

MODELOS DE MOTIVACIÓN



1. MODELO DE FACTORES DE HIGIENE Y MOTIVACIÓN

FREDERICK HERZBERG



Factores de Higiene



Factores Económicos



Condiciones Laborales



Seguridad Laboral



Factores Sociales



Beneficios Adicionales

Factores de Motivación



Trabajo estimulante



Logro y autorealización



Reconocimiento



Responsabilidad

2. MODELO DE MOTIVACIÓN INTRÍNSECA VERSUS EXTRÍNSECA

DANIEL PINK

MOTIVADORES INTRÍNSECOS

1

AUTONOMÍA

La autonomía es el deseo de dirigir la vida propia. Esto en línea con el hecho de poder determinar cómo, donde y cuando realizar el trabajo.

2

DOMINIO

Se trata de ser capaz de mejorar y sobresalir. El deseo de hacer un trabajo excelente, aprender y alcanzar metas son aspectos de dominio.

3

PROPÓSITO

Se refiere a la necesidad de marcar una diferencia. Conocer la visión del proyecto, la forma en que el trabajo contribuye a lograr esa visión permite a las personas sentir que están marcando una diferencia.

3. TEORÍA DE LAS NECESIDADES

DAVID MCCLELLAN



Logro: Las personas que se sienten motivadas por los logros, como el logro de una meta, se sienten impulsadas por actividades y trabajos que son desafiantes, pero razonables.



Poder: A las personas que están motivadas por el poder les gusta organizar, motivar y liderar a los demás. Están motivadas por una mayor responsabilidad



Afiliación: Las personas que están motivadas por la afiliación buscan aceptación y pertenencia. Están Motivadas por ser parte de un equipo.



4. TEORÍA X, TEORÍA Y, TEORÍA Z

DOUGLAS MCGREGOR

TEORÍA X

Los individuos trabajan con el propósito de tener un ingreso. No son ambiciosos ni están orientados a lograr metas

TEORÍA Y

Asume que los individuos están intrínsecamente motivados para hacer un buen trabajo.

TEORÍA Z

Los individuos están motivados por la auto realización, los valores y una vocación superior.



¡GRACIAS!