



Sustento del uso justo
de Materiales Protegidos
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI
Sustento del uso justo de materiales protegidos por
derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

- a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.
- b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.
- c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S, Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."
- d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.
- e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.

https://www.unwto.org/doi/10.18111/9789284419890 - Thursday, January 05, 2023 2:21:10 PM - IP Address: 190.7.213.250



UNWTO
World Tourism Organization

Panorama OMT del turismo internacional

Edición 2018

Tendencias del turismo internacional en 2017

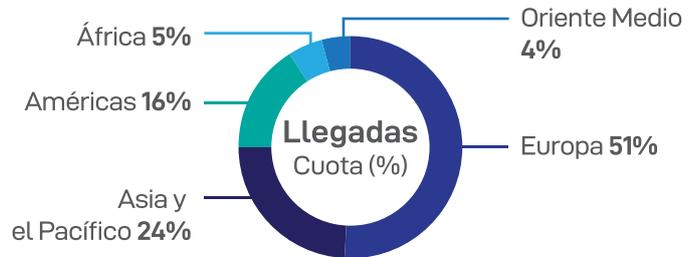
- El mayor crecimiento en llegadas de turistas internacionales en siete años, desde 2010.
- La recuperación de destinos que habían sido afectados por temas de seguridad en los últimos años.
- El repunte económico que ha fortalecido la demanda de viajes en los principales mercados emisores.
- El sólido restablecimiento de la demanda en los mercados emisores emergentes de Brasil y la Federación de Rusia tras algunos años de declive.



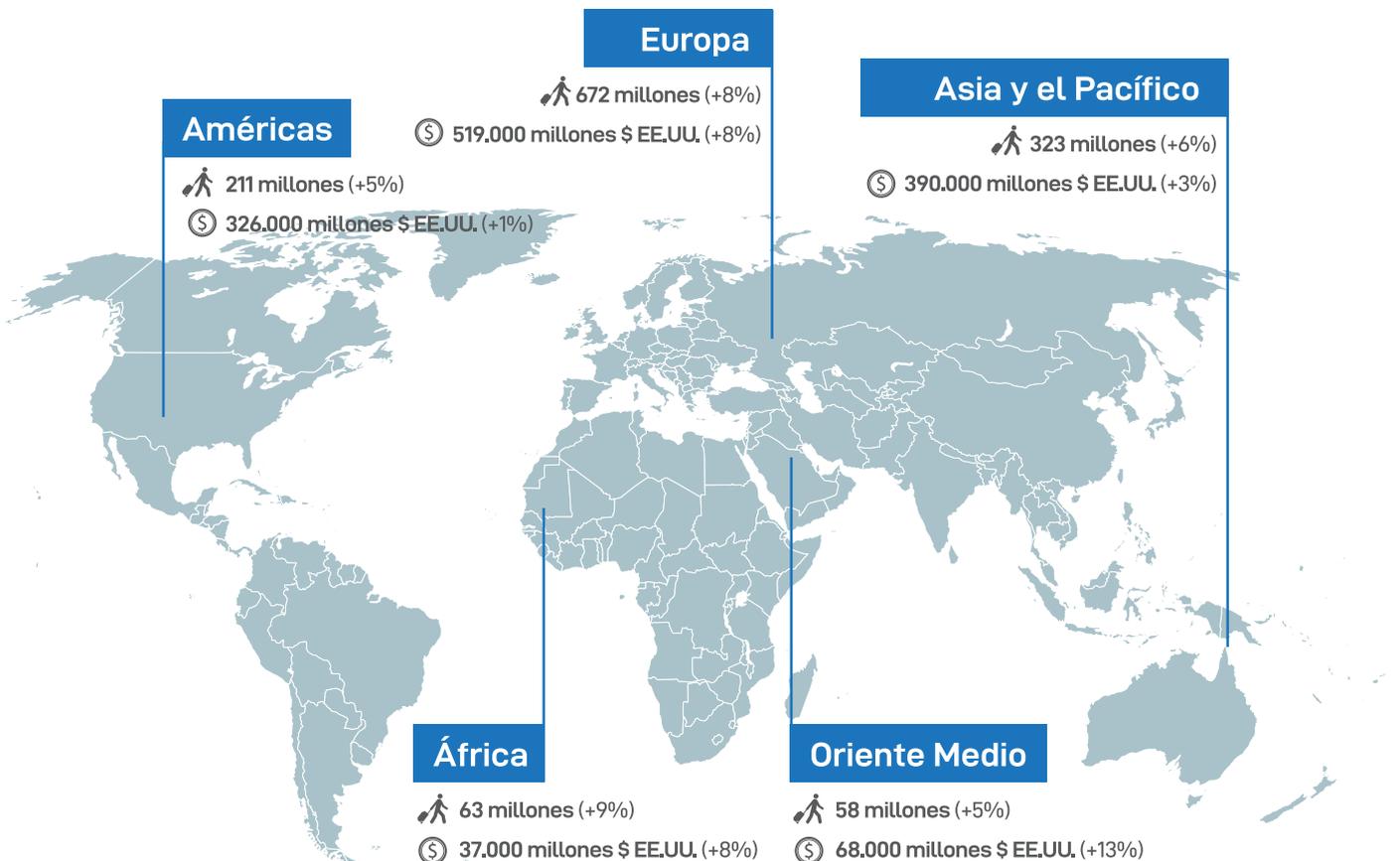
Total de llegadas de turistas internacionales
1.326 millones



Total de ingresos por turismo internacional
1,34 billones \$ EE.UU.



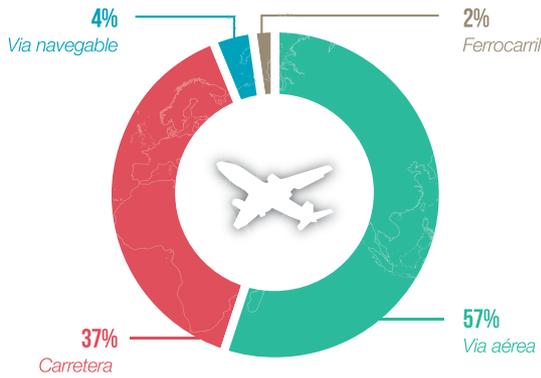
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©



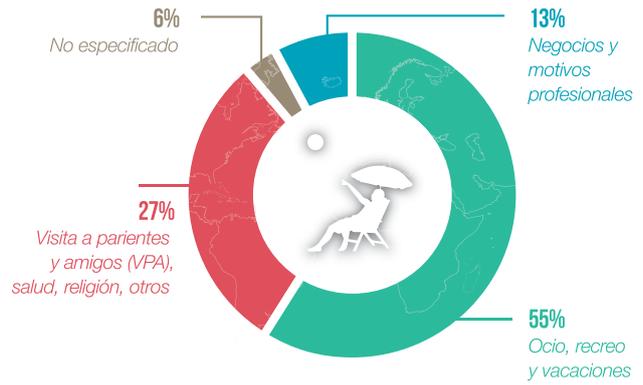
Nota: versión revisada y actualizada al 13 de septiembre del 2018

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Medio de transporte (2017)



Motivo de visita (2017)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO



El turismo es mucho más de lo que se imagina

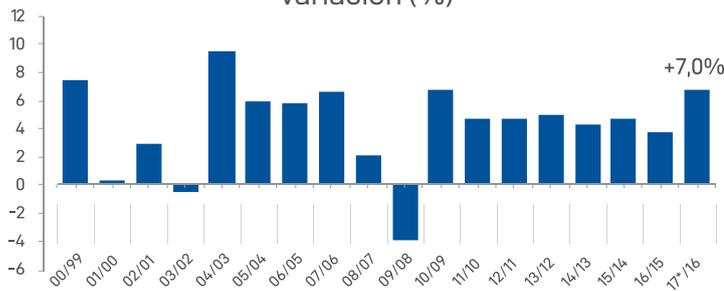
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

¹ Fuente: World Travel & Tourism Council (WTTTC)

Llegadas de turistas internacionales

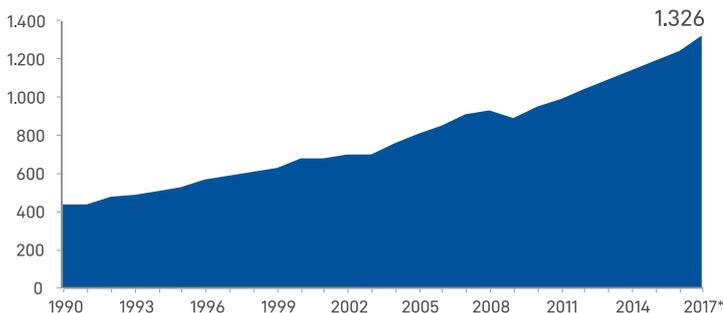
Octavo año consecutivo de crecimiento sostenido

Llegadas de turistas internacionales, variación (%)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

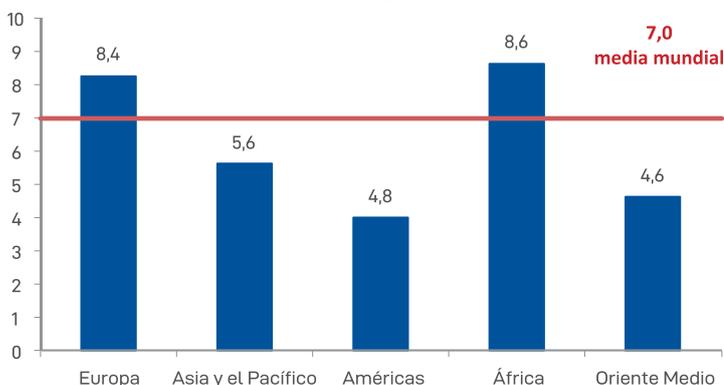
Llegadas de turistas internacionales (millones)



* = Datos provisionales

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales, variación por región, 2017 (%)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

- Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 7,0% en 2017, el mayor aumento desde la crisis económica mundial de 2009 y muy por encima de la previsión a largo plazo de la OMT de 3,8% al año para el periodo de 2010 a 2020.
- Se registraron un total de 1.326 millones de llegadas de turistas internacionales en destinos de todo el mundo, en torno a 86 millones más que en 2016.
- Estos resultados se han logrado gracias a la demanda sostenida de viajes a destinos de todas las regiones del mundo, incluyendo una firme recuperación de aquellos que habían padecido cuestiones de seguridad en años recientes.
- El crecimiento se vio propiciado por el repunte económico mundial, que produjo una fuerte demanda de viajes en prácticamente todos los mercados emisores.
- La recuperación de la demanda de viajes en Brasil y en la Federación de Rusia, tras algunos años de descenso, así como el aumento continuado de la India, también contribuyeron al crecimiento del turismo receptor en muchos destinos.
- Por regiones, África y Europa crecieron por encima de la media.
- En cuanto a las subregiones, África del Norte, junto con Europa Meridional y Mediterránea, encabezaron los resultados en 2017, lo que muestra una sólida demanda de los destinos en el Mediterráneo.

Llegadas de turistas internacionales por (Sub)región

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)
	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017*		2017*	16/15	
Mundo	531	680	809	952	1,195	1,240	1,326	100	3,8	7,0	4,2
Economías avanzadas¹	342	430	469	515	655	686	730	55	4,8	6,3	3,7
Economías emergentes¹	189	250	339	437	540	554	597	45	2,5	7,8	4,8
Por regiones de la OMT:											
Europa	308,5	392,9	452,7	487,7	605,1	619,5	671,7	51	2,4	8,4	3,3
Europa del Norte	36,4	44,8	54,7	56,6	69,8	73,8	77,8	6	5,8	5,5	3,0
Europa Occidental	112,2	139,7	141,7	154,4	181,5	181,6	192,7	15	0,0	6,1	2,6
Europa Central / Oriental	58,9	69,6	95,3	98,6	122,4	127,1	133,7	10	3,8	5,3	2,9
Eur. Meridional / Medit.	100,9	139,0	161,1	178,1	231,4	237,1	267,4	20	2,4	12,8	4,3
- de los cuales EU-28	271,0	336,8	367,5	383,0	478,6	500,4	538,7	41	4,6	7,7	3,2
Asia y el Pacífico	82,0	110,4	154,1	208,2	284,1	306,0	323,1	24	7,7	5,6	6,4
Asia del Nordeste	41,2	58,4	85,9	111,5	142,1	154,3	159,5	12	8,6	3,4	5,3
Asia del Sudeste	28,5	36,3	49,0	70,5	104,2	110,8	120,4	9	6,3	8,6	7,8
Oceanía	8,1	9,6	10,9	11,5	14,3	15,7	16,6	1	9,7	6,0	3,6
Asia Meridional	4,2	6,1	8,3	14,7	23,5	25,2	26,6	2	7,0	5,6	10,2
Américas	108,9	128,2	133,3	150,4	194,1	201,3	210,9	16	3,7	4,8	3,9
América del Norte	80,5	91,5	89,9	99,5	127,8	131,5	137,0	10	2,8	4,2	3,6
El Caribe	14,0	17,1	18,8	19,5	24,1	25,2	26,0	2	4,7	2,9	2,7
América Central	2,6	4,3	6,3	7,8	10,2	10,7	11,2	1	4,1	4,7	4,9
América del Sur	11,7	15,3	18,3	23,6	31,9	33,9	36,7	3	6,3	8,3	6,0
África	18,7	26,2	34,8	50,4	53,6	57,7	62,7	5	7,8	8,6	5,0
África del Norte	7,3	10,2	13,9	19,7	18,0	18,9	21,7	2	5,0	14,9	3,8
África Subsahariana	11,5	16,0	20,9	30,7	35,6	38,9	41,0	3	9,2	5,5	5,8
Oriente Medio	12,7	22,4	33,7	55,4	58,1	55,6	58,1	4	-4,4	4,6	4,7

* = Datos provisionales

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el Anexo Estadístico del World Economic Outlook del FMI de abril de 2016, página 146, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

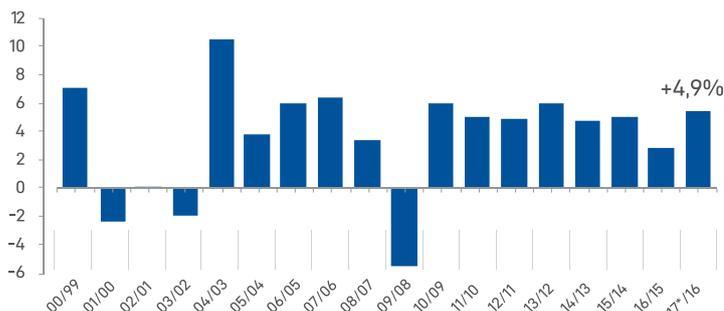
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, septiembre 2018)

Ingresos por turismo internacional

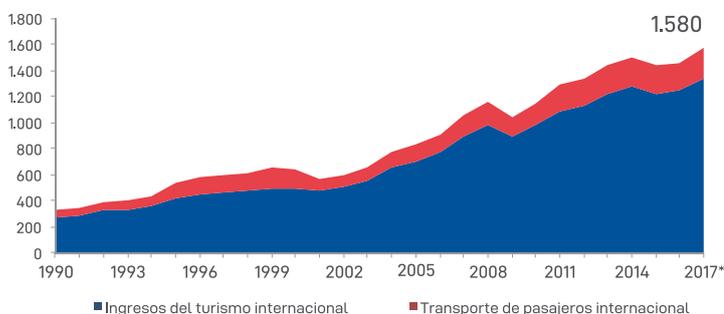
El turismo es la tercera mayor categoría de exportaciones del mundo

Ingresos por turismo internacional, variación (en términos reales %)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

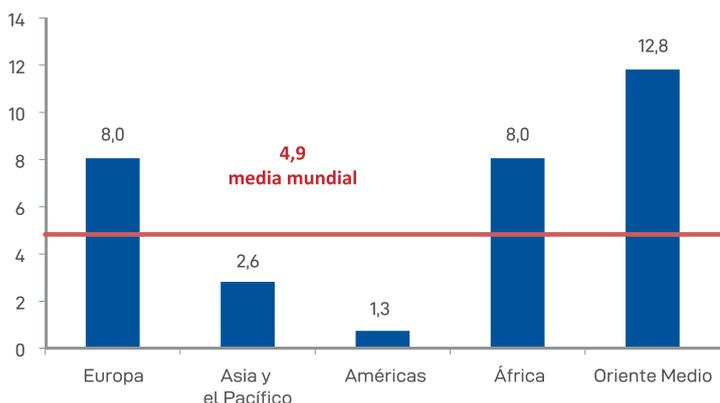
Total de exportaciones turísticas (ingresos por turismo internacional + servicios de transporte de pasajeros) (miles de millones de \$ EE.UU.)



* = Datos provisionales

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Ingresos por turismo internacional, variación por región, 2017 (en términos reales, %)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

- Los ingresos por turismo internacional aumentaron en un 4,9% en términos reales (cifra ajustada por la fluctuación del tipo de cambio y la inflación), hasta alcanzar los 1,34 billones (1.340.000 millones) de dólares de los EE.UU. en 2017.

- Una robusta demanda de viajes, tanto en mercados tradicionales como emergentes, propició el crecimiento en los ingresos a nivel mundial, en línea con la tendencia positiva registrada en las llegadas de turistas internacionales (+7%).

- Por regiones, Oriente Medio lideró el crecimiento en cuanto a ingresos, gracias a que varios destinos se recuperaron de forma decidida de los resultados más débiles obtenidos en 2016.

- Con respecto a las subregiones, el crecimiento fue significativo en Asia Meridional y Asia del Sudeste, así como en Europa Meridional y Mediterránea, y África del Norte.

- Además de los 1,34 billones de \$ EE.UU. en ingresos por turismo obtenidos en los destinos (la partida de viajes en la balanza de pagos), el turismo internacional ha generado otros 240 mil millones de \$ EE.UU., provenientes de servicios de transporte de pasajeros prestados a no residentes.

- Por tanto, el total de exportaciones por turismo internacional alcanzó los 1,6 billones de \$ EE.UU., o una media de 4.000 millones de \$ EE.UU. al día.

- Como categoría de exportación a escala mundial, el turismo ocupa la tercera posición, por detrás de productos químicos y combustibles y por delante de automoción. En muchos países en vías de desarrollo, el turismo es el principal sector de exportación.

Ingresos por turismo internacional por (Sub)región

	Variación		Cuota	\$ EE.UU.				Euro			
	Monedas locales, precios constantes (%)		(%)	(miles de millones)			Ingresos por llegada	(miles de millones)			Ingresos por llegada
	16/15	17*/16	2017*	2015	2016	2017*	2017*	2015	2016	2017*	2017*
Mundo	2,6	4,9	100	1.221	1.245	1.340	1.010	1.101	1.124	1.186	900
Economías avanzadas¹	1,9	4,2	64,9	799	814	870	1.200	720	735	770	1.060
Economías emergentes¹	3,9	6,2	35,1	423	431	470	790	381	389	416	700
Por regiones de la OMT:											
Europa	1,7	8,0	38,8	468,0	468,1	519,2	770	421,8	422,9	459,6	690
Europa del Norte	8,5	7,7	6,7	82,0	83,2	89,7	1.150	73,9	75,2	79,4	1.020
Europa Occidental	-1,2	5,1	12,7	159,2	157,2	170,5	880	143,5	142,1	150,9	780
Europa Central / Oriental	6,2	6,6	4,5	50,4	52,6	59,9	450	45,5	47,5	53,0	400
Eur. Meridional / Medit.	-0,2	11,1	14,9	176,3	175,1	199,1	750	158,9	158,2	176,3	660
- de los cuales EU-28	3,4	7,3	32,7	390,3	396,9	438,4	820	351,8	358,6	388,0	720
Asia y el Pacífico	4,1	2,6	29,1	355,6	370,8	389,6	1.210	320,5	335,0	344,8	1.070
Asia del Nordeste	0,1	-5,1	12,1	167,1	169,5	162,2	1.020	150,6	153,2	143,6	900
Asia del Sudeste	9,1	9,2	9,8	108,7	116,7	130,7	1.090	98,0	105,5	115,7	960
Oceanía	7,0	6,3	4,3	47,7	51,2	57,1	3.440	43,0	46,3	50,5	3.040
Asia Meridional	3,9	12,9	2,9	32,1	33,3	39,5	1.490	28,9	30,1	35,0	1.320
Américas	2,3	1,3	24,3	307,3	313,7	326,2	1.560	277,0	283,4	288,7	1.380
América del Norte	1,7	0,8	18,8	241,2	244,6	252,4	1.870	217,4	221,0	223,4	1.660
El Caribe	5,5	4,2	2,4	28,5	30,0	31,7	1.220	25,7	27,1	28,1	1.080
América Central	9,0	3,5	1,0	11,2	12,2	12,7	1.140	10,1	11,0	11,3	1.010
América del Sur	1,9	2,2	2,2	26,3	26,9	29,3	800	23,7	24,3	25,9	710
África	4,9	8,0	2,8	32,2	33,0	37,3	600	29,0	29,8	33,0	530
África del Norte	1,0	10,3	0,7	8,9	9,0	10,0	460	8,0	8,1	8,9	410
África Subsahariana	6,4	7,2	2,0	23,3	24,0	27,3	670	21,0	21,7	24,2	590
Oriente Medio	1,0	12,8	5,0	58,0	59,0	67,7	1.160	52,3	53,3	59,9	1.030

* = Datos provisionales

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el Anexo Estadístico del World Economic Outlook del FMI de abril de 2016, página 146, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

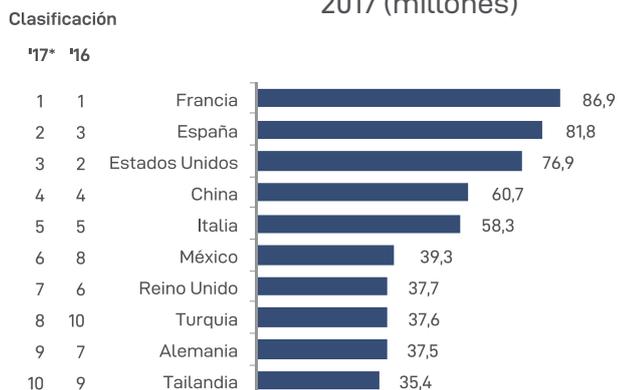
(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, septiembre 2018)

Principales destinos turísticos del mundo

Siete de los diez principales destinos se encuentran entre los mayores receptores de llegadas e ingresos

- A la hora de clasificar los principales destinos turísticos en el mundo, es importante tener en cuenta tanto las llegadas de turistas internacionales como los ingresos por turismo internacional.
- Siete de los diez principales destinos aparecen en ambas listas, a pesar de mostrar diferencias evidentes en cuanto al tipo de turista que atraen o con respecto a la duración media de la estancia y el gasto por viaje y por pernoctación.
- En 2017, cuatro destinos han entrado en la lista de los 10 primeros en cuanto a ingresos por turismo internacional y tres en la clasificación por llegadas de turistas internacionales.
- España sube de la tercera a la segunda posición en términos de llegadas y mantiene el segundo lugar en cuanto a ingresos, con lo que se convierte en el segundo mayor destino del mundo tanto por llegadas de turistas internacionales como por ingresos.
- Japón pasa a formar parte de los diez primeros clasificados por ingresos, tras seis años consecutivos de crecimiento de dos dígitos.
- Los cambios en la clasificación por ingresos se deben en parte al hecho de que China pasa de la quinta a la duodécima posición, como consecuencia de una revisión metodológica.

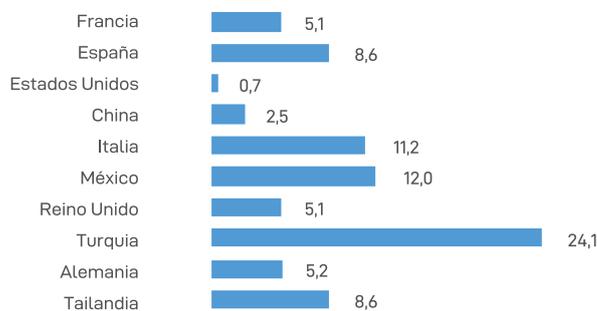
Llegadas de turistas internacionales, 2017 (millones)



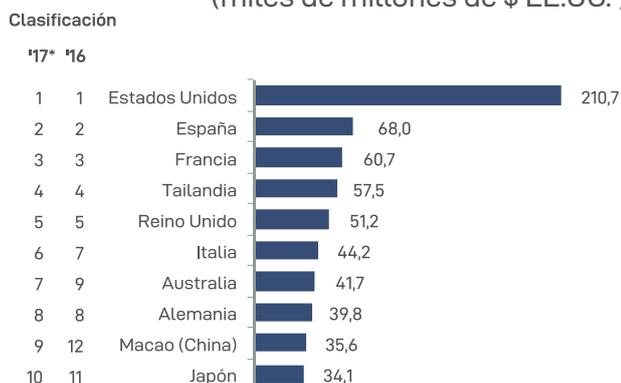
* = Datos provisionales

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Variación, 2017 (%)



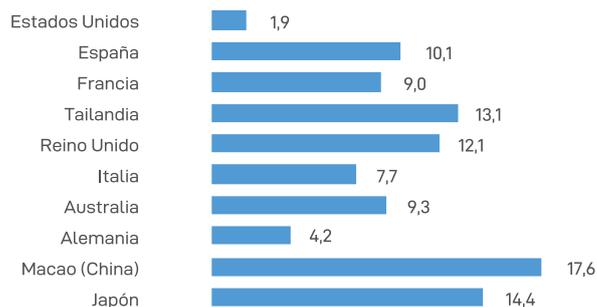
Ingresos por turismo internacional, 2017 (miles de millones de \$ EE.UU.)



* = Datos provisionales

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Variación, 2017 (monedas locales, precios corrientes, %)



Resultados regionales

Europa

Crecimiento destacado liderado por los destinos del Mediterráneo Meridional

- 2017 supone el octavo año consecutivo de crecimiento sostenido en **Europa**, la región más visitada del mundo.
- Las llegadas aumentaron en un 8% en 2017, con 52 millones más que el año anterior.
- El incremento en llegadas se vio acompañado de una subida en ingresos, que también crecieron un 8%.
- La demanda de viajes fue superior prácticamente en todos los mercados emisores europeos, tanto dentro como fuera de la región, con el consiguiente aumento del turismo receptor en toda Europa. Concretamente, muchos destinos se beneficiaron de la recuperación del mercado emisor ruso.
- En cuanto a las subregiones, **Europa Meridional y Mediterránea** lideró los resultados en cuanto a llegadas e ingresos, propiciados por la recuperación de Turquía y la continuada solidez de otros destinos tradicionales y emergentes. Italia y España registraron un aumento de seis millones de llegadas, respectivamente.
- En **Europa Occidental**, Francia, el primer destino, y Bélgica se sitúan al frente del crecimiento, tras recuperarse de los incidentes en términos de seguridad acaecidos en años anteriores.
- Destinos de **Europa Central y Oriental** también tuvieron un crecimiento sólido, con pocas excepciones, gracias al incremento de la demanda de viajes en Rusia.
- Todos los destinos de **Europa del Norte** crecieron, incluido el Reino Unido, principal destino de la subregión, a pesar de los atentados terroristas en Londres y en Manchester. La depreciación de la libra esterlina contribuyó a los resultados del Reino Unido, al convertirlo en un destino más asequible.

Llegadas de turistas internacionales 2017



672
Millones

+8%

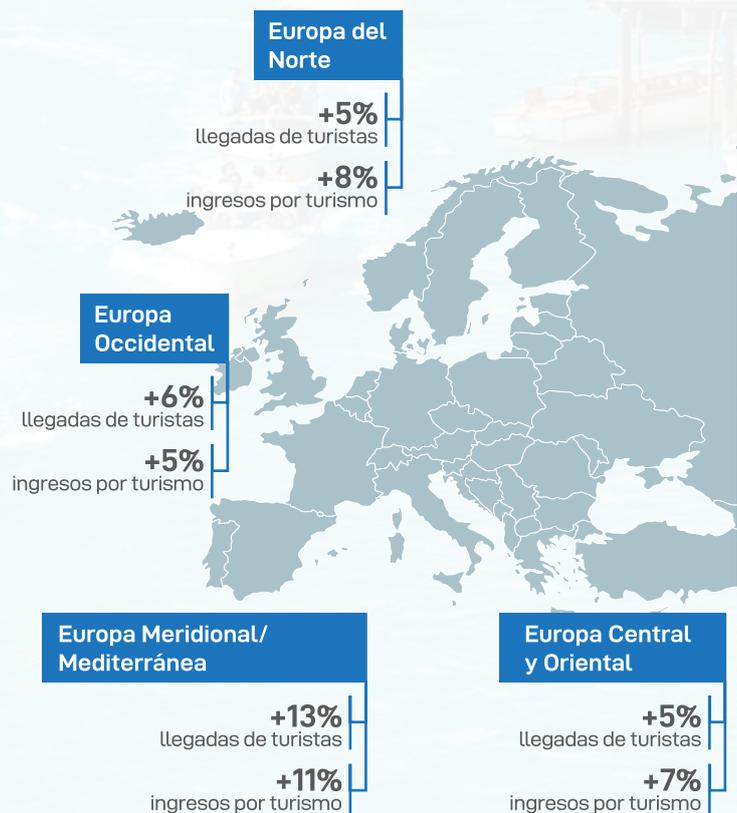
51%
Cuota

Ingresos por turismo internacional 2017

519.000
Millones \$ EE.UU.

+8%

39%
Cuota



https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419890 - Thank you, January 05 2023 2:21:10 PM IP Address: 190.72.13.250

Resultados regionales

Asia y el Pacífico

Crecimiento continuo propiciado por una demanda intrarregional sólida

Llegadas de turistas internacionales 2017



323
Millones

+6%



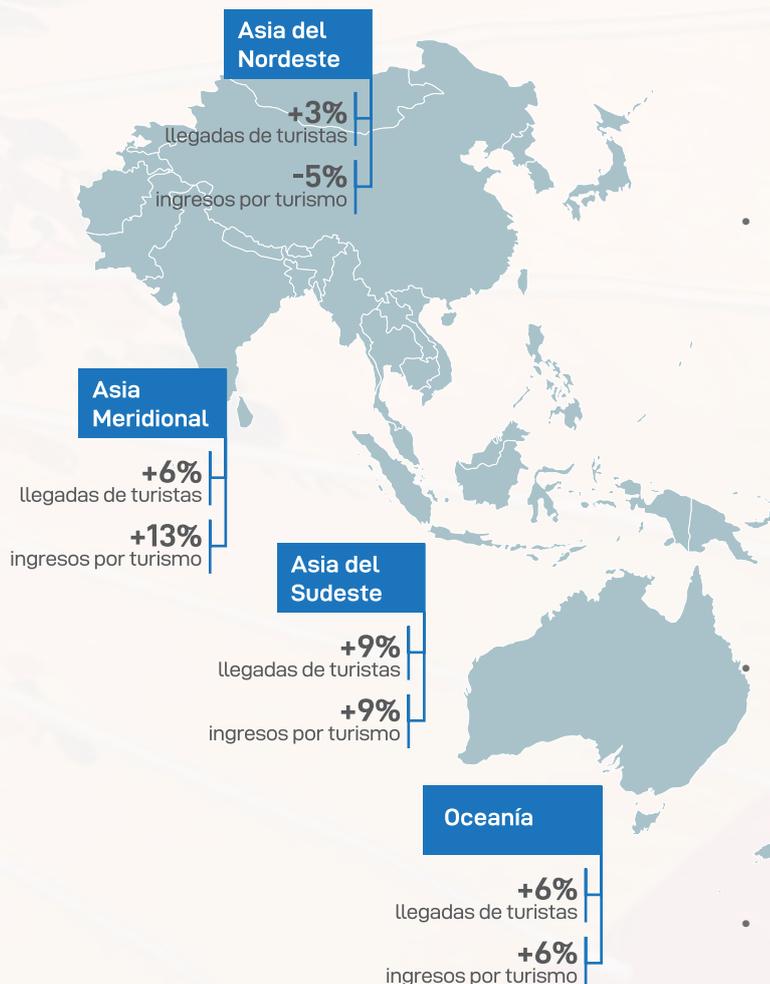
Ingresos por turismo internacional 2017

390.000
Millones \$ EE.UU.

+3%



- El crecimiento en **Asia y el Pacífico** (+6%) refleja una demanda intrarregional sólida, en particular de China, la República de Corea y Australia.
- El poder adquisitivo en alza en los mercados de economías emergentes, una mayor conectividad aérea, viajes más asequibles y la mejora en la tramitación de visados siguen fomentando el turismo tanto de dentro como de fuera de la región.
- Los resultados en **Asia del Nordeste**, la mayor subregión de Asia, fueron positivos en términos generales. Se registró un sólido crecimiento en muchos destinos, con Japón a la cabeza que disfrutó de su sexto año consecutivo de crecimiento de dos dígitos en llegadas. La República de Corea, por el contrario, sufrió un descenso debido a un menor número de llegadas de China.
- **Asia del Sudeste** se benefició del mayor crecimiento entre todas las subregiones asiáticas, con nueve millones más de turistas internacionales en 2017. El crecimiento en todos los destinos se basó en una fuerte demanda de los mercados emisores del Nordeste. Vietnam registró el principal aumento en llegadas, mientras que Tailandia, el mayor destino de la subregión, sumó tres millones más de llegadas. La exención de visado y la mejora en la conectividad aérea también contribuyeron a la obtención de estos positivos resultados.
- Los buenos resultados de **Asia Meridional** se debieron principalmente al buen comportamiento de la India, el principal destino de la subregión, que se benefició de una mayor demanda de mercados emisores occidentales y de una tramitación de visados más sencilla.
- **Oceanía** refleja el sólido crecimiento en Australia y en Nueva Zelanda, sustentado en la fuerte demanda de mercados emisores de Asia del Nordeste, Estados Unidos y Reino Unido.



Resultados regionales

Las Américas

Resultados positivos en la mayoría de destinos

- Se calcula que las llegadas a las Américas han aumentado en un 5%, con un incremento ligeramente menor en ingresos.
- En **América del Sur** el impulso al alza continuó en 2017. Un robusto turismo emisor en Argentina, junto con el repunte de Brasil, propiciaron el crecimiento en destinos vecinos. Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay registraron un crecimiento de dos cifras en llegadas.
- **América Central** obtuvo resultados positivos en cuanto a llegadas casi en todos los destinos, con Nicaragua al frente, gracias también a la fuerte demanda de mercados regionales.
- **América del Norte**, que abarca las dos terceras partes de las llegadas internacionales y de los ingresos en la región, registró en 2017 un crecimiento positivo en llegadas pero más lento en ingresos.
- En **El Caribe**, los resultados fueron más bien variados, con un sólido crecimiento en algunos destinos como la República Dominicana y Jamaica, mientras que en otros se produjo un declive, debido a los huracanes que afectaron a varias islas desde mediados de agosto hasta septiembre de 2017.

Llegadas de turistas internacionales 2017



211
Millones

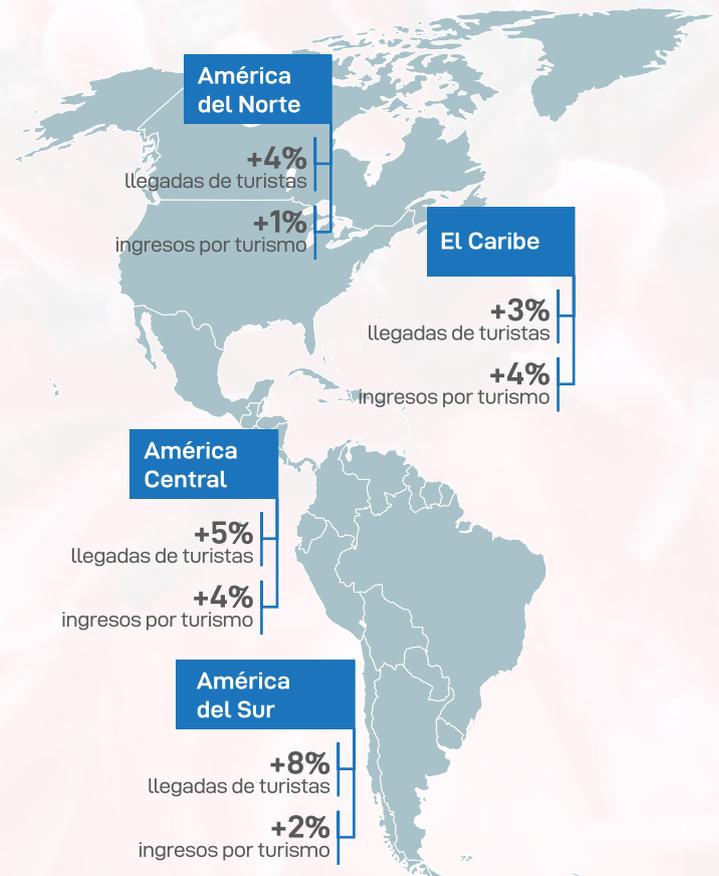
+5%



Ingresos por turismo internacional 2017

326.000
Millones \$ EE.UU.

+1%



Resultados regionales

África

La sólida recuperación en África del Norte anima los resultados de la región

Llegadas de turistas internacionales 2017



63
Millones



5%
Cuota

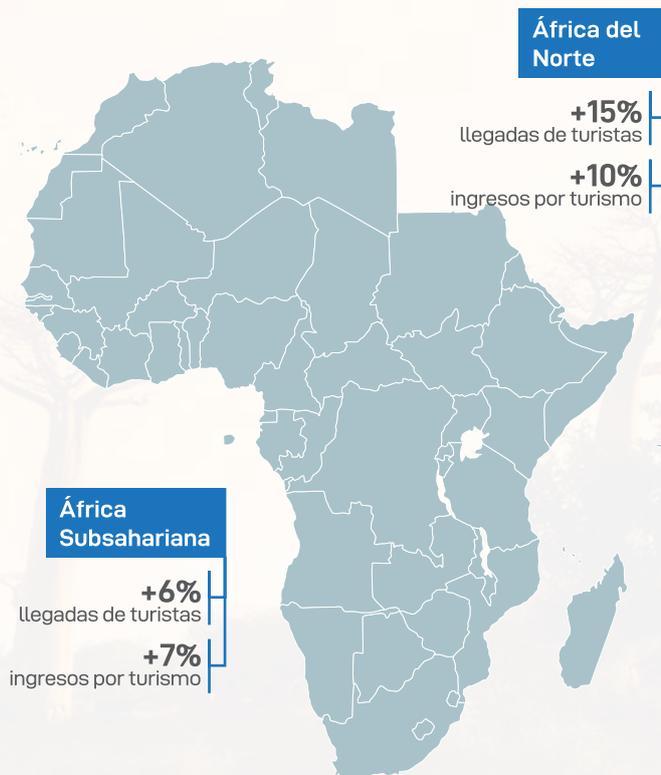
Ingresos por turismo internacional 2017

37.000
Millones \$ EE.UU.



3%
Cuota

- Las llegadas de turistas internacionales en **África** se estima que aumentaron un 9% con los ingresos creciendo al mismo ritmo (+8%).
- Estos resultados se vieron alentados por la continua recuperación en **África del Norte** y por el sólido crecimiento en la mayoría de los destinos que aportaron datos. Túnez siguió experimentando un fuerte repunte en 2017, con un crecimiento en las llegadas del 23%, mientras que Marruecos también obtuvo mejores resultados tras un año con menor demanda. Una mayor demanda por parte de mercados emisores europeos y un entorno más estable contribuyeron a los resultados positivos obtenidos en la subregión.
- En **África Subsahariana**, grandes destinos como Kenia, Côte d'Ivoire, Mauricio y Zimbabue mantuvieron un comportamiento positivo. El principal destino de la subregión, Sudáfrica, tuvo un crecimiento menor en llegadas, aunque obtuvo un aumento significativo en ingresos. Destinos insulares tales como Seychelles, Cabo Verde y Reunión, registraron un crecimiento de dos dígitos en llegadas, gracias a una mayor conectividad aérea.



Resultados regionales

Oriente Medio

Repunte con respecto a 2016, con un fuerte aumento de los ingresos

- **Oriente Medio** mostró señales de recuperación en 2017, con un fuerte aumento del 13% en los ingresos generados por turismo internacional.
- Los resultados fueron relativamente variados en los diferentes destinos, con un sólido repunte en algunos y un crecimiento sostenido en otros, en parte matizado por unos pocos destinos en los que se registró un descenso.
- Egipto encabezó el crecimiento en llegadas tanto en términos absolutos como relativos, con un fuerte repunte con respecto a años anteriores. Subió de nuevo el número de visitantes de mercados tradicionales de Europa Occidental, así como de mercados emergentes en Europa Central y Oriental, Oriente Medio y Asia. Los esfuerzos desplegados en promoción, junto con un retorno de la confianza, fueron acicates de esta recuperación. Bahrein, Jordania y Palestina también crecieron de forma robusta, mientras que el Emirato Árabe Unido de Dubái y el Líbano siguieron creciendo a un ritmo sostenido.

Llegadas de turistas internacionales 2017



58
Millones

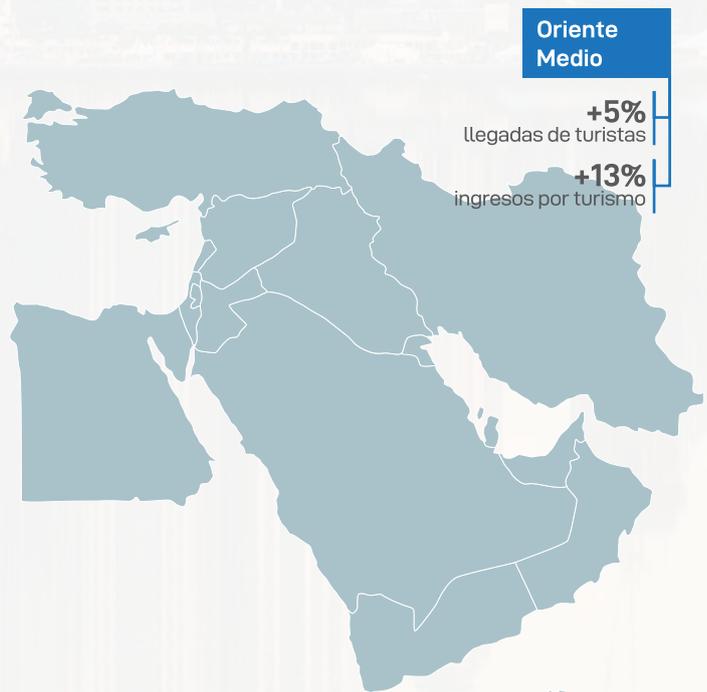
+5%



Ingresos por turismo internacional 2017

68.000
Millones \$ EE.UU.

+13%



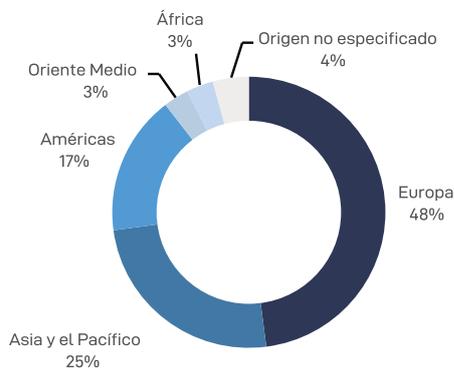
Turismo emisor

4 de cada 5 turistas
viaja dentro de su propia región



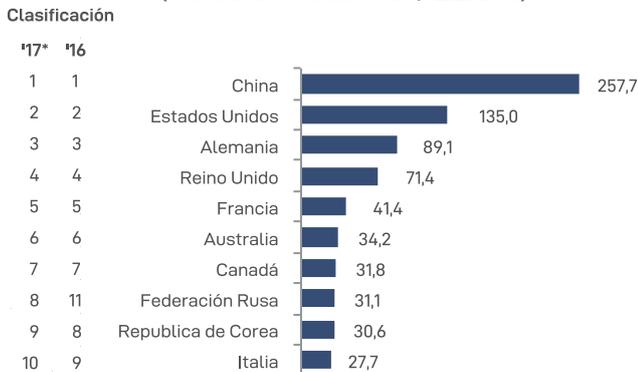
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Turismo emisor, cuota por región de origen (%)



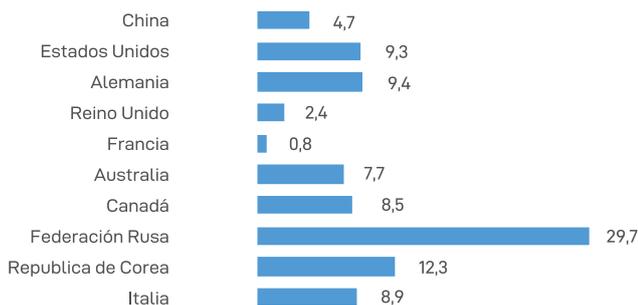
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Principales mercados emisores por gasto 2017
(miles de millones \$ EE.UU.)



Variación, 2017

(monedas locales, precios corrientes, %)



* = Datos provisionales

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

- La mayor parte de los viajes internacionales se producen dentro de la propia región de los viajeros (turismo intrarregional).
- Tradicionalmente, las economías avanzadas de Europa, las Américas y Asia y el Pacífico han sido los principales mercados emisores de turismo internacional en el mundo.
- Sin embargo, economías emergentes de Asia, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África y América Latina han registrado un mayor crecimiento en los últimos años, gracias al aumento del nivel de renta disponible.
- Europa sigue siendo la región de turismo emisor más importante del mundo, fuente de casi la mitad de las llegadas internacionales a nivel mundial.
- Entretanto, la cuota de Asia y el Pacífico ha aumentado rápidamente. En la actualidad, uno de cada cuatro viajes tiene su origen en Asia y el Pacífico.

Los principales mercados emisores por gasto en turismo internacional

- China sigue al frente del mercado emisor a escala mundial en lo que respecta a gasto.
- El gasto en turismo de los Estados Unidos, el segundo mayor mercado emisor del mundo, aumentó en 13.000 millones de \$ EE.UU. con respecto a 2016 (+9%), lo que supone la mayor subida en términos absolutos entre los principales mercados emisores por gasto.
- La Federación de Rusia repuntó de forma decidida (+30%), tras algunos años de descensos, y escala tres posiciones para situarse de nuevo en la lista de los 10 primeros, en el número 8.
- El resto de mercados emisores de entre los diez principales registraron incrementos, con resultados especialmente robustos en lo que respecta a la República de Corea, Italia y Canadá.

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino

	Serie	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2010	2016	2017*	16/15	17*/16	2017*	2010	2016	2017*	2017*
Europa		487.666	619.492	671.710	2,4	8,4	100	422.823	468.094	519.232	100
Europa del Norte		56.550	73.795	77.834	5,8	5,5	11,6	60.634	83.223	89.740	17,5
Dinamarca	TF	8.744	10.781	..	3,4	5.853	7.047	7.394	1,4
Finlandia	TCE	2.319	2.789	3.181	6,4	14,0	0,5	3.051	2.731	2.982	0,6
Irlanda	TF	7.134	10.100	10.388	6,0	2,4	1,5	4.118	5.186	5.585	1,1
Islandia	TF	489	1.792	2.224	39,0	24,1	0,3	561	2.395	3.025	0,6
Noruega	TF	4.767	5.960	6.252	11,2	4,9	0,9	4.707	5.204	5.400	1,0
Reino Unido	TF	28.296	35.814	37.651	4,0	5,1	5,6	33.978	47.906	51.211	9,9
Suecia	TCE	4.951	6.559	6.865	7,7	4,7	1,0	8.366	12.754	14.142	2,7
Europa Occidental		154.362	181.585	192.724	0,0	6,1	28,7	152.364	157.246	170.493	32,8
Alemania	TCE	26.875	35.595	37.452	1,8	5,2	5,6	34.679	37.455	39.823	7,7
Austria	TCE	22.004	28.121	29.460	5,2	4,8	4,4	18.596	19.260	20.400	3,9
Bélgica	TCE	7.186	7.481	8.358	-10,5	11,7	1,2	11.425	11.612	12.197	2,3
Francia	TF	77.648	82.700	86.918	-2,1	5,1	13,0	57.059	54.531	60.681	11,7
Liechtenstein	TCE	64	69	79	21,9	13,8	0,0
Luxemburgo	TCE	793	1.054	1.046	-3,5	-0,7	0,2	4.149	4.076	4.521	0,9
Mónaco	THS	279	336	355	1,4	5,7	0,1
Países Bajos	TCE	10.883	15.828	17.924	5,5	13,2	2,7	11.732	14.054	15.867	3,1
Suiza	THS	8.628	10.402	11.133	n/a	7,0	1,7	14.724	16.257	17.003	3,3
Europa Central / Oriental		98.632	127.050	133.747	3,8	5,3	19,9	48.312	52.563	59.862	11,5
Armenia	TF	687	1.260	1.495	5,7	18,7	0,2	646	968	1.120	0,2
Azerbaiyán	TF	1.280	2.045	2.454	6,4	20,0	0,4	657	2.714	3.012	0,6
Bielorrusia	TCE	677	1.929	2.000	n/a	3,7	0,3	440	711	790	0,2
Bulgaria	TF	6.047	8.252	8.883	16,2	7,6	1,3	3.407	3.634	4.045	0,8
Eslovaquia	TF	5.415	2.233	2.748	2.923	0,6
Estonia	TF	2.511	3.131	3.245	5,7	3,6	0,5	1.073	1.489	1.628	0,3
Federación Rusa	VF	22.281	24.571	24.390	-8,5	-0,7	3,6	8.830	7.785	8.945	1,7
Georgia	TF	1.067	2.721	3.479	19,2	27,9	0,5	659	2.166	2.751	0,5
Hungría	TF	9.510	15.256	15.785	6,6	3,5	2,4	5.628	5.664	6.170	1,2
Kazajistán	TF	2.991	1.005	1.549	1.781	0,3
Kirguistán	VF	855	2.930	..	-4,0	160	432	429	0,1
Letonia	TF	1.373	1.793	1.950	-11,4	8,7	0,3	642	867	885	0,2
Lituania	TF	1.507	2.296	2.523	10,8	9,9	0,4	967	1.206	1.299	0,3
Polonia	TF	12.470	17.463	18.400	4,4	5,4	2,7	9.576	10.977	12.772	2,5
Rep. de Moldavia	TCE	64	121	145	28,6	19,6	0,0	163	243	312	0,1
República Checa	TF	8.629	12.808	..	10,2	7.172	6.309	6.932	1,3
Rumanía	TCE	1.346	2.481	2.760	10,8	11,3	0,4	1.140	1.738	2.527	0,5
Tayikistán	VF	160	2	4	8	0,0
Turkmenistán	TF
Ucrania	TF	21.203	13.333	14.230	7,3	6,7	2,1	3.788	1.078	1.261	0,2
Uzbekistán	TF	975	121
Eur. Meridional / Mediterr.		178.122	237.061	267.404	2,4	12,8	39,8	161.514	175.062	199.137	38,4
Albania	TF	2.191	4.070	4.643	7,5	14,1	0,7	1.626	1.691	1.929	0,4
Andorra	TF	1.808	2.831	3.003	6,3	6,1	0,4
Bosnia- Herzeg.	TCE	365	777	922	14,6	18,7	0,1	594	724	826	0,2
Chipre	TF	2.173	3.187	3.652	19,8	14,6	0,5	2.160	2.755	3.128	0,6
Croacia	TCE	9.111	13.809	15.593	8,9	12,9	2,3	8.075	9.634	10.924	2,1
Eslovenia	TCE	1.869	3.032	3.586	12,0	18,3	0,5	2.552	2.424	2.750	0,5
España	TF	52.677	75.315	81.786	10,5	8,6	12,2	54.641	60.503	67.964	13,1
Ex R.Y. Macedonia	TCE	262	510	631	5,1	23,5	0,1	197	280	327	0,1
Grecia	TF	15.007	24.799	27.194	5,1	9,7	4,1	12.742	14.619	16.528	3,2
Israel	TF	2.803	2.900	3.613	3,6	24,6	0,5	4.903	5.883	6.821	1,3
Italia	TF	43.626	52.372	58.253	3,2	11,2	8,7	38.786	40.246	44.233	8,5
Malta	TF	1.339	1.966	2.274	10,2	15,7	0,3	1.079	1.449	1.723	0,3
Montenegro	TCE	1.088	1.662	1.877	6,6	12,9	0,3	732	925	1.041	0,2
Portugal	TCE/TF	6.832	18.200	21.200	..	16,5	3,2	10.077	14.036	17.119	3,3
San Marino	THS	60	60	78	10,2	31,1	0,0
Serbia	TCE	683	1.281	1.497	13,2	16,8	0,2	764	1.151	1.346	0,3
Turquía	TF	31.364	30.289	37.601	-23,3	24,1	5,6	22.585	18.743	22.478	4,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, septiembre 2018)

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino

	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional				
	Serie	(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2010	2016	2017*	16/15	17*/16		2017*	2010	2016	
Asia y el Pacífico		208.174	305.967	323.059	7,7	5,6	100	254.367	370.804	389.559	100
Asia del Nordeste		111.508	154.302	159.515	8,6	3,4	49,4	122.964	169.544	162.231	41,6
China	TF	55.665	59.270	60.740	4,2	2,5	18,8	45.814	44.432	32.617	8,4
Corea, Rep. de	VF	8.798	17.242	13.336	30,3	-22,7	4,1	10.328	17.332	13.427	3,4
Corea, Rep. P.D.	
Hong Kong (China)	TF	20.085	26.553	27.885	-0,5	5,0	8,6	22.200	32.846	33.304	8,5
Japón	VF	8.611	24.039	28.691	21,8	19,4	8,9	13.199	30.679	34.054	8,7
Macao (China)	TF	11.926	15.704	17.255	9,8	9,9	5,3	22.276	30.373	35.575	9,1
Mongolia	TF	456	404	469	4,7	16,1	0,1	244	316	396	0,1
Taiwán (pr. of China)	VF	5.567	10.690	10.740	2,4	0,5	3,3	8.721	13.375	12.333	3,2
Asia del Sudeste		70.473	110.830	120.362	6,3	8,6	37,3	68.547	116.730	130.734	33,6
Brunei	TF	214	219	259	0,3	18,3	0,1	..	144
Camboya	TF	2.508	5.012	5.602	5,0	11,8	1,7	1.519	3.208	3.636	0,9
Filipinas	TF	3.520	5.967	6.621	11,3	11,0	2,0	2.645	5.143	6.986	1,8
Indonesia	VF/TF	7.003	11.072	12.948	11,1	16,9	4,0	6.958	11.206	12.520	3,2
Laos	TF	1.670	3.315	3.257	-6,4	-1,8	1,0	382	712	648	0,2
Malasia	TF	24.577	26.757	25.948	4,0	-3,0	8,0	18.115	18.075	18.323	4,7
Myanmar	TF	792	2.907	3.443	-37,9	18,4	1,1	72	2.197	2.260	0,6
Singapur	TF	9.161	12.914	13.906	7,2	7,7	4,3	14.178	18.945	19.707	5,1
Tailandia	TF	15.936	32.588	35.381	8,9	8,6	11,0	20.104	48.792	57.477	14,8
Timor-Leste	TF	40	66	74	6,6	12,5	0,0	31	58	73	0,0
Vietnam	VF	5.050	10.013	12.922	26,0	29,1	4,0	4.450	8.250	8.861	2,3
Oceanía		11.468	15.658	16.604	9,7	6,0	5,1	42.795	51.244	57.068	14,6
Australia	VF	5.872	8.269	8.815	11,0	6,6	2,7	32.584	37.040	41.732	10,7
Fiyi	TF	632	792	843	5,0	6,4	0,3	634	777	885	0,2
Guam	TF	1.197	1.536	1.544	9,0	0,6	0,5
Islas Cook	TF	104	146	161	17,1	10,2	0,0	111	179
Islas Marianas Sept.	VF	379	531	660	10,9	24,3	0,2
Islas Marshall	TF	5	10	6	55,8	-39,0	0,0	4	5
Islas Salomón	TF	21	22	26	0,3	18,5	0,0	44	56	67	0,0
Kiribati	TF	5	6	..	45,8	4	3
Micronesia Est. fd.	TF	45	30	..	-3,6	24
New Caledonia	TF	99	116	121	1,5	4,3	0,0	129	159
Niue	TF	6	8	10	1,4	25,4	0,0	2
Nueva Zelanda	TF	2.435	3.370	3.555	10,9	5,5	1,1	6.522	9.475	10.285	2,6
Palau	TF	85	138	123	-15,5	-11,5	0,0	73	141
Papúa - Nueva Guinea	TF	140	179	..	-3,2	2	1	1	0,0
Polinesia Francesa	TF	154	192	199	4,7	3,4	0,1	406	488
Samoa	TF	122	134	146	5,3	8,8	0,0	123	153	165	0,0
Samoa Americana	TF	23	20	20	-1,4	-0,3	0,0	..	22	22	0,0
Tonga	TF	47	61	62	13,7	1,6	0,0	27
Tuvalu	TF	2	2	2	5,2	0,4	0,0	2
Vanuatu	TF	97	95	109	5,7	14,8	0,0	217
Asia Meridional		14.726	25.177	26.578	7,0	5,6	8,2	20.062	33.286	39.526	10,1
Afganistán		75	49	2	0,0
Bangladés	TF	303	81	213	337	0,1
Bután	TF	41	210	255	35,1	21,5	0,1	40	91	103	0,0
India	TF	5.776	14.570	15.543	9,7	6,7	4,8	14.490	22.427	27.365	7,0
Irán	VF	2.938	4.942	4.867	-5,6	-1,5	1,5	2.438	3.713
Maldivas	TF	792	1.286	1.390	4,2	8,0	0,4	1.713	2.506	2.742	0,7
Nepal	TF	603	753	940	39,7	24,9	0,3	343	446	630	0,2
Pakistán	TF	907	306	322	352	0,1
Sri Lanka	TF	654	2.051	2.116	14,0	3,2	0,7	576	3.518	3.925	1,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, septiembre 2018)

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino

	Serie	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2010	2016	2017*	16/15	17*/16	2017*	2010	2016	2017*	2017*
Las Américas		150.432	201.258	210.887	3,7	4,8	100	215.307	313.705	326.162	100
América del Norte		99.520	131.458	137.030	2,8	4,2	65,0	164.831	244.573	252.408	77,4
Canadá	TF	16.219	19.971	20.798	11,1	4,1	10,0	15.829	18.021	20.328	6,2
Estados Unidos	TF	60.010	76.407	76.941	-1,8	0,7	36,5	137.010	206.902	210.747	64,6
México	TF	23.290	35.079	39.298	9,3	12,0	18,8	11.992	19.650	21.333	6,5
El Caribe		19.521	25.235	25.957	4,7	2,9	12,4	23.024	30.036	31.729	9,7
Anguila	TF	62	79	68	8,2	-13,9	0,0	99	130
Antigua y Barbuda	TF	230	265	247	5,9	-6,7	0,1	298	332
Aruba	TF	825	1.102	1.071	-10,0	-2,9	0,5	1.251	1.625	1.731	0,5
Bahamas	TF	1.370	1.482	..	-0,2	2.163	2.591	2.577	0,8
Barbados	TF	532	632	664	6,7	5,0	0,3	1.038	1.040	1.082	0,3
Bermuda	TF	232	244	270	11,1	10,4	0,1	442	445	513	0,2
Cuba	TF	2.507	3.975	..	13,4	2.187	2.907
Curasao	TF	342	441	399	-5,6	-9,6	0,2	385	573	551	0,2
Dominica	TF	77	78	79	5,2	1,2	0,0	94	132
Granada	TF	110	135	146	-3,8	8,2	0,1	112	149	448	0,1
Guadalupe	TCE	392	580	650	13,3	12,1	0,3	510
Haití	TF	255	383	504
Islas Caimán	TF	288	385	418	0,0	8,5	0,2	485	686
Islas Turcas y Caicos	TF	281	454	416	17,5	-8,2	0,2	..	706
Islas Vírg. Británicas	TF	330	408	335	3,8	-17,9	0,2	389
Islas Vírg. De EE.UU.	TF	572	667	..	4,0	1.223	1.343
Jamaica	TF	1.922	2.182	2.353	2,8	7,8	1,1	2.001	2.539
Martinica	TF	476	519	536	6,6	3,1	0,3	472	365	490	0,2
Montserrat	TF	6	9	8	-1,1	-4,4	0,0	6	9
Puerto Rico	TF	3.186	3.736	3.797	5,5	1,6	1,8	3.211	3.985	4.090	1,3
República Dominicana	TF	4.125	5.959	6.188	6,4	3,8	3,0	4.162	6.720	7.178	2,2
San Kitts y Nevis	TF	98	115	114	-0,9	-1,4	0,1	90	141
San Martín	TF	443	528	402	4,5	-23,8	0,2	674	857	630	0,2
San Vicente Grd.	TF	72	79	76	4,5	-3,5	0,0	86	101
Santa Lucía	TF	306	348	386	0,9	11,0	0,2	309	404
Trinidad y Tobago	TF	388	409	395	-7,0	-3,5	0,2	450	464	475	0,1
América Central		7.808	10.663	11.169	4,1	4,7	5,4	6.947	12.225	12.747	3,9
Belice	TF	242	386	427	13,0	10,8	0,2	249	391	426	0,1
Costa Rica	TF	2.100	2.925	2.960	10,0	1,2	1,4	2.246	3.716	3.876	1,2
El Salvador	TF	1.150	1.434	1.556	2,3	8,5	0,7	390	829	873	0,3
Guatemala	TF	1.119	1.585	1.660	8,3	4,7	0,8	1.378	1.550	1.566	0,5
Honduras	TF	863	908	936	3,1	3,1	0,4	626	693	715	0,2
Nicaragua	TF	1.011	1.504	1.787	8,5	18,8	0,9	314	642	841	0,3
Panamá	TF	1.324	1.921	1.843	-8,9	-4,1	0,9	1.745	4.404	4.452	1,4
América del Sur		23.583	33.902	36.730	6,3	8,3	17,6	20.505	26.871	29.278	9,0
Argentina	TF	5.325	6.638	6.705	15,7	1,0	3,2	4.942	4.686	5.060	1,6
Bolivia	TF	679	959	..	8,8	379	713	784	0,2
Brasil	TF	5.161	6.547	6.589	3,8	0,6	3,2	5.261	6.024	5.809	1,8
Chile	TF	2.801	5.641	6.450	26,0	14,3	3,1	1.552	2.665	3.634	1,1
Colombia	TF	2.385	3.317	4.027	11,4	21,4	1,9	2.797	4.522	4.821	1,5
Ecuador	VF	1.047	1.418	1.608	-8,2	13,4	0,8	781	1.444	1.657	0,5
Guyana	TF	152	235	247	13,8	5,1	0,1	80	104
Guyana Francesa	TF	189
Paraguay	TF	465	1.308	1.537	7,7	17,5	0,7	217	519	603	0,2
Perú	TF	2.299	3.744	4.032	8,4	7,7	1,9	2.008	3.501	3.710	1,1
Surinam	TF	205	257	278	12,8	8,2	0,1	61	65	46	0,0
Uruguay	TF	2.349	3.037	3.674	9,5	21,0	1,8	1.509	2.071	2.540	0,8
Venezuela	TF	526	601	..	-23,8	831	473

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, septiembre 2018)

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino

	Serie	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2010	2016	2017*	16/15	17*/16	2017*	2010	2016	2017*	2017*
África		50.426	57.747	62.722	7,8	8,6	100	30.880	33.027	37.320	100
África del Norte		19.682	18.895	21.717	5,0	14,9	34,6	9.662	9.003	10.009	26,8
Argelia	VF	2.070	2.039	2.451	19,2	20,2	3,9	220	209
Marruecos	TF	9.288	10.332	11.349	1,5	9,8	18,1	6.703	6.549	7.417	19,9
Sudán	TF	495	800	..	8,0	94	1.009	1.029	2,8
Túnez	TF	7.828	5.724	7.052	6,8	23,2	11,2	2.645	1.236	1.299	3,5
África Subsahariana		30.743	38.853	41.005	9,2	5,5	65,4	21.218	24.024	27.311	73,2
Angola	TF	425	397	..	-32,9	719	623
Benín	TF	199	267	..	4,7	149	123
Botsuana	TF	1.973	510	578	704	1,9
Burkina Faso	THS	274	152	143	-6,7	-5,9	0,2	72	122
Burundi	TF	142	187	..	42,7	2	2
Cabo Verde	THS	336	598	668	15,1	11,6	1,1	278	370	436	1,2
Camerún	TF	569	159	505
Chad	THS	71
Comoros	TF	15	27	28	13,6	4,5	0,0	35
Congo	THS	194	211	..	-4,1	27
Côte d'Ivoire	VF	252	1.583	1.800	9,9	13,7	2,9	201	379
Eritrea	VF	84	142	..	24,6	48
Etiopía	TF	468	871	..	0,8	522	346	434	1,2
Gabón	TF
Gambia	TF	91	161	..	19,3	74	116
Ghana	TF	931	620	846	850	2,3
Guinea	TF	12	60	..	71,4	2	16
Guinea Ecuatorial	
Guinea-Bissau	TF	22	13	19
Kenia	TF	1.470	1.268	1.364	13,8	7,6	2,2	800	824	926	2,5
Lesoto	TF	414	23	48	23	0,1
Liberia		12
Madagascar	TF	196	293	255	20,0	-12,9	0,4	309	750
Malawi	TF	746	849	..	5,5	31	26	31	0,1
Malí	TF	169	173	193	8,8	11,6	0,3	205	200
Mauricio	TF	935	1.275	1.342	10,8	5,2	2,1	1.282	1.572	1.748	4,7
Mauritania	TF	30	23	0,1
Mozambique	TF	1.718	1.639	..	5,6	108	108	151	0,4
Namibia	TF	984	1.469	..	5,8	438	307	188	0,5
Níger	TF	74	152	..	13,2	105	77
Nigeria	TF	1.555	1.889	..	50,5	576	1.070	2.549	6,8
Rep. Centroafricana	TF	54	11
Rep. Dem. Congo	TF	81	351	..	-0,8	11	4,3
Reunión	TF	421	458	508	7,5	10,8	0,8	392	360	401	1,1
Ruanda	TF	504	932	..	-5,6	202	390	438	1,2
Santo Tomé y Príncipe	TF	8	29	..	13,3	11	69	66	0,2
Senegal	TF	900	453
Seychelles	TF	175	303	350	9,8	15,4	0,6	343	414	483	1,3
Sierra Leona	TF	39	54	..	125,7	26	41
Somalia	
Suazilandia	TF	868	947	921	8,5	-2,7	1,5	51	13
Sudáfrica	TF	8.074	10.044	10.285	12,8	2,4	16,4	9.070	7.910	8.818	23,6
Tanzania	TF	754	1.233	..	11,7	1.255	2.132	2.339	6,3
Togo	THS	202	338	496	23,8	46,7	0,8	66
Uganda	TF	946	1.323	..	1,5	784	1.060	918	2,5
Yibuti	TF	51	18	33
Zambia	TF	815	956	..	2,6	492	683	653	1,7
Zimbabue	VF	2.239	2.168	2.423	5,4	11,8	3,9	634	890

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, septiembre 2018)

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino

	Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional			
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2010	2016	2017*	16/15	17*/16	2017*	2010	2016	2017*	2017*
Oriente Medio		55.442	55.556	58.113	-4,4	4,6	100	52.150	58.959	67.654	100
Arabia Saudita	TF	10.850	18.044	16.109	0,3	-10,7	27,7	6.712	11.096	12.056	17,8
Baréin	THS/TCE	995	3.990	4.372	0,7	9,6	7,5	1.362	3.846	3.642	5,4
Catar	TF	1.700	2.938	2.256	-0,1	-23,2	3,9	584	5.411	5.971	8,8
Egipto	TF	14.051	5.258	8.157	-42,5	55,1	14,0	12.528	2.645	7.775	11,5
Emir. Árabes Unidos	THS ¹	7.432	14.870	15.790	4,7	6,2	27,2	8.577	19.496	21.048	31,1
Irak	VF	1.518	1.660	2.423
Jordania	TF	4.207	3.567	3.844	-5,2	7,7	6,6	3.585	4.044	4.639	6,9
Kuwait	THS	207	203	..	11,5	290	599	313	0,5
Líbano	TF	2.168	1.688	1.857	11,2	10,0	3,2	7.995	7.044	7.611	11,2
Libia	TF	60
Omán	TF	1.441	2.292	..	20,1	780	1.725
Palestina	THS	522	400	503	-7,4	25,7	0,9	667	235	225	0,5
Siria	TF	8.546	6.190
Yemen	TF	1.025	1.161

¹ Solo Dubai

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, septiembre 2018)

Turismo emisor por región de origen

	Llegadas de turistas internacionales								Cuota (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)		
	(million)									17*/16	16/15		2005-17*	
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017*			16/15			17*/16
Mundo	438	531	680	809	952	1.195	1.239	1.323	100	3,8	6,8	4,2		
Desde:														
Europa	254,6	308,2	396,2	451,3	491,0	579,6	588,8	634,6	48,0	1,6	7,8	2,9		
Asia y el Pacífico	58,7	86,3	114,1	152,7	205,9	293,2	313,8	329,8	24,9	7,0	5,1	6,6		
Américas	99,4	108,2	130,7	136,3	155,3	199,8	209,9	220,6	16,7	5,1	5,1	4,1		
Oriente Medio	8,2	8,5	12,8	21,4	33,5	39,4	37,7	39,8	3,0	-4,3	5,8	5,3		
África	9,8	11,5	14,9	19,3	28,2	35,9	39,5	42,1	3,2	10,1	6,7	6,7		
Origen no especificado ¹	7,4	8,2	11,4	27,7	38,3	46,8	49,8	56,3	4,3					
Misma región	353,1	427,3	538,8	631,3	722,7	903,8	937,9	998,7	75,5	3,8	6,5	3,9		
Otras regiones	77,7	95,4	130,0	149,6	191,2	244,0	251,8	268,2	20,3	3,2	6,5	5,0		

¹ Países que no se pueden asignar a una región de origen concreta. Dado que la información procede de datos del turismo receptor, esto sucede cuando no hay datos sobre el país de origen o cuando se emplean categorías como "otros países del mundo" para agrupar a países que no se especifican por separado.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, septiembre 2018)

Serie de llegadas de turistas internacionales:

TF =	Llegadas de turistas internacionales a las fronteras (visitantes que pernoctan en el destino; es decir, excluidos los visitantes del día)
VF =	Llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (turistas y visitantes del día)
THS =	Llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos similares
TCE =	Llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos
TD =	Salidas de turistas (visitantes que pernoctan en el destino; es decir, excluidos los visitantes del día)
VD =	Salidas tanto de visitantes que pernoctan como de visitantes del día.
* =	Cifra o dato provisional
.. =	Cifra o dato (aún) no disponible
l =	Cambio de serie
n/a =	No aplicable
. =	Separador de miles
, =	Separador de decimales

Para cada país o territorio, la información recoge los datos recabados de instituciones nacionales o internacionales hasta septiembre de 2018.

Para los últimos datos y tendencias, consulte el Barómetro del Turismo Mundial en mkt.unwto.org/barometer. Para consultar estadísticas de turismo en línea y datos de años anteriores, visite la biblioteca virtual de la OMT en www.e-unwto.org.

Para los principales conceptos, definiciones y clasificaciones empleados para la medición del turismo, consulte: *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008* (RIET 2008) en statistics.unwto.org/content/irts-2008

Los datos de ingresos y gastos por turismo internacional para China reflejados por la OMT se basan en la categoría 'viaje' (crédito y débito) de la Balanza de Pagos (igual que para otros países por razones de consistencia y comparabilidad internacional), difundidos por la State Administration of Foreign Exchange (SAFE) en www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html. Debe tenerse en cuenta que existe una diferencia entre los datos usados por la OMT y los datos publicados por el Ministerio de Cultura y Turismo de China (antigua China National Tourism Administration) para 2014 y los años siguientes.

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, organismo especializado de las Naciones Unidas, es una organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. En la actualidad está integrada por 158 países, 6 territorios, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

Copyright © 2018, Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

Imagen de cubierta: Ayuntamiento, Hamburgo, Alemania,
© Minnystock | Dreamstime.com

ISBN edición impresa: 978-92-844-1988-3
ISBN edición electrónica: 978-92-844-1989-0
DOI: 10.18111/9789284419883

Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid, España.
Primera edición: 2018
Todos los derechos reservados. | Impreso en España.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo respecto del estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

Cita de la fuente:
Organización Mundial del Turismo (2018), *Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2018*, UNWTO, Madrid,
DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419883>.



Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

www.unwto.org