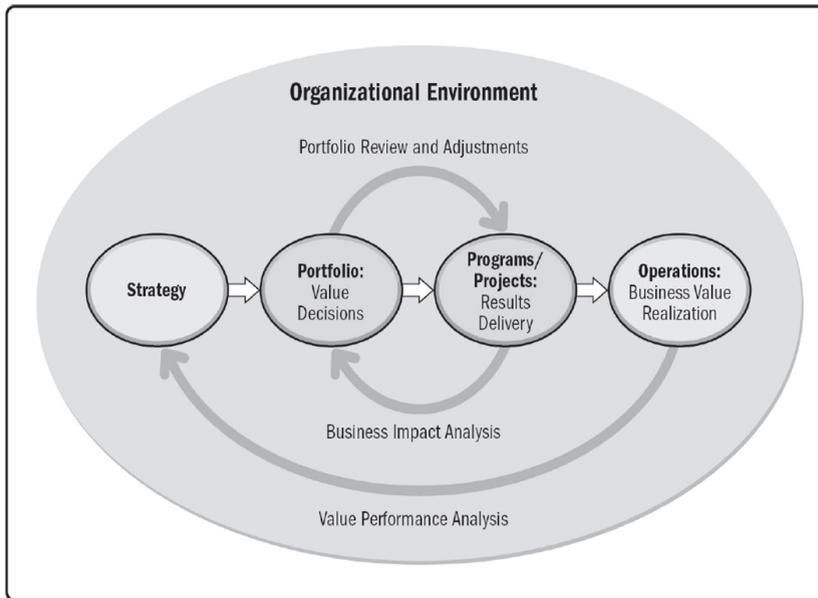


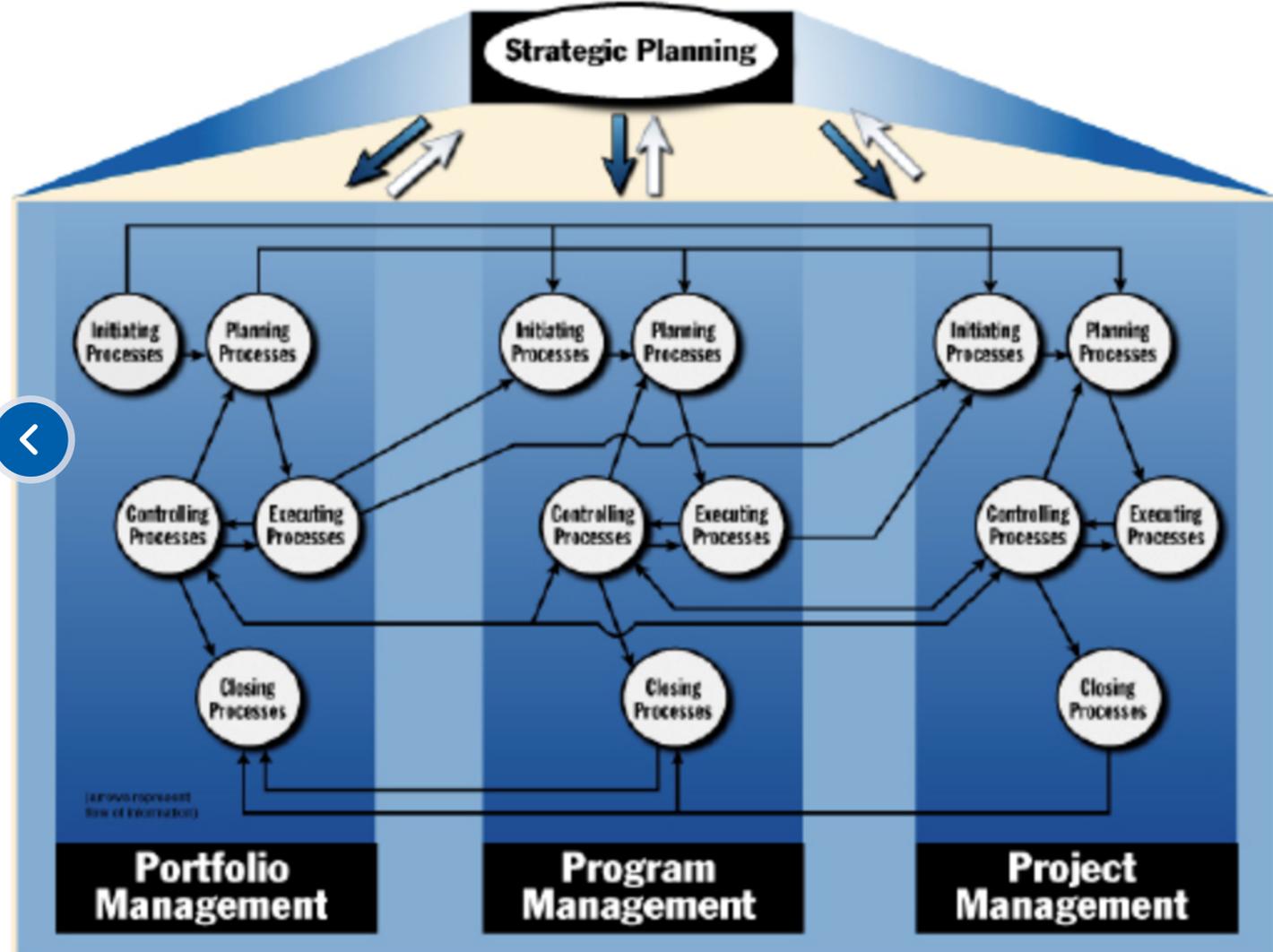
Una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el margen

Gestión de proyectos organizacionales



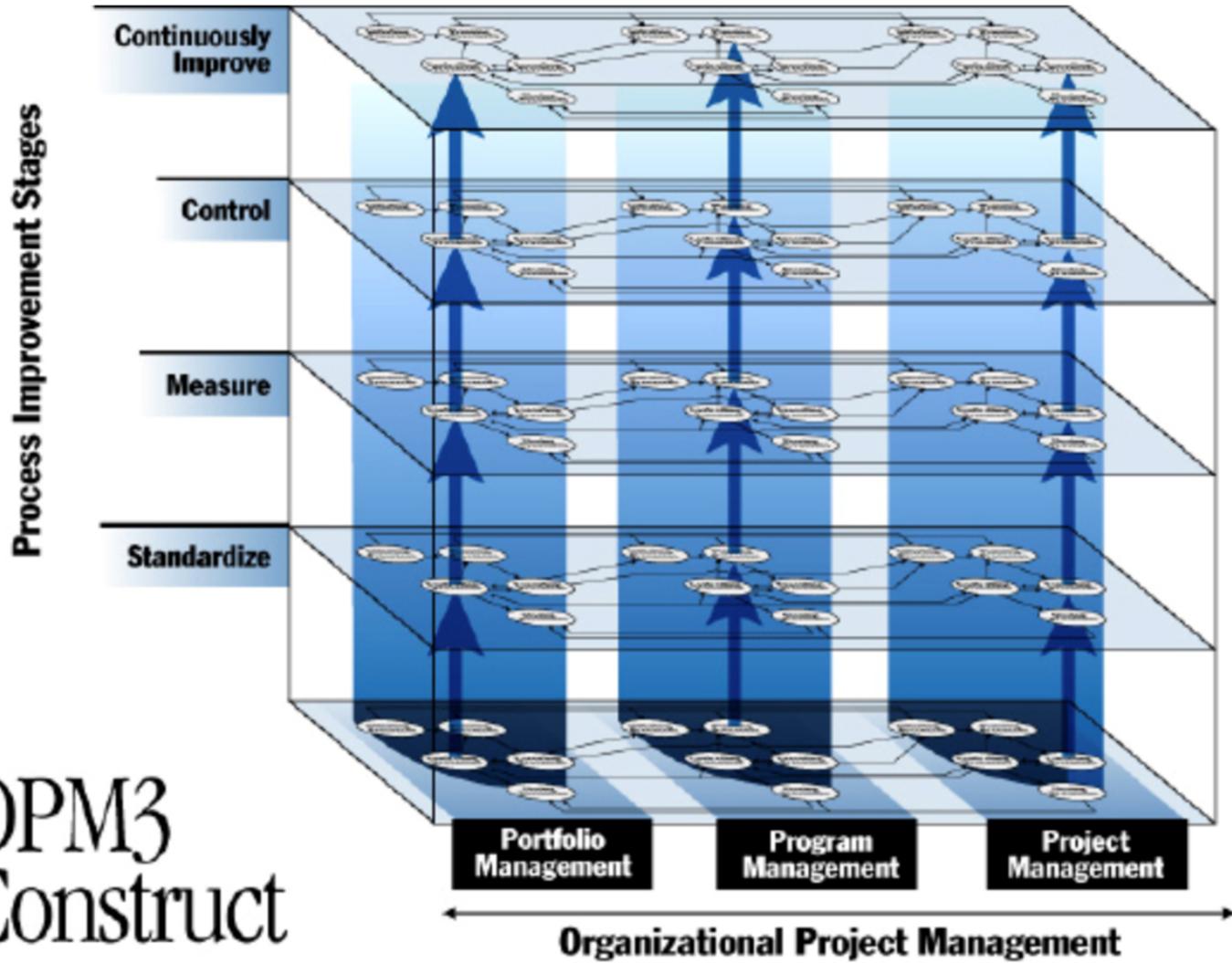
Un marco de ejecución de estrategias que utiliza la gestión de proyectos, programas y carteras, así como prácticas habilitantes organizacionales para generar un mejor desempeño, mejores resultados y una ventaja competitiva sostenible.





Vinculación horizontal del modelo





**Vinculación vertical –
Modelo de madurez**

**OPM3
Construct**

Los niveles de capacidad



The Capability Levels



0.- Incompleto: El proceso no se realiza, o no consigue sus objetivos.

1.- Ejecutado: El proceso se ejecuta y se logra su objetivo.

2.- Gestionado: Además de ejecutarse, el proceso se planifica, se revisa y se evalúa para comprobar que cumple los requisitos.

3.- Definido: Además de ser un proceso "gestionado" se ajusta a la política de procesos que existe en la organización, alineada con las directivas de la empresa.

4.- Cuantitativamente gestionado: Además de ser un proceso definido se controla utilizando técnicas cuantitativas.

5.- Optimizado: Además de ser un proceso cuantitativamente gestionado, de forma sistemática se revisa y modifica para adaptarlo a los objetivos del negocio



Áreas de enfoque de la gobernanza de la AP



Gobernanza Organizacional



Funciones asociadas con proyectos



Proporcionar supervisión y coordinación



Presentar objetivos y retroalimentación



Facilitar y apoyar



Aplicar conocimientos especializados



Proporcionar orientación e información empresarial



Principios generales de AP (PMBok 7)



Ser un administrador diligente, respetuoso y cuidadoso

Crear un entorno colaborativo del equipo del proyecto

Involucrarse eficazmente con los Interesados

Enfocarse en el valor

Reconocer, evaluar y responder a las interacciones del sistema

Demostrar comportamientos de liderazgo



Principios generales de AP (PMBok 7)



- Adaptar en función del contexto
- Incorporar la calidad en los procesos y los entregables
- Navegar en la complejidad
- Optimizar las respuestas a los riesgos
- Adoptar la adaptabilidad y la resiliencia
- Permitir el cambio para lograr el estado futuro previsto



Conclusiones



La AP desempeña un papel estratégico fundamental en la gestión pública y la cooperación al desarrollo del siglo XXI, en procura de satisfacer demandas crecientes de una sociedad en constante evolución.



Facilita la eficiencia, transparencia y rendición de cuentas, mejora la toma de decisiones basada en datos y optimiza el uso de recursos.



Fortalece la capacidad del gobierno para adaptarse a cambios y crisis, y promueve la participación ciudadana.



La inversión en capacitación habilidades en administración de proyectos en todas las áreas del gobierno, son pasos críticos para aprovechar el valor estratégico en la gestión pública.



Un gobierno más efectivo, eficiente y orientado a resultados, por tanto un impacto más tangible y duradero en la mejora de la calidad de vida de las comunidades en los países receptores.



Referencias

Bull, L., Shaw, K., & Baca, C. (2012). Delivering strategy: organizational project management and the strategic PMO. Paper presented at PMI® Global Congress 2012—North America, Vancouver, British Columbia, Canada. Newtown Square, PA: Project Management Institute.

(BBC, 2022) Los peligros que enfrentan la democracia y el Estado del bienestar en Costa Rica por la grave crisis fiscal del país. Cecilia Barría <https://www.bbc.com/mundo/noticias-60948584>

Eldiario.es (2021) ¿Puede la socialdemocracia sobrevivir a la globalización?

https://www.eldiario.es/agendapublica/nueva_politica/puede-socialdemocracia-sobrevivir-globalizacion_1_4738889.html

Lazovska, D. (2019) Modelo de creación de Valor Compartido de Walmart, según su Informe Financiero y de Responsabilidad Corporativa 2018. <https://www.expoknews.com/modelo-de-creacion-de-valor-compartido-de-walmart-segun-su-informe-financiero-y-de-responsabilidad-corporativa-2018/>

Morrisey, G. (1996) Penamiento estratégico: construya los cumientos de la planificación. Pearson Education, México.

Project Management Institute. (2021) Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) – Séptima edición. y El Estándar para la Dirección de Proyectos. Pennsylvania.

Project Management Institute. (2022) Global Megatrends 2022. [PDF]

Diseñoorganizacionalblog. (2016) Creación de valor. <http://www.expansion.com/diccionario-economico/creacion-de-valor.html>

Restrepo y Ramos. (2023). La presencia de un modelo de gobernanza en la gerencia estratégica de proyectos: caso aplicable a empresas de consumo masivo.

[https://www.redalyc.org/journal/5518/551868969004/html/#:~:text=Según%20el%20PMBOK%20\(PMI,metas%20organizacionales%2C%20estratégicas%20y%20operativas.](https://www.redalyc.org/journal/5518/551868969004/html/#:~:text=Según%20el%20PMBOK%20(PMI,metas%20organizacionales%2C%20estratégicas%20y%20operativas.)