



MAESTRIA EN GESTION DEL TURISMO SOSTENIBLE

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

**ESTRATEGIAS DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL FUTURO
EMBALSE DE LA PRESA ING. JOSÉ MARÍA OCHOA PILE
EN EL EJE TURÍSTICO YACAMBÚ – QUIBOR. ESTADO LARA. VENEZUELA**

Jhonny José Plaza Estaba

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTION
DEL TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica
Febrero 2009

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

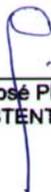
Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Master en Gestión del Turismo
Sostenible



Beatriz Rivero
PROFESOR TUTOR

Rosaura Monje
LECTOR No.1

José Alberto Salas
LECTOR No.2



Jhonny José Plaza Estaba
SUSTENTANTE

DEDICATORIA.

A mi familia.

AGRADECIMIENTOS.

Gracias:

A mis hijas, por su apoyo e insistencia para concluir este proyecto.

A Martínez, por su apoyo y dedicación a lo que dejé de hacer.

A mi tutora, profesora Beatriz Rivero.

Al Sistema Hidráulico Yacambú Quibor.

A la Universidad para la Cooperación Internacional UCI, a los profesores que nos guiaron en la Maestría, en especial para sus tutoras técnicas-académicas: Karen y Gabriela.

TABALA DE CONTENIDOS

	RESUMEN EJECUTIVO	1
	CAPITULO I	3
1	INTRODUCCION	3
1.1	Antecedentes	3
1.2	Problemática	6
1.3	Justificación	6
1.4	Objetivos	7
1.4.1	Objetivo general	7
1.4.2	Objetivos específicos	7
	CAPITULO II	8
2	MARCO TEORICO	8
2.1	Marco referencial	8
2.1.1	Proyecto Sistema Hidráulico Yacambú Quibor	8
2.1.1.1	Características situacionales del proyecto	8
2.1.1.2	Descripción del Proyecto Sistema Hidráulico Yacambú Quibor	12
2.1.2	Eje Turístico Yacambú Quibor	14
2.2	Marco conceptual	17
2.2.1	Turismo	18
2.2.2	Turismo Sostenible	18
2.2.3	Turismo Sostenible de embalses	21
2.2.4	Parques Nacionales y Zonas Protectoras	22
2.2.5	Turismo Sostenible en Parques Nacionales y Zonas Protectoras	23
2.2.6	Estrategias de Turismo	25
2.2.7	Turista sensible	26
	CAPITULO III	27
3	MARCO METODOLOGICO	27
3.1	Fuentes de información.	27

3.2	Método de investigación.	27
3.2.1	Recopilación de información básica	27
3.2.2.	Investigaciones de campo	28
3.3.	Aplicación de la metodología	29
3.4	Procesamiento de la información.	30
	CAPITULO IV	31
4	DESARROLLO	31
4.1	Análisis de los componentes actuales del eje turístico Yacambú Quíbor.	31
4.1.1	Análisis. Componentes internos.	31
4.1.1.1	Problemática de la comunidad.	31
4.1.1.1.1	Síntesis y discusión.	39
4.1.1.2	Infraestructura y Servicios básicos.	41
4.1.1.3	Comportamiento económico	46
4.1.1.4	Condiciones del área protegida	47
4.1.1.4.1	Síntesis y discusión.	49
4.1.1.5	Recursos turísticos	53
4.1.1.6	Servicios de alojamiento y complementarios	68
4.1.2	Análisis. Componentes externos	71
4.1.2.1	Perfil del visitante.	71
4.1.2.1.1	Síntesis y discusión	75
4.1.3	Valoración actual del eje Yacambú Quíbor	76
4.2	Análisis DAFO	77
4.2.1	Análisis del ambiente interno	77
4.2.2	Análisis del ambiente externo	80
4.3	Objetivos Estratégicos	80
4.3.1	Objetivos económicos	81
4.3.2	Objetivos socioculturales	81
4.3.3	Objetivos medioambientales	82

4.4	Estrategias de Turismo Sostenible.	83
4.4.1	Estrategias de desarrollo.	83
4.4.1.1	Estrategias de segmentación de mercados	83
4.4.1.2	Estrategias de prioridad de mercados	93
4.4.1.2.1	Mercados actuales	93
4.4.1.2.2	Mercados futuros	94
4.4.2	Estrategias de crecimiento de calidad.	96
4.4.2.1	Estrategias para desarrollar la cultura turística sostenible	96
4.4.2.1.1	Finalidad	96
4.4.2.1.2	Plazo	97
4.4.2.1.3	Otras estrategias.	97
4.4.2.1.4	Indicadores de desempeño de turismo sostenible	97
5	Conclusiones	99
6	Recomendación	101
7	Bibliografía.	102
8	Anexos	104
Nº 1	Acta del PFG	104
Nº 2	EDT-WBS	108
Nº 3	Organigrama	109
Nº 4	Eje turístico Yacambú Quibor	110
Nº 5	Instrumento aplicado	111
Nº 6	Listado de personas encuestadas.	113
Nº 7	Turismo receptivo	114
Nº 8	Profesionales entrevistados en la mesa de trabajo	115

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Mapa político de Venezuela	3
Figura 2	Ilustración Sistema Hidráulico	4
Figura 3	Áreas protegidas de Venezuela	5

Figura 4	Municipios del Edo. Lara	8
Figura 5	Accesibilidad	9
Figura 6	Presa José María Ochoa Pile	13
Figura 7	Contaminación agroquímica	32
Figura 8	Energía	32
Figura 9	Agua	33
Figura 10	Desechos sólidos	34
Figura 11	Transporte y vialidad	35
Figura 12	Vialidad de Cuara	35
Figura 13	Vivienda	36
Figura 14	Viviendas de Cuara	36
Figura 15	Áreas verdes	37
Figura 16	Plaza de Cuara.	37
Figura 17	Organización	38
Figura 18	Seguridad	39
Figura 19	El Cinco de Pablo Torrealba	56
Figura 20	La Carreta	56
Figura 21	Colección de Pablo Escobar	57
Figura 22	Campanas de la Iglesia de Cubiro	57
Figura 23	Lanzadera	58
Figura 24	La matraca de Cuara	58
Figura 25	El Violín de Sixto Sarmiento	59
Figura 26	Colección de objetos	59
Figura 27	Los Zaragoza.	61
Figura 28	Barrio Los Cerritos	68
Figura 29	Poblado A y B	69
Figura 30	Campamentos en el área protegida.	69
Figura 31	Procedencia del visitante	71
Figura 32	Motivo de la visita	72
Figura 33	Preferencia para visitar	73
Figura 34	Referencia de la visita	73

Figura 35	Medio de transporte utilizado	74
Figura 36	Alojamiento	74
Figura 37	Calidad de los servicios.	75

INDICE DE CUADROS

1	Consideraciones del Área protegida.	49
2	Oferta de alojamiento en el Eje Turístico	71
3	Alojamiento en las Instalaciones del SHYQ	71
4	Mercado: Ecoturismo	87
5	Mercado: Agroturismo	88
6	Mercado Turismo rural de base comunitaria.	89
7	Mercado: Turismo Sostenible de embalses	90
8	Mercado: Turismo de visitas a amigos y familiares	91
9	Mercado: Turismo Sostenible de aventuras	92
10	Mercado: Turismo cultural	93
11	Mercado: Turismo sostenible de eventos	94
12	Evaluación de mercados actuales.	95
13	Evaluación de mercados futuros.	97
14	Indicadores de turismo sostenible.	99

RESUMEN EJECUTIVO

En Ministerio de Obras Públicas, hoy extinto, inició en el año 1973, a través de empresas contratistas, la construcción de las obras de Sistema Hidráulico Yacambú Quibor en el Estado Lara de Venezuela, las cuales fueron suspendidas repetidas veces. En el año 1989 se crea la Compañía Anónima, Sistema Hidráulico Yacambú Quibor (SHYQCA), cuyo principal objetivo es la construcción de las obras del Sistema Hidráulico Yacambú Quibor. Las aguas del Río Yacambú, embalsadas en el sector montañoso, se trasvasarán al Valle de Quíbor mediante un túnel de 24 Km. de longitud, abarcando dos municipios del Estado Lara de Venezuela. Actualmente se proyecta la culminación de las obras para el año 2011.

A través de los años, la visita permanente al Parque Nacional Yacambú, a permitido desarrollar un eje turístico con características propias entre El Valle de Quíbor y Yacambú, en el sector montañoso. En el futuro, el embalse una vez lleno, será el principal atractivo turístico para este Eje, lo cual incrementará la afluencia turística al área protegida. Es posible que esta afluencia llegue crear los impactos negativos del turismo masivo en esta zona frágil.

El objetivo general de la tesina es desarrollar estrategias del Turismo Sostenible en el futuro Embalse de la Presa Ing. José María Ochoa Pile, del Estado Lara. Venezuela y en forma específica hacer el análisis del Eje Turístico Yacambú Quibor y proponer estrategias de desarrollo para consolidar la oferta turística actual y estrategias de crecimiento de calidad para atraer “turistas sensibles” al embalse dentro del área protegida. (Sensibilidad medioambiental y sociocultural)

En el marco metodológico, las fuentes de información son primarias y secundarias. Las primarias están conformadas por una consulta a los autores claves de la información. También se hizo la entrevista a grupo de expertos y entrevistas informales. Las fuentes secundarias o documentales son todo tipo de información digital o escrita proveniente de los organismos oficiales vinculados al turismo y a las obras del Sistema Hidráulico. El método es inductivo, partiendo de lo particular para llegar a lo general. Para ello se usaron técnicas de recopilación de información básica, encuesta a una comunidad tomada como piloto y entrevista a expertos. Para desarrollar esta metodología se acopió la información básica en fichas bibliográficas. En campo se eligió la comunidad de Cuara ubicada dentro del eje turístico Yacambú- Quíbor y se le aplicó la encuesta a los miembros de su Consejo Comunal, los resultados se afinaron mediante un taller con los encuestados. Para conocer la opinión de los expertos se realizó, con la Gerencia de Gestión Ambiental de SHYQCA, una mesa de trabajo en torno al tema de gestión del área protegida... Otras entrevistas informales versan sobre los aspectos de las obras e instalaciones que pudiesen ser de uso turístico en el futuro. El procesamiento de la información involucra la elaboración de gráficos para obtener las tendencias generales y de las entrevistas se elaboraron cuadros que permiten interpretar los criterios de gestión y uso turístico de las áreas protegidas.

Se establecieron dos estrategias de crecimiento de mercados para el Eje turístico Yacambú Quibor y por ende para el futuro embalse: Estrategia de segmentación y de priorización de mercados, con lo cual se seleccionaron 8 mercados con tres niveles de prioridad para el Eje Turístico. Mercados del Nivel I, que son mercados de prioridad máxima, los más atractivos, incluyen ecoturismo y turismo sostenible de embalses. Mercados del Nivel II: que son mercados de prioridad media, su atracción es media, incluyen el agroturismo, turismo rural de base comunitaria, turismo de visita a amigos y familiares y turismo cultural. Mercados del Nivel III: que son mercados de prioridad baja, de bajo atractivo, incluyen turismo de aventuras y turismo de eventos.

Los mercados actuales, turismo de visita a familiares y amigos, turismo cultural, turismo de aventura, turismo de eventos y en forma general turismo de naturaleza, presentes en el Eje Yacambú Quibor, son mercados no consolidados que no cumplen con los criterios de sostenibilidad.

La estrategia sostenible de crecimiento de calidad para atraer “turistas sensibles” al embalse, consiste en fomentar el conocimiento turístico a todos los niveles, dentro de las comunidades, entre los empresarios y ante las instituciones oficiales que hacen vida en el Eje. Todos esos actores deben ser sensibilizados y organizados por un ente que pueda desarrollar un programa realizable y de fácil manejo para todos los involucrados. Esta se debe desarrollar a corto plazo, tres años, buscando que la cultura turística sostenible se haya posesionado en todos esos actores en el tiempo estimado para que entre en funcionamiento el Embalse de la Presa.

El monitoreo de los impactos tanto negativos o positivos del turismo sostenible a nivel local, constituirán una medida de evaluación de las estrategias propuestas, por lo que se proponen un cuerpo de indicadores que revelen el alcance de nuestros objetivos específicos, así mismo ellos servirán para fundamentar futuras modificaciones de estrategias y planes turísticos:

Se recomienda crear un organismo colegiado rector del Turismo Sostenible en el Eje Turístico Yacambú Quíbor, que integre los organismos oficiales tales como, los Entes de Turismo Municipal de los Municipios Andrés Eloy Blanco y Jiménez, los cuales tienen competencia para ello, la Gerencia de Gestión Socioambiental de la empresa Sistema Hidráulico Yacambú Quibor, la representación del Instituto Nacional de Parques, con sede en el Parque Nacional Yacambú, ambas en su rol de estar adscritas al Ministerio del Ambiente, la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos (Debe ser creada como asociación) inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), los representantes de los Consejos Comunales de ambos municipios y el Museo Antropológico Pío Tamayo, como piloto aglutinador del hecho cultural de los dos municipios. Este organismo tiene como tarea primaria desarrollar la estrategia para desarrollar la cultura turística sostenible, definida en este estudio.

CAPITULO I

1.- INTRODUCCIÓN.

1.1.- Antecedentes.

En Ministerio de Obras Públicas, hoy extinto, inició en el año 1973, a través de empresas contratistas, la construcción de las obras de Sistema Hidráulico Yacambú Quibor en el Estado Lara de Venezuela, las cuales fueron suspendidas repetidas veces por problemas con las empresas contratistas. La ubicación del Estado Lara se puede ver en el plano de Venezuela a continuación:

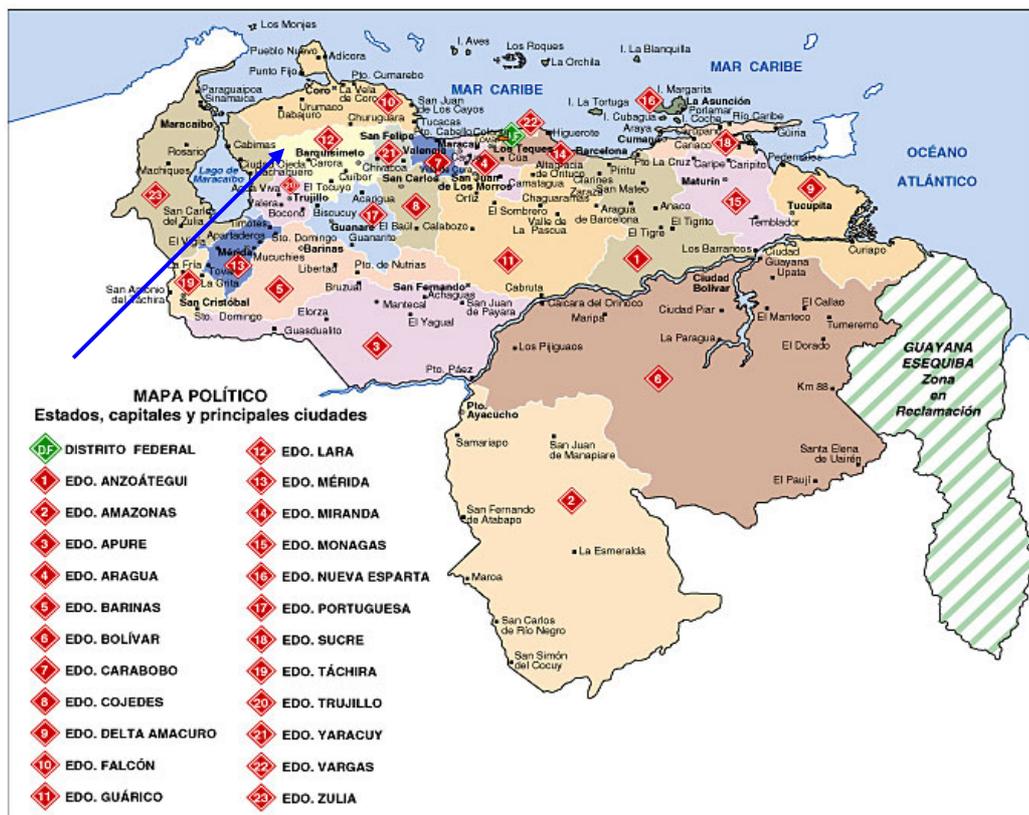


Figura N° 1 Mapa político de Venezuela.

En el año 1989, con capital mixto de la gobernación del Estado Lara y del Ministerio del Ambiente, se crea la Compañía Anónima, Sistema Hidráulico Yacambú Quíbor (SHYQCA), adscrita al Ministerio del Ambiente, cuyo principal objetivo es la Construcción de las obras de infraestructura y superestructura que comprende el Sistema Hidráulico Yacambú Quíbor, así como la instalación, operación y mantenimiento de sus equipos.

Las aguas del Río Yacambú, embalsadas en el sector montañoso, se trasvasarán al Valle de Quíbor mediante un túnel de 24 Km de longitud, abarcando dos municipios del Estado Lara. En la figura N° 2 se muestran los componentes del Sistema Hidráulico Yacambú Quíbor.

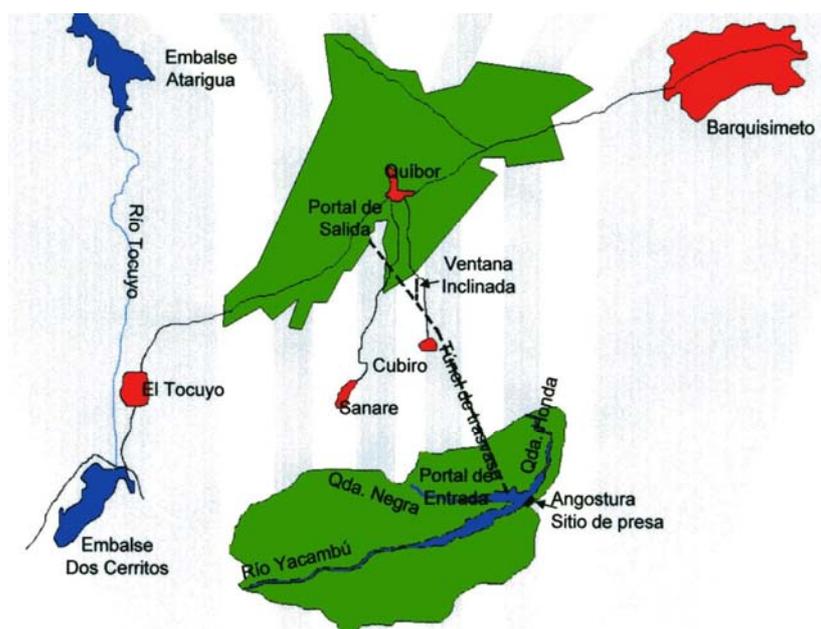


Figura N° 2 Sistema Hidráulico.

Tomada de la presentación SHYQCA. 2007

La actual directiva proyecta la culminación de las obras para el año 2011, con lo cual el embalse suministrará el agua para riego del Valle de Quibor, que actualmente produce el 30 % de hortalizas del país y abastecimiento para consumo humano a la capital de Estado Lara, pero no se ha considerado el uso turístico del embalse.

La cuenca del Río Yacambú está afectada por dos decretos de conservación ambiental: La zona protectora de la Cuenca del Río y el Parque Nacional Yacambú. En la zona del embalse, con un espejo de agua de 800 Has, de acuerdo con el Plan de Ordenación y Regulación de Uso de la Cuenca, está permitido el uso recreacional. En las nuevas tendencias del uso del agua, estas aguas interiores pueden ser usadas como espacios de uso ambiental y social para prácticas de turismo. Este turismo debe estar enmarcado el esquema del desarrollo sostenible.

En el siguiente plano se puede ver referenciada el área protegida en el marco ecológico de áreas protegidas de Venezuela, lo que constituye el 46 % del área total del país.

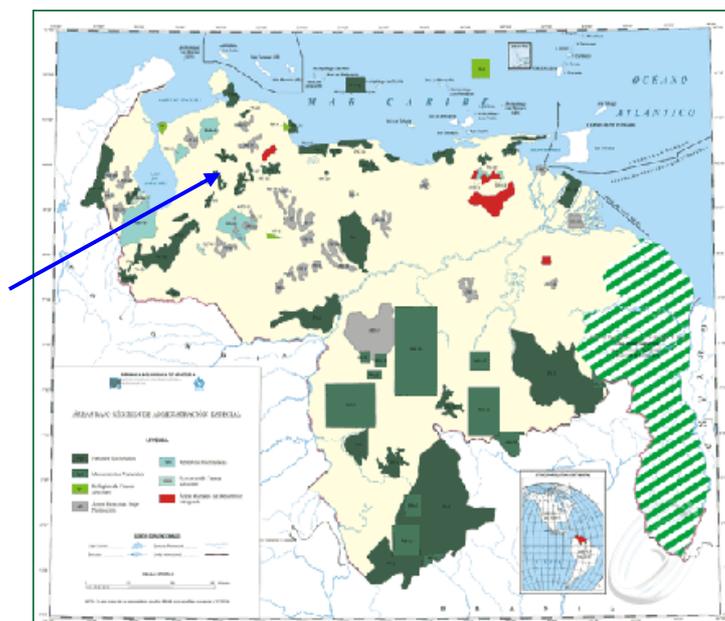


Figura Nº 3 Áreas protegidas de Venezuela.

1.2.- Problemática.

A través de los años, la visita permanente al Parque Nacional Yacambú, a permitido desarrollar un eje turístico con características propias entre El Valle de Quíbor y Yacambú. Limitando con el Parque Nacional está la Zona Protectora de la Cuenca del Río Yacambú, donde se construye el Sistema Hidráulico. En el futuro, el embalse una vez lleno, será el principal atractivo turístico para este Eje, lo cual incrementará la afluencia turística al área protegida. Es posible que esta afluencia llegue crear los impactos negativos del turismo masivo en esta zona frágil. Para abordar este problema propondremos estrategias de crecimiento en el marco del turismo sostenible.

1.3.- Justificación.

El futuro embalse dista a 3 años para entrar en funcionamiento, cuando eso ocurra es muy posible que existan nuevos estudios de Turismo Sostenible más detallados para enfrentar la problemática expuesta, se espera que este proyecto final sirva de base para ello.

También se busca que este estudio llegue a las Instituciones que manejan el Turismo a nivel municipal, a las autoridades que velan por la conservación y mantenimiento del el Parque Nacional Yacambú y de la Zona Protectora de la Cuenca del Río Yacambú: Instituto Nacional de Parques (INPARQUES) y al Sistema Hidráulico Yacambú-Quibor CA (SHYQCA), a los entes estatal y municipal de turismo y a los Consejos Comunales, para ser considerada en los

planes de desarrollo turístico de los Municipios Jiménez y Andrés Eloy Blanco. Así mismo se espera constituya un aporte para introducir en estos Municipios la idea del Turismo Sostenible.

1.4.- Objetivos.

1.4.1.- Objetivo General

Desarrollar estrategias del Turismo Sostenible en el futuro Embalse de la Presa Ing. José María Ochoa Pile y en el Eje Turístico Yacambú Quibor, del Estado Lara. Venezuela

1.4.2.- Objetivos Específicos

Hacer el análisis del Eje Turístico Yacambú Quibor.

Proponer estrategias de desarrollo para consolidar la oferta turística actual del eje turístico Yacambú Quibor.

Proponer estrategias de crecimiento de calidad para atraer “turistas sensibles” al embalse dentro de la Cuenca Protectora del Río y al Parque Nacional Yacambú.

CAPITULO II

2.- MARCO TEORICO

2.1.- Marco referencial.

El marco referencial del problema es el proyecto hidráulico Yacambú Quíbor. En el se inscriben dos variables: Primera, el embalse frente a las nuevas tendencias en el uso del agua al ser concebido como espacio social y ambiental para el uso de las comunidades del eje turístico Yacambú Quíbor. Segunda, el embalse de frente al uso tradicional al ser concebido como fuente de agua para riego y abastecimiento para consumo humano.

2.1.1.- Proyecto Sistema Hidráulico Yacambú Quíbor.

2.1.1.1.- Características situacionales del proyecto.

Localización

El Sistema Hidráulico Yacambú Quíbor se localiza hacia la parte Centro Occidental de Venezuela. En los Municipio Andrés Eloy Blanco y Municipio Jiménez del Estado Lara.

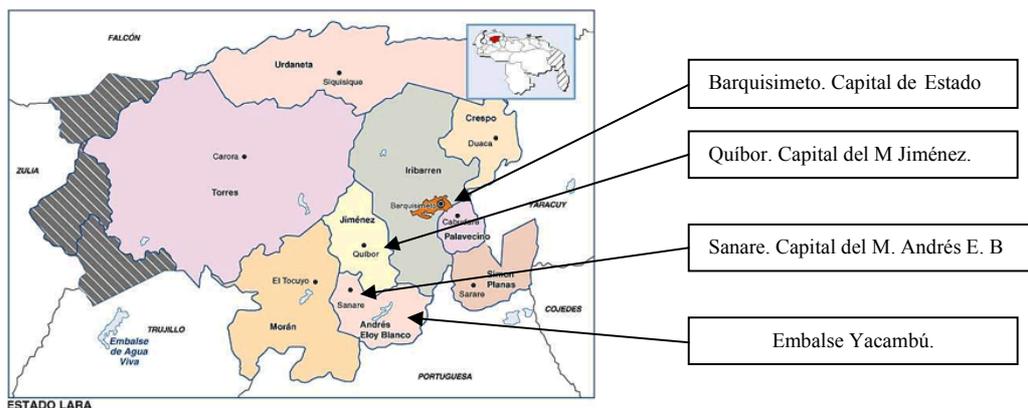


Figura N° 4. Municipios del Edo. Lara

Accesibilidad

Iniciando el recorrido desde la población de Barquisimeto, por la autopista José Florencio Jiménez, en un recorrido de 20 minutos, se llega al Valle de Quibor, capital del Municipio Jiménez, donde se localiza el portal de salida del túnel que trasvasará las aguas de zona montañosa al valle. A 30 minutos de Quibor se encuentra la población de Sanare, capital de Municipio Andrés Eloy Blanco y a 25 minutos más, se entra al Parque Nacional Yacambú que limita con la Zona Protectora de la Cuenca del Río Yacambú. La presa Ing. José María Ochoa Pile se localiza dentro de la zona protectora.

La vialidad para acceder a estos sitios está totalmente asfaltada. Entre Barquisimeto y Quibor la vía presenta buena señalización para orientación del turista.

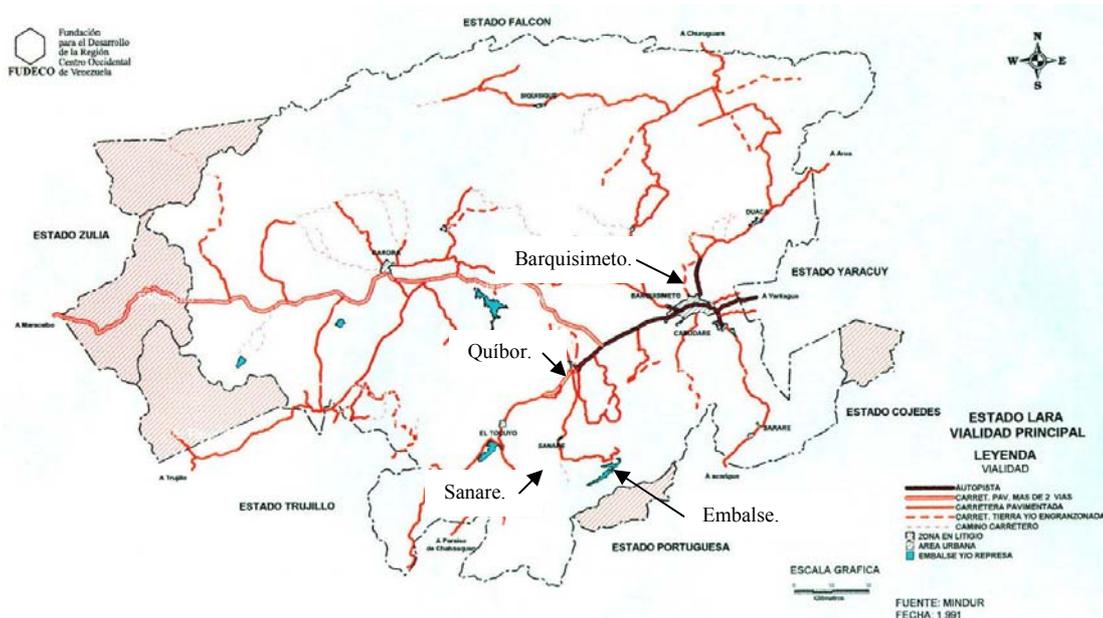


Figura N° 5. Accesibilidad

Topografía.

EL relieve dominante en la zona es el escarpado y por lo general alto los cuales geológicamente son macizos rocosos metamórficos de roca dura, donde prevalecen las filitas silíceas y las filitas silíceo carbonosas. Esta topografía presenta escalonamiento generado por sistemas de fallas geológicas que se orientan con dirección noroeste, como es el caso de filas de Escalera y Buenos Aires. La mayor altitud se alcanza en Cerro Negro con una cota de 1950 m.s.n.m. presentando un escarpado de más de 1000 metros de altura, otros cerros de mayor importancia son Cerro Cojón, el Hato, Cucurucho y Negro. Las depresiones del relieve están conformadas son macizos rocosos metamórficos de roca blanda donde prevalecen las filitas grafitosas, carbonosas de condición física meteorizada.

Drenaje.

El patrón de drenaje del área es de tipo dendrítico y su mayor potencial hidrológico se localiza en la afluencia del Río Yacambú, quebrada Negra, quebrada Blanca y quebrada Honda.

Este patrón dendrítico es de comportamiento sinusoidal, las pendientes de inclinación de los causes son alrededor de 10 hasta 30 grado, así mismo hay aporte de pequeñas micro cuencas que forman parte de la Cuenca principal del Río Yacambú. Los lechos de estiajes son angostos con fisonomía en "V ". La dirección y sentido de los drenajes están controlados y orientados en algunos casos por la dirección del fallamiento geológico

Vegetación.

La vegetación innata de la zona se desarrolla bajo las características de clima frío. Existiendo gran variedad de helechos y árboles frutales.

En la cima de las serranías se encuentra bosques constituidos por árboles de porte ancho achaparrado que no sobrepasan los 15 metros. Esto se debe

primordialmente a la influencia de los vientos. Entre las especies bajas dominan los helechos, se destacan la *Cythea* sp, .la palmas *genoma* sp., la Bacterias sp y algunas epifitas como la *Guzmania* sp. También existe una especie endémica de los Estados Lara y Yaracuy, la *raputia larenses*.

Actividad Termal.

Dentro de la zona se encuentran manifestaciones hidrotermales, vapores de aguas, emanaciones de calor y gases de olor sulfuroso y de metano. Aquí se localizan la denominada fumarola de Sanare y el volcancito de San Miguel (FUDECO. MOP.1974). Las investigaciones geológicas efectuadas al respecto se descarta toda actividad de carácter volcánico pero el fenómeno que se observa posiblemente se debe a causas geotermales. Manantiales de aguas localizados en la región han registrado temperatura de 85°C y emanaciones de gases con temperatura hasta de 115°C. Cabe mencionar el hecho de que todas las manifestaciones de calor reportadas en la región, se localiza en la Formación geológica Villanueva, que domina en la Cuenca Protectora y en el Parque Yacambú y algunas áreas relacionadas de cierta manera con la zona de influencia del Fallamiento Bocono. Es evidente que las actividades geotérmicas observadas en la superficie de la región, incide a profundidad con un factor desfavorable durante la construcción del túnel de transvase. (FUDECO MOP. 1974).

Actividad Sísmica.

El Mapa Sismo Tectónico de Venezuela enmarca toda la región del proyecto Yacambú Quíbor, dentro de los límites de alta sismicidad, afectada por el Fallamiento Bocono, que en el país, están clasificados para construcciones civiles como zonas III. (Mapa del observatorio Cagigal de Caracas. G Fiedler - Adaptación de mapas de Isosistas. MOP. 1967)

En esta zona III la intensidad de los sismos frecuentemente alcanzan el grado 10 de la escala de Mercalli – Cancani – Iceberg, correspondiente a fases de aniquilación y en donde las aceleraciones del terreno pueden ser del orden de los 250 a 300 cm / seg. Esto representa un valor aproximado de 0.25 a 0.30 como factor de vibración entre el movimiento horizontal del terreno y la gravedad. (FUDECO MOP, 1974).

2.1.1.2.- Descripción del Proyecto Sistema Hidráulico Yacambú Quibor.

El proyecto Yacambú- Quibor es una de las obras mas importantes que se construyen actualmente en el país. Su objetivo fundamental es llevar agua de una zona húmeda a sectores donde escasea dicho recurso natural, con poca atención a su potencialidad turística. Se estima que el llenado de la presa, nuestra variable independiente, concluya en el año 2011.

Esta ubicado en el Estado Lara, en el centro Occidente de Venezuela consiste en la construcción de una presa de 162 m de altura sobre el Río Yacambú, que permitirá almacenar 435 millones de m³ de agua y alimentar un área equivalente a 852 Ha. El recurso Hídrico que almacenara la presa será llevado a través de un túnel de trasvase de 24.3 Km. y 4.40 m de diámetro, que cruzara la cordillera con una profundidad máxima de 1270 m, mediante el túnel pasara cada segundo 10.4 m³ de agua. Las obras componentes del proyecto son:

Obras de Regulación y Traslase

Las obras de regulación están constituidas por: la Presa, El Aliviadero, los Túneles de desvió, Túneles de descarga de fondo, obras de Estabilización del estribo izquierdo (Berma estabilizante, Galería de drenaje, Cortinas de inyección y de drenajes), más una Pequeña Presa de Roca Cemento para Control de erosión durante el periodo de construcción. Las de trasvase se conforman del túnel de trasvase y las estructuras de entrada y salida del agua.

La Presa

La Presa del Proyecto Hidráulico de nombre Ing. José María Ochoa Pile, es del tipo de grava zonificada, con una altura total de 162 m, lo que la convierte en la más alta de su tipo en todo el país y en la decimotercera más alta construida con grava en todo el mundo. Actualmente está totalmente construida. Su zona impermeable es una losa de concreto.

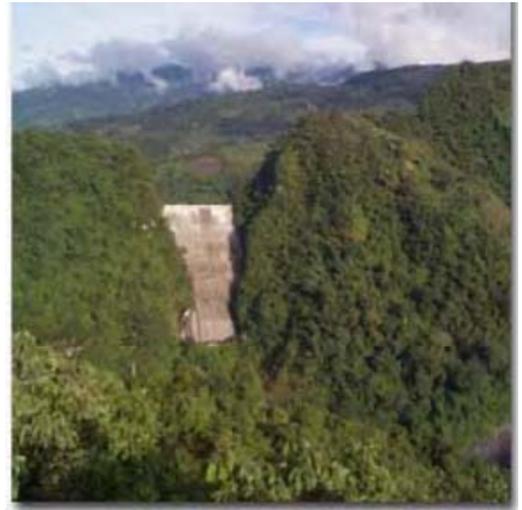


Figura N° 6. Presa Ing. José M.Ochoa .Pile.

Con la presa se intercepta tres cursos de agua: el Rió Yacambú, la Quebrada La Negra y la Quebrada Honda, para captar y almacenar 435 millones de metros cúbicos de agua, al inundar 852 hectáreas.

Aliviadero

El diseño de este es de tipo abanico el cual tendrá una capacidad para aliviar 1.200 m³/seg de agua.

Túneles de Desvió y de descarga de Fondo

Tienen como función mantener el caudal ecológico e hídrico sobre el Rió Yacambú

Obras de Estabilización del Estribo Izquierdo

Los estudios de factibilidad arrojaron la necesidad de reforzar dicho estribo, por tal fin se construyó una berma de protección zonificada, roca y grava, seguidamente material arcilloso y un filtro en el contacto entre el relleno y el estribo.

Túnel de trasvase

El Túnel de trasvase Ing. Luís Carrero, todavía en construcción, es el componente más complejo de la obra por sus características geológicas y dificultad para su excavación. Tendrá una longitud de 24.3 Km. y 4.4 m de diámetro y llevara el recurso hídrico con un caudal regulado de 10.4 m³/seg, su portal de entrada está en Yacambú y su portal de salida está en el Valle de Quíbor.

La zona donde se construyen estas obras está afectada por decretos presidenciales para su conservación ambiental: Parque Nacional Yacambú (Decretos 771 y 1520. Años 1962 y 1976) y el de la Zona Protectora de la Cuenca del Río Yacambú (Decreto 1631. Año 1974). Posteriormente, se dictan los nuevos decretos: Plan de Ordenación y Reglamento de Uso de la Zona Protectora del Río Yacambú: (Decreto 1302 y 3222. Años 1996 y 1999) y el Plan de Ordenación y Reglamento de Uso del Parque Nacional Yacambú (Decreto 699. Año 1995).

El área del futuro embalse será un espejo de agua de 852 Has, que de acuerdo con el Plan de Ordenación y Reglamento de Uso de la Cuenca del Río Yacambú, permite el uso recreacional, abriendo así las puertas al turismo.

2.1.2.- Eje Turístico Yacambú Quibor.

Esta conformado por el área político administrativa que conforman los Municipios Jiménez y Andrés Eloy Blanco del Estado Lara. Este eje lo podemos definir como una comunidad integral que asume el desarrollo turístico con la capacidad para establecer nuevas formas de relacionarse con la realidad que la circunda en una actividad turística permanente, avanzando hacia la consolidación de esta fuente generadora de divisas y puestos de trabajo para un gran número de personas.

Así este eje turístico, aún con la debilidad de sus servicios básicos, es capaz de atraer la visita por medio de sus atractivos naturales, culturales, por su oferta complementaria incipiente y por sus comunidades. Su territorio cuenta con poblados con alta dedicación a las labores agrícolas y artesanales propicias para el turismo de naturaleza, agroturismo, aventuras y el rural comunitario. Todo este conjunto conforma un producto turístico bien posesionado a nivel nacional, débil a nivel internacional, pero con manifestaciones positivas como la Feria Internacional de Tintorero¹.

Bien característica de esta región es la capacidad turística de su población, ello define el proceso de participación como una opción social de la comunidad que necesita la ayuda de los agentes económicos, sociales, e institucionales. Buscar un desarrollo turístico sostenible, que incluya la participación de todos los involucrados, es un objetivo prioritario de las naciones que ven en este sector un vínculo para lograr el desarrollo sostenible.

Tradicionalmente, en fines de semana y días festivos, las localidades del eje se ven visitadas buscando básicamente su artesanía, sus paisajes naturales y su calidez humana. Así destacan por la afluencia de visitantes, la comunidad de Tintorero, donde la capacidad de la comunidad para el trato compite con su habilidad para el trabajo en los telares artesanales; Guadalupe, comunidad colmada de humildad donde la talla manual de la madera dura regocija a propios y extraños; las Lomas de Cubiro, exquisito por su clima frío, tan cerca del Quibor

¹ La feria del pueblo de Tintorero se desarrolla desde el día 10 hasta el 19 de agosto con la exposición de piezas labradas en madera, piedra, arcilla, tejidos en plano y con fibras. Concurren más de 600 artesanos municipales, regionales, nacionales e internacionales que exponen su arte y tradición.

árido y caluroso, pero rico en artesanía de arcilla y con varios sitios de interés arqueológico que han motivado la creación del Museo Arqueológico de Quíbor; Sanare, con fama intencional por su baile de disfraces de la Zaragoza, que se festeja cada 28 de diciembre, en honor a los Santos Inocentes; las poblaciones de Yacambú: Escalera, Miracuy, Las Virtudes, El Degredo, dedicadas exclusivamente a la agricultura y propicias para el turismo rural comunitario o agroturismo, su Parque Nacional, por tradición dueño de la visitación y principal atractivo que ha permitido generar el eje turístico y para completar este eje irrumpe la incorporación definitiva, a corto plazo, del embalse del Río Yacambú, cuyas obras, aún sin entrar en funcionamiento, son fuente de atracción turística, con visitas permanentes de grupos estudiantiles, corporativos e institucionales, generalmente guiados por personal de la gerencia de construcción y de la gerencia de seguridad integral, sustituyendo así la labor de interpretes profesionales que por naturaleza corresponde a la Gerencia de Gestión Ambiental. Véase el plano N° 4, página 110. Eje Turístico

La Organización Mundial para el Turismo (OMT), distingue cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística que antes definimos para el Eje Turístico Yacambú Quíbor, observando en nuestro caso, un punto 4 débil por la falta de cohesión y accionar disperso.

1. La demanda: Formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos.
2. La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificarla actividad turística.

4. Los operadores del mercado: Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo (OMT. 1998)

También La Ley Orgánica de Turismo, en Venezuela, en el Capítulo VIII. Zonas Turísticas, Zonas con Vocación Turística y Zonas Geográficas Turísticas, establece:

Artículo 48. Las zonas que sean declaradas de interés turístico, se establecerán de conformidad con lo dispuesto en la ley referida a la ordenación del territorio. A los efectos de su delimitación, se entenderá por zonas de interés turístico, aquellas áreas que por las características naturales, ecológicas, demográficas, urbanísticas, socioculturales, geoestratégicas y de valor histórico reflejen tanto en la propia comunidad nacional como en la internacional, la identidad del país y sean capaces de generar corrientes turísticas nacionales e internacionales, en una dinámica de respeto a la soberanía nacional, conservación y mantenimiento sustentable y sostenible del ambiente, equidad turística, que además de permitir el progreso socioeconómico de dichas áreas y fortalecer la imagen del país, se sustente en el desarrollo racional económico de la actividad turística.(Ley Orgánica de Turismo. 2008)

Por lo cual es perfectamente factible dotar al Eje Turístico Yacambú Quibor de esta figura jurídica que permite un trato especial en materia turística.

2.2.- Marco conceptual.

Todo el marco conceptual de la investigación a realizar conlleva a teorizar sobre el escenario real del proyecto y el escenario o paradigma que debemos sustentar, es decir real es que se trata de: turismo, turismo de embalses y turismo en áreas protegidas y el paradigma es: turismo sostenible, turismo sostenible de embalses y turismo sostenible en áreas protegidas.

2.2.1.- Turismo.

Las definiciones de turismo, ofrecidas a través del tiempo, tienen diferencias y algunas características comunes, la OMT, en 1994 recoge los puntos positivos de todas las opiniones y adopta la siguiente definición: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994).

También en 1998 la OMT reconoce:

Debido a la relativa juventud del turismo como actividad socioeconómica generalizada y a su complejo carácter multidisciplinario (el turismo engloba una gran variedad de sectores económicos y de disciplinas académicas), hay una ausencia de definiciones conceptuales claras que delimiten la actividad turística y la distinguan de otros sectores. (OMT, 1998).

2.2.2.- Turismo sostenible.

La sostenibilidad.

La sostenibilidad como concepto comienza a ser manejado en la década de los años 70, siempre asociado con el movimiento de los ecologistas, principalmente preocupados por los efectos negativos del desarrollo.

El Informe Bruntland, "Nuestro futuro común", elaborado para la ONU, presenta el concepto de Desarrollo Sostenible, que aparece por primera vez en 1987. En este documento se define el concepto de Desarrollo Sostenible como aquel “Desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las

generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Informe Bruntland. 1987)

Este concepto involucra aspectos fundamentales como necesidades humanas y su vinculación con las generaciones futuras, en otras palabras intergeneracionales. En cuanto a las necesidades humanas y sus relaciones intergeneracionales siempre ha existido una brecha entre quienes la satisfacen y quienes no. Igualmente entre naciones y pueblos existe esta desigualdad y está negado el derecho a voz para la toma de decisiones a futuro o la toma de recursos naturales prioritarios. Bajo este dilema el desarrollo sostenible toma en cuenta los principios de equidad y justicia y pregona la igualdad procurando satisfacer las necesidades humanas de los más débiles y de los sectores marginados de la población.

En 1989 Naciones Unidas convocó la Conferencia de Naciones Unidas para Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro en 1992 (Cumbre de la Tierra), que marcó un hito en lo que a reuniones internacionales se refiere aprobando la Agenda 21, un programa para el siglo XXI que puede considerarse como el primer plan de acción con un elevado nivel de consenso internacional para promover el desarrollo sostenible. La implantación de la Agenda 21 debe considerarse un factor esencial para la gestión sostenible de los espacios turísticos, y de los territorios en general.

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), da el siguiente concepto de Desarrollo Sostenible:

El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido

de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras. (UICN. OMT. 1993)

La Declaración de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible. Desde nuestro origen hasta el futuro, contempla en el segmento Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, punto 26:

Reconocemos que el desarrollo sostenible exige una perspectiva a largo plazo y una amplia participación en la formulación de políticas, la adopción de decisiones y la ejecución de actividades a todos los niveles. Como parte de nuestra colaboración en la esfera social, seguiremos bregando por la formación de asociaciones estables con todos los grandes grupos, respetando su independencia, ya que cada uno de ellos tiene un importante papel que desempeñar. (Declaración de Johannesburgo. 2002)

Según OMT, Desarrollo Sostenible es aquél que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, mantener la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida.

Turismo sostenible

La OMT, en la Agenda 21 para los Viajes y el Turismo, define el turismo sostenible como aquel que:

satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida. (OMT,1999).

En agosto del 2004, la OMT, revisa su concepto de Turismo sostenible y expone:

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los

tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (OMT. 2004)

2.2.3.- Turismo sostenible de embalse

La utilización de las aguas embalsadas en forma tradicional abarca el uso para producción de energía eléctrica, para regadío, control de crecientes o abastecimiento, pero a partir del inicio del Siglo XXI, las tendencias en el uso de las aguas han cambiado, la actitud integral ambientada en la gestión sostenible se impone. Esto significa el manejo de aspectos y líneas de actuación en los ámbitos económicos, ambientales y socioculturales que van vinculados con las comunidades circundantes y sus necesidades. Así las actividades turísticas pasan a ser demandadas en las relaciones del agua con la comunidad. Para esta Nueva Cultura del Agua es cada vez más importante, dentro de las políticas de desarrollo, transformar los potenciales hídricos en actividades turísticas de interior, González (2004) señala que:

En los últimos años se ha pretendido desarrollar otros espacios con otro tipo de turismo que se ha acomodado al título de «Interior». Sus principales aspectos son los culturales, naturales, rurales, etc. En definitiva, un turismo alternativo al citado [Turismo de sol y playa] que, aunque no se valora justamente, destaca por una componente de ordenación del territorio y de corrector de desequilibrios entre regiones. (González, 2004, p. 1)².

En el marco de la sostenibilidad el desarrollo del futuro embalse de la presa Ing. José María Ochoa Pile, puede ser un espacio hídrico de uso social y ambiental con cabida para actividades náuticas de recreación e interpretación ambiental.

² González, L. (2004). Agua y turismo. Nuevos usos de los recursos hídricos en la Península Ibérica. Enfoque integral. [Versión electrónica]. Boletín de la A.G.E. N° 37 2004

2.2.4.- Parques Nacionales y Zonas Protectoras.

El Patrimonio Natural de Venezuela está conformado por un subconjunto de las Áreas Bajo Régimen de Administración Especial. Éstas fueron definidas en el Marco Conceptual del Plan del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas e incluidas en la Ley Orgánica de Ordenación del Territorio. Todas fueron creadas por Decreto Presidencial entre los años 1937 y 1993.

La Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio (1983), en su capítulo V se refiere a las áreas bajo régimen de administración especial:

Artículo 15.- Constituyen áreas bajo régimen de administración especial, las áreas del territorio nacional que se encuentran sometidas a un régimen especial de manejo conforme a las leyes especiales las cuales, en particular, son las siguientes:

- 1) Parques Nacionales
- 2) Zonas Protectoras
- 3) Reservas Forestales;
- 4) áreas Especiales de Seguridad y Defensa
- 5) Reservas de Fauna Silvestre
- 6) Refugios de Fauna Silvestre
- 7) Santuarios de Fauna Silvestre
- 8) Monumentos Naturales
- 9) Zonas de Interés Turístico
- 10) Áreas sometidas a un régimen de administración especial consagradas en los Tratados Internacionales

Bajo ese contexto se hace necesario definir Área Protegida. La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), en el Taller sobre Categorías organizado durante el IV Congreso Mundial de Parque Nacionales y Áreas Protegidas, realizado en Caracas, Venezuela la define como “Una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos

culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces” (UICN, 1994).

Estos dos instrumentos legales definen el marco conceptual y legal del Parque Nacional Yacambú y de la Zona Protectora de la Cuenca del Río Yacambú y por ende del embalse de la presa.

2.2.5.- Turismo sostenible en Parques Nacionales y Zonas Protectoras.

Un complemento necesario que define la posibilidad de desarrollo del turismo en el Parque Nacional Yacambú y en la Zona Protectora de la Cuenca del Río Yacambú, en el ámbito legal, lo constituyen los Planes de Ordenación y Reglamentación de Uso (PORU), tanto para el Parque como para la Zona Protectora, los cuales se comentaron en el capítulo HI del presente trabajo.

El PORU para la Zona Protectora define la unidad 6 como:

Corresponde a lo que será el emplazamiento del futuro embalse Yacambú, localizada entre las cotas 751 m.s.n.m. en el nivel normal y 754,50 m.s.n.m. en el nivel máximo, con una extensión de aproximadamente 881 ha en condiciones de aguas máximas. Se localiza hacia el centro de la cuenca, limitando con el Parque Nacional Yacambú al Norte. Los usos permitidos una vez concluido el embalse son: Protección, Recuperación y Recreación Activa (Gaceta Oficial N° 35973. 1996)

Con lo cual se establece claramente el uso turístico del embalse que además para cumplir con los postulados de protección recuperación debe enmarcarse dentro de la gestión medio ambiental, lo cual de por si es adelantado por la Gerencia de Gestión Ambiental de SHYCA, que induce a concebir el Turismo Sostenible para que su espacio sea de uso social, ambiental y económicamente beneficioso para las comunidades del Eje Yacambú Quibor y para el mantenimiento del Parque Nacional.

Estas consideraciones se adecuan perfectamente a las indicaciones de la UICN, las cuales señalan.

CATEGORIA II Parque Nacional: área protegida manejada principalmente para la conservación de ecosistemas y con fines de recreación

Definición

Área terrestre y/o marina natural, designada para a) proteger la integridad ecológica de uno o más ecosistemas para las generaciones actuales y futuras, b) excluir los tipos de explotación u ocupación que sean hostiles al propósito con el cual fue designada el área, y c) proporcionar un marco para actividades espirituales, científicas, educativas, recreativas y turísticas, actividades que deben ser compatibles desde el punto de vista ecológico y cultural.

Objetivos de manejo

Proteger áreas naturales y escénicas de importancia nacional e internacional, con fines espirituales, científicos, educativos, recreativos o turísticos; perpetuar, en el estado más natural posible, ejemplos representativos de regiones fisiogeográficas, comunidades bióticas, recursos genéticos y especies, para conservar la estabilidad y la diversidad ecológicas; manejar la utilización del sitio por parte de los visitantes, velando por que dicha utilización responda a fines de inspiración, educativos, culturales y recreativos, a un nivel que permita mantener al área en estado natural o casi natural; suprimir, y por ende impedir las actividades de explotación y los asentamientos que estén en pugna con los objetivos de la designación; promover el respeto por los atributos ecológicos, geomorfológicos, religiosos estéticos que han justificado la designación; y tener en cuenta las necesidades de las poblaciones autóctonas, incluyendo el uso de recursos naturales para su subsistencia, en la medida que éstas no afecten adversamente a los otros objetivos de manejo.

Directrices para la selección

El área debe contener ejemplos representativos de importantes regiones, características o escenarios naturales, en las cuales las especies de animales y plantas, el hábitat y los sitios geomorfológicos revistan especial importancia espiritual, científica, educativa, recreativa y turística.

El área debe ser suficientemente grande como para contener uno o más ecosistemas completos que no hayan sido materialmente alterados por la explotación o la ocupación del ser humano.

Responsabilidad orgánica

Normalmente la propiedad y el manejo estarán en manos de la máxima autoridad competente de la nación con jurisdicción sobre la zona. Pero también pueden desempeñar esa función otros niveles del gobierno, un consejo de población indígena, una fundación u otro órgano legalmente establecido que haya consagrado el área a actividades de conservación a largo plazo. (UICN. 1994).

2.2.6.- Estrategias de turismo.

La estrategia de turismo es la ruta que elegimos para que la oferta turística satisfaga la demanda.

El Manual de Gestión para el Desarrollo Turístico Municipal de la Secretaria de Turismo Mexicana (SECTUR. 2005, p.103), indica: “la estrategia es el camino que seguiremos en el futuro para lograr que nuestra oferta turística se ajuste al tipo de turistas que deseamos atender”

Los tipos y características de las estrategias turísticas, son definidas en El Manual de Gestión para el Desarrollo Turístico Municipal de la Secretaria de Turismo Mexicana (SECTUR.2005, p.109-112), cuyo modelo de planificación estratégica se inscribe en la línea del marketing de destinos como productos turísticos.

Por ser la propuesta de estrategias el objetivo de este trabajo reproducimos las características citadas en el Manual de SECTUR, para cada tipo de estrategias, entendiendo que las mismas pueden ser utilizadas bajo el enfoque del concepto de Plan-Estrategia-Mercadeo-DAFO.

Estrategias de competitividad

1. Diferenciada:

En este caso, la oferta turística debe ser realmente autentica, única logrando atraer por su atractivo a la demanda turística.

2. Especializada:

Consiste en ajustar nuestra oferta turística a las necesidades y preferencias de determinados tipos de turistas.

3. Diversificada:

Se refiere a tener una variada gama de actividades para diferentes tipos de visitantes o un abanico de productos turísticos dirigidos a un segmento de viaje.

Estrategia de desarrollo

1. Consolidar la oferta y la demanda turística actual:

Aplica cuando los destinos turísticos todavía no están maduros y su actividad turística puede crecer aprovechando mejor sus recursos turísticos, servicios y turistas actuales.

2. Atraer nuevos turistas:

Esta estrategia busca conquistar nuevas demandas turísticas, utilizando la oferta turística actual.

3. Crear nueva oferta turística:

Significa presentar, nuevas posibilidades de utilización de recursos o en los servicios turísticos del lugar.

4. Ampliar tanto la oferta como la demanda turística:

Pensar en nuevos horizontes turísticos, reuniendo oferta y clientes hasta el momento no aprovechados.

Estrategias de crecimiento.

A. Crecer más:

Pensar que conviene ampliar la oferta turística o atraer más turistas. La prioridad es la cantidad, y se aplica en el caso de destinos turísticos que empiezan.

B. Crecer mejor:

Si lo que necesitamos es mejor oferta turística, o mejores turistas. La calidad es la prioridad en este caso, por ejemplo, cuando capacitamos al personal de contacto turístico o queremos turistas sensibles que aprecien nuestra cultura.

C. Crecer más y mejor:

Cuando ambas cosas son necesarias, tanto la calidad como la cantidad. Normalmente, es importante para destinos que se inician, pero que quieren un turismo sustentable. (SECTUR. 2005)

2.2.7.- Turista sensible.

Las estrategias de crecimiento, esbozadas en el punto anterior, definen la necesidad de atraer mejores turistas, poniendo como prioridad la calidad. Para el eje turístico Yacambú Quibor, en especial para el área protegida, la necesidad de atraer mejores turistas se traduce en atraer turistas sensibles a la calidad del medioambiente y ante las condiciones socioculturales, destacando para ello que igualmente se necesita de actores locales sensibilizados que entiendan y atiendan esta demanda específica.

CAPITULO III

3.- MARCO METODOLOGICO.

3.1.- Fuentes de información.

Las fuentes de información son de carácter primarias y secundarias. Las primarias están conformadas por una consulta a los portadores originales de la información. También se utilizó la entrevista a grupo de expertos y entrevistas informales a profesionales vinculados al medio.

Las fuentes secundarias o documentales las conforman los Planes Municipales, el Inventario de Servicios de Alojamiento y Servicios Complementarios de la Alcaldía, el Inventario Cultural del Instituto Patrimonial de la Cultura (IPC), informes del Sistema Hidráulico Yacambú Quibor C.A. (SHYQCA), informes de la Fundación para el Desarrollo de la Región Centro Occidental (FUDECO) y encuesta del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

3.2.- Método de investigación.

Para realizar la investigación se empleó el método inductivo, partiendo de lo particular para llegar a lo general. Para ello, como se dijo, se usaron técnicas de recopilación de la información básica, encuesta a la comunidad y entrevista a expertos.

3.2.1.- Recopilación de información básica.

El levantamiento de la información básica se inició con la revisión de la documentación física, principalmente estudios e información geográfica de la zona, luego se recopila la información digital vía Internet, lo cual permite

desarrollar los antecedentes referentes a los aspectos situacionales del Eje Yacambú Quibor. De importancia relevante fue la encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), referente al visitante del estado Lara, de la cual se tomaron los datos para identificar el origen y delinear el perfil del visitante. La encuesta regional fue realizada por Instituto Nacional de Estadística, en los años 2005 y 2006.

Se hace notar que la consulta de este material no mostró la ficha técnica de la encuesta ni los resultados parciales obtenidos, limitándose a la presentación de los gráficos, por lo cual se realizó una visita a la sede del INE regional, pero no se logró la información buscada. También cabe aclarar que los datos de campo fueron recabados por el personal de la gobernación del Estado en diferentes municipios y el INE realizó el análisis. Para realizar el análisis propio se reconstruyeron los gráficos en función de los % mostrados en los gráficos del INE.

3.2.2.- Investigaciones de campo.

La investigación de campo se desarrolló en dos áreas, el diagnóstico a una comunidad ubicada dentro del eje turístico Yacambú Quibor y las entrevistas a expertos.

Diagnóstico de una comunidad del eje turístico Yacambú Quíbor.

Los criterios de elección fueron: fácil acceso, informantes con disponibilidad y capacidad de relato, informantes con disponibilidad de tiempo, tiempo del investigador, comunidad geográfica no capital de municipio ya que esta concentra la mayor atención oficial para resolución de problemas y selección previa.

Opinión de expertos.

Los criterios de elección fueron: conocimiento de áreas protegidas (Parque Nacional Yacambú y Zona Protectora de la cuenca del Río Yacambú), experiencia en administración de áreas protegidas, voluntad y disponibilidad.

Originalmente se elaboró un instrumento tipo encuesta para ser llenado por los profesionales de la gerencia, pero la dinámica de la consulta llevó a instalar una especie de mesa de trabajo abierta sobre temas ambientales y posibles prácticas deportivas en el Área Protegida. Además se realizaron pequeñas charlas personales con ingenieros vinculados al proyecto hidráulico.

3.3.- Aplicación de la metodología.

Recopilación de información básica.

El acopio se realizará a través de la elaboración de fichas bibliográficas, ellas se registran las citas, la información y los datos obtenidos, de tal manera que constituya una fuente simple.

Diagnóstico de una comunidad del eje turístico Yacambú Quíbor.

Una vez elegida la comunidad en base a los criterios expuestos se propició la conversación con el Consejo Comunal³ representante de la comunidad para aplicar una encuesta a sus miembros, que permita inducir la problemática social de las comunidades del Eje Yacambú - Quíbor. Posteriormente, una vez tenidos los resultados preliminares, se realizó un taller con los miembros del Consejo, para discutir y afinar los resultados.

La comunidad del eje turístico Yacambú - Quíbor, seleccionada para aplicar la encuesta fue Cuara. Su gente se dedica básicamente a la agricultura, como jornaleros en época de siembra y recolección de cosechas. El representante de esta comunidad es el Consejo Comunal Nuestro Paraíso, figura legal, integrado por 23 personas elegidas por la comunidad. El desarrollo del diagnóstico se

³ Los Consejos Comunales son instancias de participación, articulación e integración entre las diversas organizaciones comunitarias, grupos sociales y los ciudadanos y ciudadanas, creadas en el marco de la Ley de los Consejos Comunales del 2006

programó con los 23 miembros del Consejo Comunal para conocer la problemática social de las comunidades del Eje Yacambú Quibor, la mayoría de estas personas se dedican a la agricultura o quehaceres del hogar.

Instrumento aplicado: Encuesta

Tipo de muestreo: Probabilístico.

Tamaño de la muestra: 23 encuestas. En el anexo N° 6, página 113, se incluye la identificación de las personas encuestadas.

Dañadas, anuladas y no realizadas: 4

Responsables: Jhonny Plaza

Fecha de realización: Julio 2008

Metodología: Encuesta personal y voluntaria con respuestas únicas y de opción múltiple, a personas no preseleccionadas

Formato: Véase anexo N° 5, página N° 111

Opinión de expertos.

Se toma como piloto la Gerencia de Gestión Ambiental de SHYQCA para realizar las entrevistas a expertos en manejo y gestión del Parque Nacional Yacambú y la Zona Protectora de la Cuenca del Río Yacambú.

Los profesionales entrevistados en la mesa de trabajo se indican en el anexo No 8, página N° 115

3.4.- Procesamiento de la información.

Toda la información recavada fue procesada y analizada, para tal fin los datos de las encuestas fueron graficados para obtener las tendencias generales y de las entrevistas se elaboraron cuadros que permiten interpretar los criterios de manejo, mantenimiento y uso turístico de las áreas protegidas.

CAPITULO IV

4.- DESARROLLO.

4.1.- Análisis de los componentes actuales del eje turístico Yacambú Quíbor.

Por medio de este análisis pretendemos conocer la realidad de los componentes turísticos de eje Yacambú Quíbor. Esta será la base que nos permita, por medio de un posterior análisis DAFO, lograr los objetivos planteados de crear estrategias para el eje.

El análisis tiene dos dimensiones: La primera dimensión son los componentes internos, que se conforma con la problemática de la comunidad, los componentes de infraestructura y servicios básicos del eje, su comportamiento económico, el estado de la zona protegida, los recursos turísticos, los servicios de alojamiento y los servicios complementarios. La segunda dimensión son los componentes externos que se definen por el perfil de la demanda actual y la demanda potencial.

4.1.1.- Análisis. Componentes internos.

4.1.1.1.- Problemática de la comunidad.

El tratamiento y análisis primario de la encuesta realizada a los miembros del Consejo Comunal El Nuevo Paraíso de Cuara, muestra los resultados siguientes:

Contaminación agroquímica.

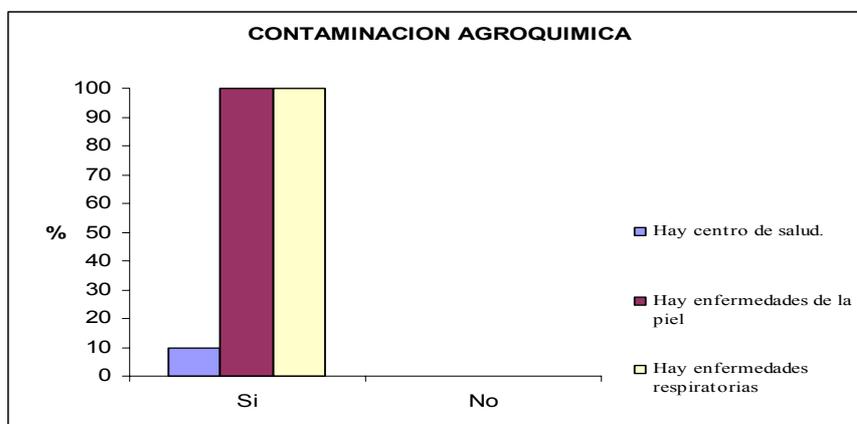


Figura 7. Contaminación agroquímica. Elaboración propia.

Los efectos negativos en la población producidos por el uso de abonos agroquímicos son reconocidos por todos. Sistemáticamente se producen enfermedades respiratorias y algunos casos de enfermedades de la piel.

Energía eléctrica.

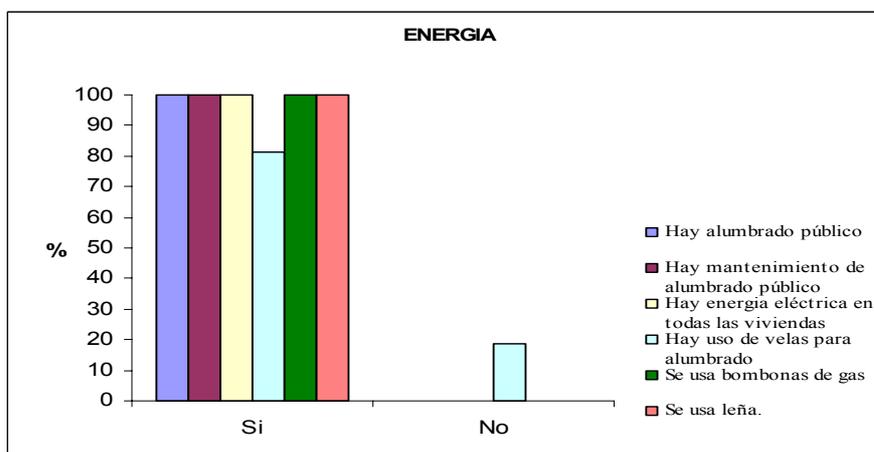


Figura 8. Energía eléctrica. Elaboración propia.

Hay iluminación general de todas las instalaciones y calles del poblado. Las viviendas, a pesar de tener electricidad, se reporta un alto porcentaje en el uso de velas para alumbrado. Todo el alumbrado se hace con bombillos incandescentes,

lo cual se plantea como una gran pérdida de energía para el país y un despilfarro para los hogares. El gobierno central, desarrolla el “Proyecto de ahorro Energético” de carácter gratuito, en el cual se cambian todos los bombillos incandescentes por bombillos fluorescentes. Actualmente con esta medida se reporta disminuciones de costos de hasta un 50% en hogares.

Gas.

El planteamiento del gas usado en la cocina doméstica es suministrado por bombonas, su problemática se genera con la frecuencia en el suministro de la bombona. Se reporta el uso de leña como paliativo.

Agua.

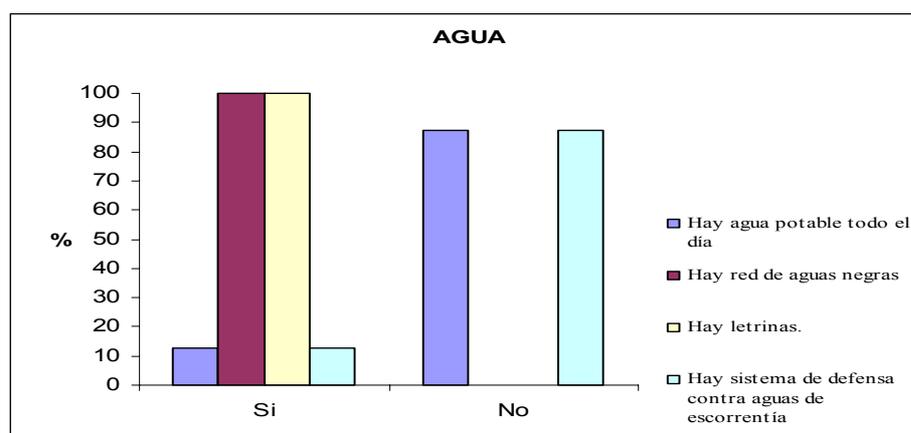


Figura 9. Agua. Elaboración propia.

Aguas blancas.

El suministro de agua potable se realiza, durante 2 horas en la noche, no hay suministro en el día. Se espera la conclusión del Sistema Hidráulico Yacambú Quibor para lograr el suministro diario del agua. Se gestiona la culminación de una

caja de agua (estanque de agua), hoy abandonada, que dará un servicio más regular al poblado.

Aguas residuales.

Sólo las viviendas cercanas a la vía principal están conectadas a la red de cloacas, el resto usa la letrina. Se discute los costos elevados de acometida de tuberías para una red de recolección interna.

Manejo de desechos sólidos.

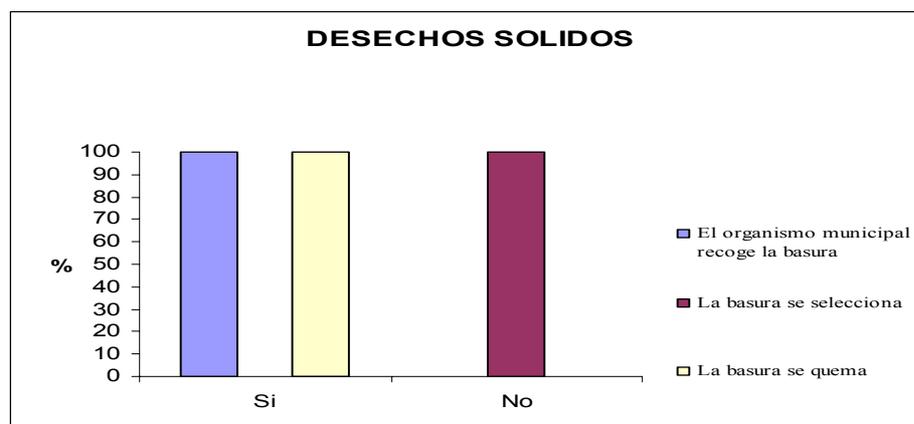


Figura 10. Desechos sólidos. Elaboración propia.

La basura es recogida por el ente municipal. Se plantean problemas relacionados con la frecuencia de recolección. Como paliativo se acude a la quema de la basura. No hay auto recolección y clasificación de desechos.

Transporte y vialidad.

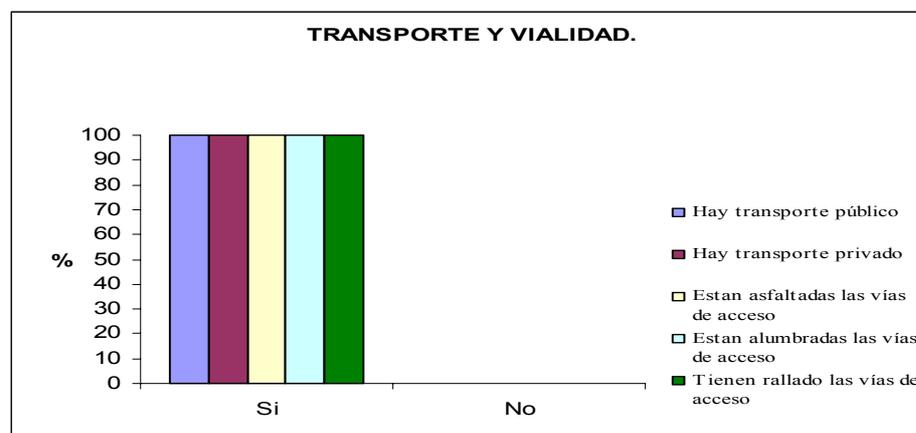


Figura 11. Transporte y vialidad. Elaboración propia.

La vía principal de acceso y salida está en buen estado con luz y rallado. Hay transporte público y privado.



Figura Nº 12. Vialidad de Cuara.

Viviendas.

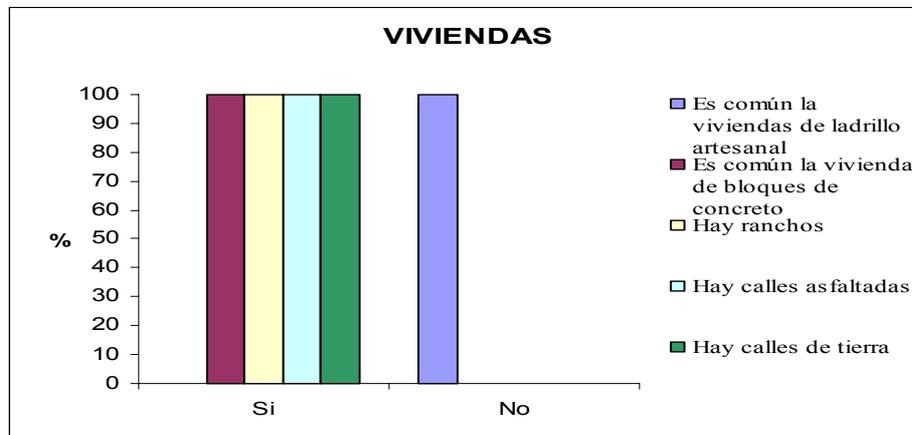


Figura 13. Viviendas. Elaboración propia.

Las viviendas del poblado son construidas con técnicas normales, de bloques de concreto, en contraste con prácticas artesanales que hoy unidas al diseño arquitectónico, destacan por su belleza. Aún persisten algunos ranchos humildes. Internamente las calles están asfaltadas y algunas son de tierra.



Figura 14. Viviendas de Cuara.

Áreas verdes.

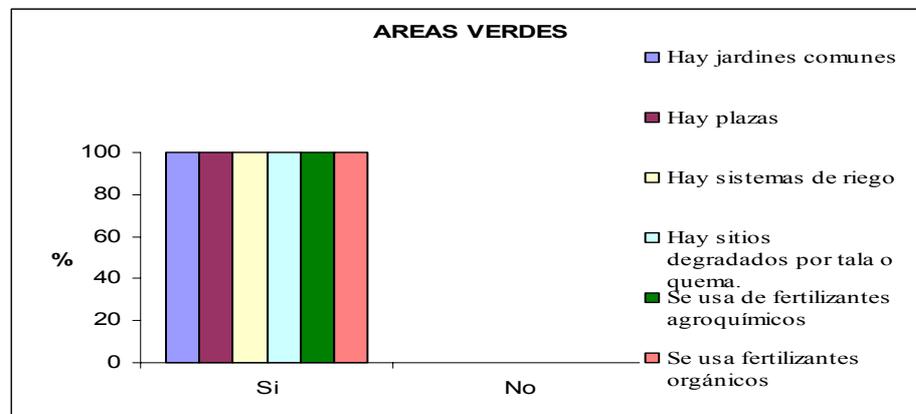


Figura 15. Áreas verdes. Elaboración propia.

En el pueblo hay jardines comunes y plazas, a pesar de que hay escasez de agua, tienen sistema de riego, se usan agroquímicos y fertilizantes orgánicos. Hay presencia de suelos deteriorados, sin capa vegetal y poca vida, pisoteados y erosionados por el ganado caprino, difíciles de recuperar para la siembra.



Figura N° 16. Plaza de Cuara.

Organización.



Cuadro 17. Organización. Elaboración propia.

La organización de base es el Consejo Comunal, organización fuerte, de competencia legal, con miembros elegidos democráticamente que empieza a tener amplia acogida en los diferentes entes oficiales. No hay asociaciones cooperativistas. Hay una asociación agraria y un juez de agua, figura de alto respeto en la comunidad, cuya función es distribuir la poca agua que viene por caños o bucos.

Seguridad.

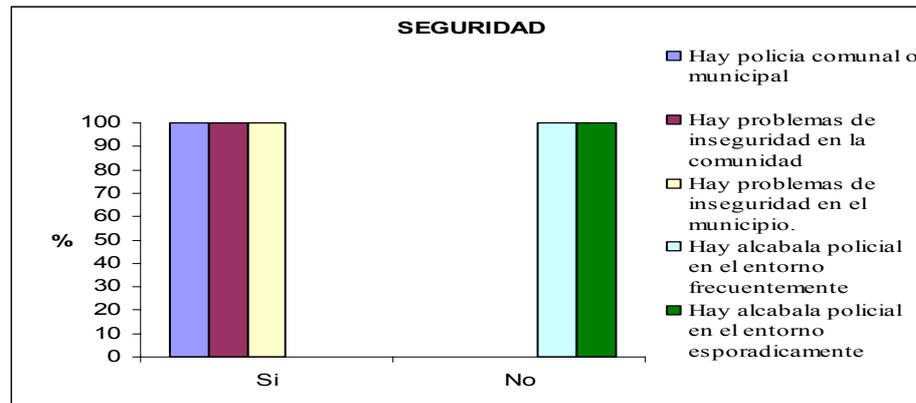


Figura 18. Seguridad. Elaboración propia.

Se planteo la idea de la policía comunal a desarrollar en el marco de la nueva ley de Policía Nacional, para la seguridad de propios y visitantes. La inseguridad es uno de los ejes centrales de la problemática actual, la cual se ha propagado, sorprendiendo a las comunidades rurales.

4.1.1.1.1.- Síntesis y discusión.

El diagnóstico y análisis de la comunidad estudiada muestra la problemática dentro del eje turístico Yacambú Quibor, los problemas por satisfacer, sus necesidades de infraestructuras básicas, sus problemas de contaminación medioambiental, sus problemas sociales y sus medios de afrontar y mitigar esos problemas, son vivencias compartidas. En términos generales se aprecia:

Medio ambiente.

- La relación que mantiene la comunidad con el medio ambiente no es amigable.
- No hay prácticas ambientales positivas. Se propicia la contaminación del suelo y del hábitat que depende de él.
- Se generan impactos en el agua subterránea, siendo un medio de sensibilidad baja porque no es capaz de regenerar sus condiciones iniciales ante las intervenciones humanas.

Medio socio cultural.

- Los Servicios básicos presentan innumerables problemas elementales, de fácil solución bajo la óptica oficial y los más graves involucran planes nacionales de agua o recolección de aguas servidas.
- No hay una estrategia comunal para acceder a los programas de capacitación que se imparten a nivel estatal.
- Se atenta contra la salud de la población en forma recurrente. La generación de enfermedades respiratorias colectivas por el quemado de la basura en el botadero municipal unido a la contaminación agroquímica ha sido denunciada ampliamente y aún persisten ambas prácticas.
- Uno de los principales problemas es la inseguridad para el visitante en ambos municipios del eje. Apuntando a los beneficios de una policía comunal bajo el esquema de la Ley nacional de Policía que pronto entrará en vigencia.
- La organización de base es el Consejo Comunal, organización fuerte, de competencia legal, con miembros elegidos democráticamente que empieza a tener amplia acogida en los diferentes entes oficiales.

- No hay organización gremial a nivel de prestadores de servicios. La comunidad reconoce el alojamiento y restauración como única experiencia turística a brindar.
- No se accede a los mecanismos de financiamiento por falta de información y muchas veces por no poseer las garantías exigidas.
- No se conocen los planes oficiales en materia turística.

4.1.1.2.- Infraestructura y Servicios básicos.

Vialidad.

Destaca un patrón vial interno de tipo radial y una densidad de vías troncales, ramales y locales de 0,54 km/km² la cual le confiere el área una amplia cobertura vial. Adicionalmente el sistema vial local está conectado al sistema troncal regional mediante la Autopista Centro Occidental, la ínter comunal Barquisimeto - El Tocuyo y la continuación de la troncal 7 que comunica desde El Tocuyo con los estados Portuguesa y Trujillo. La cobertura vial le confiere al área condiciones de excelente accesibilidad en cuanto a las conexiones regionales y locales. En general las vías se encuentran en buenas condiciones dadas las características topográficas y climáticas que permiten en uso durante todo el año y facilitan los programas de mantenimiento vial⁴.

Aeropuertos

El aeropuerto General Jacinto Lara, está a media hora de Quibor, siguiendo la autopista centro occidental., aunque es un aeropuerto de categoría internacional, hoy en día no funciona como destino final debido al poco movimiento de usuarios.

⁴ La base de información de de los servicios básicos y de infraestructura se tomó de la página Web. www.fudeco.gob.ve/

Agua potable.

El crónico déficit de humedad en la zona es suplido principalmente por el sistema de acueducto que tiene su fuente en el vecino embalse de Dos Cerritos que también suministra agua al sistema Barquisimeto. En el área del valle se ubica la planta de tratamiento ciudad de Barquisimeto de la cual se surten la mayoría de los caseríos principales de la zona. El resto de caseríos se sirve del sistema de acueductos rurales dependientes del Ministerio de Sanidad. El servicio a través de acueductos es deficitario en cuanto a horas de servicio, siendo común el racionamiento principalmente en las poblaciones mas alejadas o en los barrios de reciente aparición en el eje. Por esta razón el abastecimiento a través de camiones cisternas se realiza en los centros poblados con déficit parcial y en los que no están servidos por acueductos.

Aguas servidas.

La red de cloacas existe en las zonas consolidadas, mientras que proliferan los pozos sépticos. Estas condiciones constituyen un problema de salud pública y contaminación de aguas subterráneas que se suma al problema de uso de agroquímicos.

Desechos sólidos.

El servicio de recolección de desechos sólo atiende el 80% del área urbana, el resto de la ciudad y las áreas rurales no disponen del servicio. La disposición de residuos sólidos se realiza en vertedero a cielo abierto sin ninguna selección y se queman en forma incontrolada.

Salud.

El modelo de desarrollo en salud para el Estado Lara se basa en la prevención, la atención primaria y la participación de la sociedad civil. Para lograr este fue creada, por la gobernación del Estado, la fundación para el desarrollo de la salud, Funda salud-Lara y se incorporaron más de setecientas organizaciones de la sociedad civil, con lo cual se consolidan múltiples programas de prevención y

promoción de salud. Actualmente se nota un mejor desempeño de la red asistencial y la disminución de algunos índices de salud. pero, se producen quejas a nivel directivo del sistema por restricciones financieras que inhiben la aplicación de nuevas y más efectivas tecnologías de gestión. En la actualidad el Municipio Jiménez cuenta con 1 hospital, 2 ambulatorios urbanos, dos ambulatorios rurales y 2 modernos Centros de Desarrollo Integrales y en el Municipio Andrés Eloy Blanco hay 1 hospital, 22 ambulatorios rurales y 1 moderno Centro de Desarrollo Integral. (FUDECO. 2005)

Servicios educativos.

La educación constituye el otro servicio de gran complejidad que acompaña al de salud. En Venezuela no tenemos indicadores de rendimiento escolar solo medimos la eficiencia en términos de repetir cursos. De acuerdo con los datos del Ministerio de Educación, citados por FUDECO. 2005, en la matrícula preescolar se notan incrementos, el total nacional paso de 11 % a 22 %, haciéndose notar en los segmentos de 1 a 6 grado y de 7 a 9 grado de educación básica. El servicio deportivo, adscrito al Ministerio de Educación, es el más conocido y aceptado en esta entidad. La causa de tal fenómeno se relaciona con la consolidación de los juegos juveniles nacionales, evento cuya organización, animación y ejecución han sido plenamente asumidas a nivel territorial. La población percibe en estos juegos una sana y necesaria competencia que incentiva el desarrollo de los atletas.

Como parte de los servicios básicos, vale la pena mencionar dos tipos de organizaciones de reciente data que se ocupan del desarrollo comunal, se trata de las Fundaciones y las Misiones.

Fundaciones.

Son organizaciones de carácter público, creadas por el gobierno estatal, generalmente su sede está en Barquisimeto, capital del Estado, entre ellas están:

Fundación del Niño Seccional Lara. Ofrece atención al niño y adolescente para contribuir a su desarrollo integral y garantizar el cumplimiento pleno y efectivo de los derechos que le brinda la Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente.

Fundación para el Desarrollo de la Microempresa (FUNDEME) Organización orientada a otorgar crédito a los pequeños empresarios.

Fundación para el Desarrollo de la Pequeña, Mediana Empresa y Artesanía del Estado Lara (FUNDAPYME) Tiene como objeto el fomento y promoción de la artesanía, la pequeña y mediana empresa, las empresas de servicio y la asistencia financiera para la consolidación de centros de trabajo de profesionales que ejerzan alguna carrera técnica o universitaria.

Fundación para el Desarrollo del sector Salud. Compilación de unidades de servicios estrechamente ligadas a la preservación de la salud y la vida del individuo, con un marco normativo emanado del Ministerio de Sanidad y con la participación protagónica de grupos sociales organizados que actúan conjuntamente con los equipos de salud.

Fundación de Ciencia y Tecnología del Estado Lara (FUNDACITE) Se orientan a crear y fortalecer un sistema de Desarrollo Científico y Tecnológico Regional, integrado por el Estado, el Sector Productivo y los organismos de Ciencia y Tecnología, que desarrolle y vincule eficientemente los procesos de creación, difusión y aplicación de los conocimientos científicos y tecnológicos en función de las necesidades prioritarias de la región.

Fundación para el Deporte del Estado Lara (FUNDELA) Está dirigida a la consolidación del deporte de alto rendimiento, en todas las disciplinas y categorías deportivas, por lo cual brinda apoyo técnico y financiero a los entes del deporte federado.

Fundación Programa de Alimentación Escolar. (FUNDAPAEL), Es un programa orientado a suministrar alimento a niños, niñas y adolescentes de las Instituciones educativas larenses.

Fundación Escolar (FUNDAESCOLAR) Tiene por objetivo la promoción, formulación, ejecución, dirección y gestión de programas vinculados con el sector educativo en todos los niveles y modalidades, cuya realización y coordinación se corresponda a las necesidades de la población escolar.

Misiones.

Son programas gubernamentales de reciente creación orientados al mejoramiento masivo de la condición social. Las Misiones más destacadas son:

Misión Barrio Adentro: El objetivo general es garantizar el acceso a los servicios de salud de la población excluida, mediante un modelo de gestión de salud integral orientado al logro de una mejor calidad de vida, mediante la creación de Consultorios y Clínicas Populares.

Misión Madres del Barrio: La Misión Madres del Barrio tiene por objeto apoyar a las amas de casa que se encuentren en estado de necesidad, a fin de que logren, junto con sus familias, superar la situación de pobreza extrema y prepararse para salir de la pobreza en su comunidad, mediante la incorporación de programas sociales y misiones, el acompañamiento comunitario y el otorgamiento de una asignación económica.

Misión Mercal: El objetivo fundamental es efectuar el mercadeo y comercialización, permanente, al mayor y detal de productos alimenticios y otros productos de primera necesidad, manteniendo la calidad, bajos precios y fácil acceso, para mantener abastecida a la población venezolana muy especialmente la de escasos recursos económicos.

Misión Milagro: Operación de afecciones de la vista de forma gratuita a los ciudadanos de menos recursos económicos. En principio se atendieron sólo pacientes venezolanos, ahora se extendió a otros países de América Latina.

Misión Negra Hipólita: Dirigida a combatir la marginalidad, así como también a ayudar a todos los niños y niñas de la calle que sufren el embate de la pobreza.

Misión Ribas: programa educativo con la finalidad de incluir a todas aquellas personas que no han podido culminar el bachillerato, beneficiando a los ciudadanos y ciudadanas, que sin importar su edad, quieren culminar sus estudios de Bachillerato, luego de haber cursado la primaria.

Misión Róbinson I: Es la operación cívico militar más importante de la historia republicana de Venezuela, la cual tiene como finalidad enseñar a leer y a escribir a más de un millón de venezolanos distribuidos por todo el territorio nacional. De acuerdo con los estándares internacionales, este programa social ha conseguido erradicar el analfabetismo en el país.

Misión Róbinson II: Tiene como objetivo que los participantes aprueben el sexto grado de educación básica, garantizar la consolidación de los conocimientos adquiridos durante la alfabetización y ofrecer otras oportunidades de formación en oficios varios.

Misión Sucre: Es una iniciativa que tiene por objeto potenciar la sinergia institucional y la participación comunitaria, para garantizar el acceso a la educación universitaria a todos los bachilleres sin cupo y transformar la condición de excluidos del subsistema de educación superior.

Misión Zamora: Tiene como objetivo reorganizar la tenencia y uso de las tierras ociosas con vocación agrícola para erradicar el latifundio⁵.

4.1.1.3.- Comportamiento económico.

En el ámbito estatal los municipios, por tradición, han asociado su desarrollo económico los parques y zonas industriales, las cuales generalmente son creadas y dotadas de infraestructura por el estado y luego comercializadas con el sector privado. Sin embargo los Municipio Jiménez y Andrés Bello no han

⁵ La información de las Fundaciones se tomo de la Pagina Web www.lara.gob.ve

La información de las Misiones se tomo de la Pagina Web www.gob.ve

desarrollado esta capacidad y su la producción es eminentemente agrícola, manejada en un alto porcentaje por el sector campesino. En este sentido la cadena de comercialización ha sufrido gran distorsión ante la proliferación de empresas dedicadas a la compra y almacenaje de hortalizas, para luego ser llevadas al mercado mayorista fuera del municipio, de tal suerte que la población ve de regreso los productos agrícolas de sustento diario con importante aumento de precios. Es importante destacar la fuerte disminución de la agricultura de subsistencia e y la preponderancia del sector productivo relacionado con el mercado. Ello ha determinado que en las distintas unidades de producción existentes se orienten y mantengan sólidas vinculaciones con el mercado y haya desaparecido la producción para el autoconsumo. Asimismo, la cría extensiva de caprinos se ha visto reducida a muy pequeños rebaños, cuya significación es irrelevante dentro de la producción agrícola de la zona. El repunte del sector agrícola va unido al uso de nuevas tecnologías que involucran un uso racional del agua. Así se nota un notable auge de la agricultura bajo invernadero unidas a técnicas de riego por goteo que tendrán su máxima expresión cuando entre en servicio el Sistema Hidráulico.

Independientemente del sector agrícola, no hay industrias que absorba la mano de obra joven, sin embargo proliferan los artesanos que trabajan independientemente y un gran movimiento en el sector comercio y turismo, el cual no es cuantificada. El empleo en el sector servicios está concentrado en las empresas de: electricidad, acueducto, aseo urbano, comunicaciones, empleados municipales, alcaldía y la banca.

4.1.1.4.- Consideraciones del Área protegida.

La mesa de trabajo realizada con los expertos de la Gerencia de Gestión Socio ambiental de SHYQCA, se recogen en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 1 Consideraciones del Área Protegida⁶

AMBITO	OPINION
Marco Legal	Ley orgánica de ordenación del territorio. Decretos presidenciales de creación. Decretos presidenciales Plan de Ordenación y Reglamento de Uso
Uso Legal de la Cuenca Protectora.	Protección, recuperación y protección activa.
Afluencia de visitantes actual	Poca, fines de semanas a las quebradas. Algo frecuente son los avistamientos de aves y visitas guiadas a las obras en construcción.
Afluencia de visitantes una vez lleno el embalse.	Masiva.
Infraestructura existente	La infraestructura construida puede permanecer.
Nueva infraestructura	Opinión dividida: Ninguna - Resolver problema de servicios básicos: específico de aguas negras.
Prácticas náuticas. Deportes, otros	Actividad de “cero emisiones” Las de interpretación ambiental.
Prácticas terrestres. Deportes, otros	Ninguna con vehículo a motor. Las de interpretación y de aire libre.
Manejo.	Inclusión de las comunidades. Turismo Rural ⁷ .
Impactos ambientales.	Pocos. Constituidos por campesinos aislados como invasores. Cuenca frágil: Problemas de erosión Futuro: Cuidado con el turismo masivo.
Conservación. Protección.	Bastante estable. Aplicación continua del plan de conservación.

⁶ Ing. Agrónomo Miguel Mujica. Temas ambientales y prácticas deportivas en la Zona protegida. Oficina SHYQCA. Quibor 18/07/2008 “comunicación personal”

Ing. Agrónomo Alberto Freitez. Temas ambientales y prácticas deportivas en la Zona protegida. Oficina SHYQCA. Quibor 18/07/2008 “comunicación personal”

MCs. Donal Massiah. Temas ambientales y prácticas deportivas en la Zona protegida. Oficina SHYQCA. Quibor 18/07/2008 “comunicación personal”

⁷ Se hizo referencia al documento elaborado durante el proceso de formulación del Proyecto de Gestión Integral de los Recursos Hídricos (GIRH) en el marco del Proyecto Yacambú-Quibor a partir de la contribución del equipo consultor FUDECO, SHYQ, C.A., Instituto Nacional de Desarrollo Rural (INDER) y por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

4.1.1.4.1.- Síntesis y discusión.

Marco Legal.

El marco legal de actuación del Área Protegida está circunscrito a la Ley Orgánica de Ordenación del Territorio y a los Decretos presidenciales de creación del Parque Nacional Yacambú (Decretos 771 y 1520 Años 1962 y 1976) y el de la Zona Protectora de la Cuenca del Río Yacambú (Decreto 1631. Año 1974), así como a los Decretos presidenciales Plan de Ordenamiento y Reglamento de Uso de la Zona Protectora del Río Yacambú: (Decreto 1302. Años 1996) y el Plan de Ordenamiento y Reglamento de Uso del Parque Nacional Yacambú (Decreto 699 y 3222. Año 1995 y 1999)

Uso legal de la Cuenca Protectora de Río Yacambú.

De particular interés es esta área por que ella enmarca la zona del embalse. De acuerdo con el Decreto Presidencial N° 1302 del Plan de Ordenamiento y Reglamento de Uso de la Zona Protectora del Río Yacambú, se establece en la Unidad 6 que “los usos permitidos una vez concluido el embalse son: Protección, Recuperación y Recreación Activa”

Afluencia de visitantes.

En términos generales la afluencia de visitantes, principalmente al Parque Nacional, se realiza en fines de semana, donde los grupos familiares se concentran alrededor de los cursos de agua, generalmente en los cruces de quebradas con la carretera asfaltada. Con cierta frecuencia hay turistas observadores de aves en las inmediaciones del campamento de IMPARQUE, donde a su vez hay servicio de alojamiento. También con cierta frecuencia visitan las obras en construcción, grupos institucionales y estudiantes universitarios y de secundaria.

Se estima que una vez lleno el embalse la visita se torne masiva.

Infraestructura.

En el Área Protegida, en las riveras del embalse, están los campamentos de SHYQCA, los cuales incluyen infraestructura de alojamiento de 492 plazas y comedor con capacidad de 300 personas. Estos servicios concebidos como servicios turísticos complementarios ayudarían a completar la oferta turística de la zona del embalse. De acuerdo a la opinión de los entrevistados estas instalaciones pueden ser conservadas. Para la construcción de nuevas instalaciones de uso turístico, no hay un criterio único, un fuerte argumento en contra de ello es el manejo de aguas negras.

Manejo turístico.

En el manejo de las Áreas Protegidas es prioritario incluir las comunidades. A tal efecto se hizo referencia al Estudio Turismo Rural en Proyecto Yacambú Quíbor⁸.

Se estima que las actividades deportivas más adecuadas para realizar en el embalse deben ser actividades náuticas que no realicen emisiones al cuerpo de agua, lo cual descarta actividades náuticas a motor. Son apropiadas las actividades de interpretación ambiental en embarcaciones no motorizada.

En tierra se descartan prácticas deportivas en vehículos a motor, como las denominadas todo terreno. Se consideran apropiadas las actividades de observación e interpretación ambiental.

Plan de conservación.

El plan de conservación de la cuenca del Río Yacambú⁹ presenta tres escenarios de planificación que por su importancia se copian textualmente:

⁸ Documento elaborado durante el proceso de formulación del Proyecto de Gestión Integral de los Recursos Hídricos (GIRH) en el marco del Proyecto Yacambú-Quíbor a partir de la contribución del equipo consultor FUDECO, SHYQ, C.A., Instituto Nacional de Desarrollo Rural (INDER) y por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Escenario deseable

La cuenca del río Yacambú constituye una fuente de agua totalmente confiable para el cumplimiento de los objetivos del Proyecto Yacambú - Quíbor, ya que en la misma se han controlado en su totalidad los procesos de erosión concentrada en vertientes. Asimismo, no se ha ampliado la frontera agrícola con relación a la superficie total desarrollada para el año 1997; se han recuperado todas las zonas protectoras de las quebradas abastecedoras de agua a los centros poblados y se han erradicado las quemas de vegetación de origen antrópico. Por otra parte, la población existente en la cuenca tiene un nivel de vida superior al promedio en el medio rural dado que se han erradicado las enfermedades endémicas y las de origen hídrico, toda la población estudiantil de educación preescolar y básica asiste a los centros educativos en los cuales se imparte una educación en la que la dimensión ambiental forma parte de la estructura curricular correspondiente, se realiza un manejo óptimo de los residuos sólidos y efluentes de origen doméstico y agrícola, existe un fuerte liderazgo local en las organizaciones existentes en cada centro poblado, promotor de procesos de autogestión con apoyo de las instituciones oficiales, y la economía de la cuenca se basa en una actividad agrícola diversificada y sustentable así como en el eco y agroturismo y la hotelería familiar, fundamentados en el atractivo del embalse Yacambú y bellezas escénicas de la cuenca.

Escenario tendencial

La cuenca del río Yacambú constituye una fuente de agua cuya confiabilidad para el cumplimiento de los objetivos del Proyecto Yacambú Quíbor disminuye con el transcurrir del tiempo, ya que en la misma los procesos de erosión concentrada y de vertientes no se han logrado controlar para contribuir a garantizar la vida útil proyectada para el embalse Yacambú. Asimismo, la tasa de ampliación de la frontera agrícola evidencia incrementos anuales; no se han recuperado las zonas protectoras de las quebradas y anualmente ocurren quemas significativas de vegetación de origen antrópico. Por otra parte, la población existente en la cuenca tiene un bajo nivel de vida ya que se ve afectada por enfermedades endémicas y de origen hídrico, no existe una cobertura adecuada de la educación preescolar y básica, las cuales, en su mayoría, no han incluido la dimensión ambiental en su currícula. De igual forma, se realiza un manejo inadecuado de los residuos sólidos y efluentes de origen doméstico y agrícola; el liderazgo local se expresa solamente en algunos sectores muy localizados de la cuenca y la economía se basa en una actividad agrícola no sustentable, basada en el cultivo del café (monoproductora), con un bajo nivel de uso de prácticas conservacionistas.

Escenario posible

⁹ Plan de conservación de la cuenca del Río Yacambú. Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales Renovables (MARNR)-SHYQ.CA. (1998)

La cuenca del río Yacambú constituye una fuente de agua confiable para el cumplimiento de los objetivos del Proyecto Yacambú-Quíbor, ya que existe un control apropiado de los procesos de erosión concentrada y en vertientes en las áreas críticas. Asimismo, la tasa de ampliación de la frontera agrícola se ha mantenido significativamente baja; se han revegetado las microcuencas abastecedoras de agua de los centros poblados principales y han disminuido de manera sustancial las quemadas de vegetación de origen antrópico. Por otra parte, la población existente tiene un nivel de vida medio dado que se han controlado las enfermedades endémicas y de origen hídrico, la población estudiantil de educación preescolar y básica recibe una educación en la cual la dimensión ambiental forma parte de la currícula en la mayoría de las escuelas del área; se realiza un manejo óptimo de los residuos sólidos y efluentes de origen agrícola y doméstico en la mayoría de los centros poblados; existe un liderazgo local en las organizaciones existentes en los principales centros poblados que promueve procesos de autogestión con apoyo de las instituciones oficiales, y la economía de la cuenca se basa en una actividad agrícola sustentable y diversificada; el eco y agroturismo y la hotelería familiar son actividades con aportes crecientes a la economía familiar, fundamentados en el atractivo del embalse Yacambú y otras bellezas escénicas del área.

El plan presenta cuatro componentes con sus correspondientes operaciones:

Control de erosión concentrada a fin de atacar la principal debilidad física de las rocas del entorno geológico, incluye el control de erosión en las cuatro subcuencas Escalera, Honda, Negra y Urupe mediante la construcción de diques transversales al cauce para control de sedimentos y flujo y el control de erosión en las carreteras para permitir el libre tránsito de vehículos y personas.

Conservación de suelos agrícolas, buscando incrementar la productividad del café, principal rubro de la producción y diversificar la producción agrícola. También se contempla minimizar los procesos erosivos dentro de las fincas, mediante la construcción de muros de piedra transversales al sentido de la pendiente

Fortalecimiento organizacional para lograr la consolidación de los procesos organizacionales comunitarios mediante la capacitación de líderes campesinos y organizaciones vinculadas con la salud y la educación.

Protección ambiental, como expresión de la necesidad de controlar el incremento de la zona agrícola en detrimento de la zona boscosa, con la creación de circuitos

de protección ambiental que velen por el cumplimiento de la normativa legal vigente y la creación de operativos especiales destinados a otorgar la ocupación del territorio y conformaciones de usos a productores que cumplan con la normativa legal vigente. Aquí se incluye un programa de control de contingencias como el caso de incendios y desastres naturales y programas de reforestación de cuencas de quebradas y zonas protectoras.

Un programa de planificación e investigación complementa el desarrollo adecuado de los cuatro componentes del plan de manejos.

4.1.1.5.- Recursos turísticos.

Los recursos turísticos del eje se componen de:

Atractivos naturales.

Atractivos culturales y

Atractivos creados por el hombre

Atractivos turísticos naturales.

Volcán o fumarola de Sanare: Está situado al nor este de la población y hasta él se llega, dirigiéndose en vehículo vía El Estadio, baje hasta el pico del mismo nombre, desde donde se sigue a pie por espacio aproximado de dos horas por una espesa selva tropical, de flora y fauna digna de admirar.

Balneario Quebrada de Guaja: Partiendo desde la Plaza Bolívar de Sanare en dirección Este, por la calle La Fe y pasando por Los Cospes y La Otra Banda, dirigiéndose a Rancho Grande, llegaremos a la quebrada de Guaja o Atarigua en la cual encontraremos un delicioso balneario, que ofrece kioscos, parrilleros y un paraje de tranquilidad para el sano descanso y diversión.

Yay y su legendaria hundición: Al llegar a Sanare, en la iglesia San Isidro, nos desviamos hacia el Oeste, seguimos por la vía Loma Curigua, y al llegar a la encrucijada seguimos la vía hacia el Sur. Llegamos al pequeño poblado y es

obligante visitar su capilla colonial con característicos altares e imágenes, también en Yay podemos saborear las acemitas yayeras (Pan redondo, dulce elaborado con harina de trigo y papelón) y adquirir loza producida en este caserío. A pocos kilómetros de Yay está la hundición (Depresión del terreno) donde podremos apreciar su ambiente desértico, con sus alrededores se verán revolotear diversas especies de pájaros y otros animales de la zona.

Quebrada el corosal: Vía Sabana Grande podemos llegar hasta las Trinitarias y más allá está la quebrada el Coroal, bello paraje para pasar unas horas de tranquilidad y sano esparcimiento.

La cima del cielo: Bello paraje a nueve kilómetros de Sanare, en la vía que conduce al Parque Nacional Yacambú. En la Cima del Cielo, Ud. puede disfrutar de las bellezas naturales, gozar con bellos espectáculo, admirar representaciones folklóricas del municipio.

Lomas de Cubiro. Mirador natural sobre parte del Valle de Quíbor, el cual ofrece una maravillosa vista y un paisaje diversificado que incluye parte del recorrido del Río Turbio, la zona de La Escalera y la parte montañosa del Zancudo y El Salvaje. Zona de clima fresco y vegetación de gramíneas.

Dentro de los atractivos del Eje Yacambú Quibor cuenta también el **Parque Nacional Yacambú**, del cual bien vale la pena conocer su biodiversidad, a tal efecto Parks Watch, comenta:

“La vegetación del parque es exuberante y de gran diversidad florística, con unas 5.000 ha de bosques primarios. Dos especies de plantas raras en Venezuela, *Lafoensia puniceifolia* y *Simira lezamae* (esta última es una Rubiaceae recientemente descrita), se encuentran bien representadas en esta región del parque. También son comunes el roble (*Platimiscyum politachyum*), el bucare (*Erythrina poeppigiana*), el chaparro (*Machaerium acuminatum*) y el araguaney (*Tabebuia chrysantha*) entre otras. Por sobre los 1.000 m.s.n.m.

domina la selva nublada, en donde se han registrado al menos 600 especies vegetales distintas, aunque es posible la existencia de varios cientos de especies más (Marrero 1995) En esta zona y hacia los bosques achaparrados de las cimas montañosas se pueden encontrar árboles como *Calatola venezuelana*, *Alchornea triplinervia*, *Zanthoxylum ocumarensense*, *Posoqueira coriacea*, *Sloanea caribaea*, *Simira erythroxyton*, helechos del género *Cyathea* sp. y las palmas *Geonoma* sp. y *Bactrys* sp.

Raputia larensis, una especie endémica de los Estados Lara y Yaracuy, se encuentra bien representada en Yacambú (Marrero 1995) Es importante mencionar la alta diversidad de orquídeas presente en el Parque Nacional Yacambú, lo cual lo ha hecho famoso entre los orquidólogos. Entre las especies de orquídeas se encuentra la hermosa Flor de Mayo, *Cattleya mossiae*, la flor nacional de Venezuela.

Varias especies de fauna en peligro de extinción o amenazadas local o globalmente habitan en el parque. Este es el caso del oso frontino (*Tremarctos ornatus*), única especie de úrsido en Sur América, o del paují copete de piedra (*Pauxi pauxi*), uno de los crácidos en mayor peligro de extinción. En el parque también es posible encontrar poblaciones de grandes felinos como el jaguar (*Panthera onca*) y el puma (*Felis concolor*). Otros mamíferos como la lapa (*Agouti paca*, *A. taczanowski*), el picure (*Dasyprocta leporina*), así como pequeños roedores y marsupiales también abundan en el parque. Inventarios de mastofauna más extensos que los realizados hasta el momento son necesarios para incrementar el conocimiento de la ecología del parque.

Yacambú es asiduamente visitado por observadores de aves, ya que en el parque se pueden observar fácilmente unas 254 especies. De este total, cuatro son endémicas de Venezuela o su área de distribución se encuentra principalmente dentro del país (*Laterallus levraudi*, *Pyrrhura hoematotis*, *Chlorostilbon alicia* y *Sternoclyta cyanopectus*); y unas 26 especies son migratorias provenientes del norte. Un listado preliminar describe 15 especies de mariposas, entre ellas la Brossolidae Caligo sp. y Morpho pelleides, típicas de los bosques nublados.

Es importante mencionar la existencia de vectores de enfermedades metaxénicas como: *Leishmania venezuelensis* y *L. brasilensis* causantes de la leishmaniasis cutánea; *Cisticerco* sp. causante de la cisticercosis; y *Aedes aegypti* transmisor del dengue hemorrágico” (Parque Nacional Yacambú. 2003)¹⁰

Atractivos turísticos culturales (Objetos, manifestaciones y tradiciones)

¹⁰ParksWatch es una organización de vigilancia y supervisión que funciona a través de asociaciones con organizaciones no gubernamentales en el país y con los particulares para llevar a cabo evaluaciones de los parques nacionales y otras áreas protegidas.

Objetos.

Los objetos son aquellos elementos materiales, móviles, que representan las huellas y símbolos del quehacer humano o registros rehechos históricos y naturales, que por su valor estético, funcionales, simbólicos o científicos forman parte de una determinada manifestación cultural. Su valor intrínseco responde a saberes y técnicas tradicionales propias de colectivos humanos. (IPC. 2005)

El Cinco de Pablo Torrealba.
Ubicación: Poblado San José
Propietario: Pablo Torrealba.



Figura N° 19 El Cinco de Pablo Torrealba.¹¹

Es un instrumento de cinco órdenes de cuerdas, elaborado en madera de cedro con clavijas de plástico, del año 1934. La cuarta cuerda de este instrumento es reemplazada por un orden doble o requintada: dos cuerdas de diferente grosor, la más delgada a la 8ª aguda. Elaborado en madera de cedro del año 1934. Pertenece originalmente a Juan Antequera, quien se lo regaló a su nieto Pablo Torrealba. Fue ejecutado en las fiestas y en los bailes del tamunangue.

La Carreta.
Ubicación: caserío Hato Abajo
Propietario: Hermanos Colmenares



Figura N° 20 La Carreta

¹¹ Todas las fotos de los atractivos turísticos culturales (Objetos) pertenecen al IPC.

Esta carreta fue utilizada como medio de transporte para el traslado de la leche que se vendía en el caserío Hato Abajo. Fue una de las primeras en llegar al pueblo, hace unos 80 años. Esta formada por una caja de madera terciada con una vara que va por debajo para sostener las ruedas. El animal se enganchaba de dos varas largas unidas a la caja. Esta pieza goza del reconocimiento de la comunidad porque recrea un modo de vida de tiempos pasados.

Colección de la familia Escobar.
Ubicación: Quibor. Calle 9
Propietario: Familia Escobar



Figura N° 21 Colección de la familia Escobar

Esta colección consta de dos objetos: Una cocina de kerosén que tiene unos 60 años, marca Boss, mide 2 de largo por 1,5 de ancho y se encuentra en buen estado. La otra pieza es un torno manual usado para confeccionar bolsas, data de 1945 y fue elaborado en madera y meta. Mide 70 cm de largo por 40 de ancho. Estos o goza del reconocimiento de la comunidad porque recrea un modo de vida de tiempos pasados.

Campanas de la Iglesia de Cubiro.
Ubicación: Cubiro
Propiedad: Pública.



Figura N° 22 Campanas de la Iglesia de Cubiro.

Fue traída por curas españoles en el año 1620 y trasladada a la iglesia de Cubiro por orden del gobernador de la época Francisco de la Hoz Barrios. Son de bronce macizo, de 1 metro de diámetro. Está en buen estado y se le realiza mantenimiento todos los años para la celebración del Vía Crucis.

Lanzadera.

Ubicación: Tintorero

Propiedad: Carmen Morales



Figura N° 23 Lanzadera

Fue elaborada por Sixto Sarmiento hace más de 30 años. Es un objeto para tejer, de madera, de forma ovalada, con sus extremos macizos, con orificios a ambos lados, hueco en el centro y atravesado por un alambre grueso que se unen a los extremos mediante el cual se sostiene la cañuela. Mide 25 cm por 15 cm. Simboliza la tradición artesanal más representativa de la comunidad.

La Matraca de Cuara.

Ubicación: Cuara

Propiedad: Pública



Figura N° 24 La Matraca de Cuara

Instrumento de percusión traído por los españoles, hace más de 400 años. Presenta aldabones, los cuales al ser manipulados de un lado al otro produce el sonido característico de la matraca. Utilizado en los lugares donde no había campana, para el llamado a misa.

El Violín de Sixto Sarmiento.
Ubicación: Tintorero.
Propiedad: Sixto Sarmiento.



Figura N° 25 El Violín de Sixto Sarmiento

Fue traído a la región por Guillermo Jiménez, en 1790. Adquirido por Sixto Sarmiento en 1919. ha sido restaurado en dos oportunidades, cambiando su color marrón original al mostaza. Ha estado en exposiciones internacionales y actualmente es usado en ocasiones especiales.

Colección de objetos del museo Antropológico Pío Tamaño Quibor

Ubicación: Quibor.
Responsable: Juan José Salazar.



Figura N° 26 Colección de objetos funerarios

Es una de las muestras arqueológicas más emblemáticas de Venezuela. Es el producto de empeñados seguimientos científicos, durante los últimos 100 años, tanto de especialistas venezolanos como extranjeros y de donaciones de objetos por parte de los lugareños que los han encontrado en el Valle de Quibor. En la colección destacan artefactos líticos, restos óseos de animales de los 1000 a 5000 años anteriores al presente. También hay restos de la cerámica prehispánica y un grupo grande de restos humanos.

Manifestaciones.

Son expresiones ceremoniales, festivas o de proceso productivo que abarcan a personas, comunidades o sociedades que comparten una historia y propósitos comunes, cohesionándolos y dándole sentido de pertenencia. (IPC. 2005)

Feria Internacional de Tintorero.

Desde hace diez años se viene celebrando la feria internacional de Tintorero, en la cual participan artesanos de Colombia, Ecuador, Brasil, Chile, Perú, Puerto Rico y Venezuela. Donde se puede apreciar por 10 días las muestras artesanales de los concursantes.

El Juego del Garrote.

Esta manifestación ha sobrevivido gracias a la tradición del tamunangue. La batalla o juego del garrote da inicio al baile del tamunangue. Se celebra en honor a San Antonio y consiste en lanzar golpes de garrote al contrincante, quien se defiende con arte y destreza.

La pelea de Gallo.

Desde hace 100 años las peleas de gallo se realizan de manera tradicional: se inician presentando, en su jaula a los gallos, se hacen las apuestas y se enfrentan los gallos, gana el que queda en pié. Si uno huye pierde la pelea.

Los Zaragozas.

La fiesta de Los Zaragozas pertenece a esa celebración de amplia dispersión en los estados andinos conocida como locos y locainas, que, por alguna razón, en Sanare y Guárico adquirió nombre propio. Se celebra cada 28 de Diciembre, cuando la Iglesia conmemora el Día de los Santos Inocentes en recordación de aquel asesinato colectivo de niños, ordenado por Herodes, la fallida intención de eliminar el Niño-Dios. Para la tradición popular ése es un día de locos y actos disparatados. En su esencia, esta celebración reúne símbolos opuestos. Por una parte está la actitud devocional, representada en la misa y el cumplimiento de promesa según las normas de la Iglesia, junto a ritos populares de rezos y cantos ante una pintura que muestra aquella cruel matanza relatada en el Nuevo Testamento; y por la otra, la conducta festiva de los enmascarados, la música, el baile, los excesos, la alegría, y la inversión de roles, más bien propios del carnaval.



Figura N° 27 Los Zaragozas.

La cría de chivos.

La cría de chivos ha sido una de las actividades más importantes del municipio durante siglos. Los habitantes de Quíbor, Cubiro, Cuara, San Miguel, Agua Negra, Guadalupe y Tintorero aprovechan la leche, el queso, la carne, el cuero y las patas del animal con las cuales se preparan distintas sopas y remedios. Entre los platos típicos más solicitados se encuentran el tararí de chivo, la sopa de chivo, el estofado y el chivo en coco, entre otros.

Los chivos se clasifican en corraleros, montaras y domésticos. Algunos de estos animales son importados desde Holanda y Dinamarca para ser cruzados con los criollos y obtener ejemplares de 150 Kg aproximadamente.

El Tamunangue.

Es una danza y ceremonia religiosa propia del estado Lara, con la cual se homenajea a San Antonio de Padua cada 13 de junio. También es conocido como Baile de los Negros de San Antonio, Son de Negros o Los Negros de San Antonio. Esta danza está compuesta de caracteres de la raza blanca, negra y aborígen expuestos en la región. Los bailarines de tamunangue exhiben una particular elegancia cuando efectúan sus movimientos. La fiesta de San Antonio de Padua se inicia el 12 de junio por la noche cuando se celebra el velorio en el pueblo o en el caserío. Desde el amanecer del siguiente día, trece veloristas y fieles, acompañados por el son de tambores, cuatros, quintos o requintos y maracas junto con el choque de los garrotes encabullados de los jugadores de La Batalla - juego de esgrima con varas o garrotes donde dos hombres que se van alternando muestran su agilidad y destreza en el floreo, se dirigen a la iglesia a oír la misa dedicada al santo

Bolas Criollas.

Una de las manifestaciones culturales deportivas más antiguas de la región es el juego de las bolas criollas. Se juega no sólo en esta región, sino también en toda Venezuela. Organizados en equipos, tanto hombres como mujeres oriundos de Tintorero han sido ganadores en diversas competencias nacionales. Las bolas

criollas se juegan en un rectángulo de tierra que puede medir entre 15 m de largo por 10 m de ancho. Consiste en acercar las bolas al mingo (pelota pequeña) o *bocharlo* (chocar para moverlo del lugar originario) Las bolas rojas y las bolas verdes suman dieciséis en total (ocho por cada color) y, junto al mingo, son los elementos constitutivos de esta actividad lúdica. Un pedacito de mecate mide la distancia entre una bola y otra. Al terminar el juego se cambia el mingo al otro extremo de la cancha para empezar de nuevo- hasta que se llega a los tantos pares que determinan la finalización del mismo.

El Velorio de la Cruz de Mayo.

A partir del año 1969, en el día 3 de mayo, se celebra en esta ciudad el Velorio de la Cruz de Mayo. Éste es organizado, una semana antes, por toda la comunidad la cual se encarga de distribuir los rezos en las casas de las familias y de buscar a los velorios para cantarle a la Cruz. En esta reunión se invoca a la Cruz haciéndole rezos, canciones y peticiones por la salud, las cosechas y el ganado, así como también por el porvenir de la comunidad y de sus miembros. Durante el velorio, se reparte comida y bebidas no alcohólicas para los cantores y los visitantes, resultando de ambas actividades (entre cantos y rezos) un momento de unión que se revierte en beneficio para la comunidad.

Fiestas patronales en honor de la Virgen de Altagracia

Esta festividad se inicia con la procesión de la imagen de la Virgen de Altagracia por todas las calles de La Vigía, la cual se acompaña con bandas de música, rezos de rosarios, pago de promesas y fuegos artificiales. La ruta se decora completamente con papel de seda. Durante este evento, y de manera paralela a las actividades religiosas, se realizan bailes populares y juegos tradicionales como el huevo en cuchara, carrera de sacos y el pollo enterrado que se jugaba en tiempos pasados.

Fabricación de loza

El proceso de elaboración de loza inicia con la recolección de la materia prima, arcilla, arena y agua de las lagunas cercanas, generalmente en días secos y

calientes, en época de luna menguante. Una vez recolectados todos los materiales necesarios éstos se muelen y mezclan hasta formar una masa conocida como “guiso”. Ésta se debe colocar en el suelo sobre una toalla y con las manos se le da forma de rodete alargado. Una vez que se hacen cinco o más rodetes se enrollan en forma de espiral para formar la base de la pieza. Luego se siguen uniendo rodetes de manera superpuesta. Cuando se le haya dado forma a la vasija se debe presionar con los dedos, alisando de arriba hacia abajo su superficie, operación que ha de repetirse en el interior de la pieza. Tras este primer alisándose vuelve a pulir la superficie gracias a carebes o raspadores. La pieza debe cubrirse con ceniza y arena antes de colocarse en un molde y dejarla reposar por un día entero. Pasado este tiempo se vuelve a pulir la vasija y, tras tres días de reposo a la sombra, la pieza se pinta con un caldo de arcilla roja y agua. La cocción debe realizarse en parrillas de madera seca donde se deben colocar las piezas ya secas con la boca hacia abajo, poniendo las más grandes primero y las pequeñas en la parte superior formando una pirámide. El conjunto es cubierto totalmente con madera seca de cují, yabo y cardón. Una vez consumida toda la leña se debe proceder a desmontar todo con la ayuda de varas largas y poner las piezas a refrescar. Las vasijas que no presentan fracturas son mojadas después de doce horas de ser quemadas para que se cierren. Ya listas, se pueden decorar con motivos florales y geométricos, generalmente hechos con pintura gris o blanca.

El salto de los Fogones.

Cada 2 de agosto y en vísperas del homenaje al héroe independentista Florencio Jiménez, en un lugar llamado Cruz Verde, tiene lugar durante las horas de la noche la tradicional práctica del salto de los fogones. Esta actividad comenzó a desarrollarse entre las décadas de los 40 y 50 gracias a la administración del Concejo Municipal y como acto de fe dedicado a la Virgen de Altagracia. La manifestación, que frecuentemente viene acompañada por una retreta musical, consiste en que determinado número de participantes, uno a la vez, debe saltar

sobre una cantidad de leña encendida que ha sido colocada en hilera y separada entre sí por una distancia previamente establecida. Se cuenta también que esta fiesta data del año 1930 cuando por vez primera tuvo lugar en la Ermita; sin embargo, es en 1950 cuando el Consejo Municipal de aquella época decreta la ejecución del salto y facilita el presupuesto para la compra de leña y pago de los músicos.

Tradiciones.

La tradición oral son testimonios orales y discursivos sobre acontecimientos y conocimientos, significativos para una comunidad en particular, que se transmiten de generación en generación mediante la narración oral: cuentos, cantos, rezos, leyendas o las recetas curativas o culinarias. (IPC. 2005)

Cobija burrera de lana de oveja

La cobija burrera era fabricada de lana pura y sin teñir, del color original de la oveja de pelo largo, por lo que era denominada malpúrica. Para la elaboración de la cobija burrera se procede a cortar la lana del animal, lavarla, secarla, escarbarla, hilarla y luego llevarla al telar para su tejido. En la actualidad, la cobija burrera ha sido sustituida por la cobija extranjera carpeta, confeccionada con dos colores: negro por un lado y de varios colores por el otro.

Propiedades curativas de la cebolla y el ajo.

Además de ser utilizados como aliños para sazonar las comidas, la cebolla y el ajo son usados para curar enfermedades como: bronquitis, asma y parásitos, entre otras. Dentro de las recetas más conocidas que se elaboran con cebolla o ajo se encuentra el té de cebollas, para el cual se corta la cebolla y se cocina en agua, se le agrega miel y un poco de jugo de limón. Caliente es efectivo para la tos, el catarro, el asma, la bronquitis, los resfríos, los esputos de sangre y las enfermedades de los riñones. El jugo de la cebolla que se obtiene al exprimirla se

usa como ungüento para curar el reumatismo, la gota, las torceduras y los aplastamientos. Por su parte el ajo se consume directamente para contrarrestar diarreas, bronquitis, parásitos intestinales, dolores de cabeza y estreñimiento entre otros males.

Marcos Evangelista Ochoa, cantor de velorios.

Nació en Tintorero hace sesenta y dos años y desde muy niño empezó a rezar. Suele llegar a los velorios con rosario en mano recitando el *Padre Nuestro* y el *Ave María* previo a los cantos de salves y letanías. También lava y viste a los difuntos, función que cumple desde hace más de treinta y cinco años.

Atractivos creados por el hombre.

Mercado artesanal de Quíbor.

El mercado funciona como una especie de feria permanente donde se reúne toda la variedad artesanal de Quíbor y de los pueblos cercanos. Sus productos, sus instalaciones que armonizan con el paisaje y la capacidad turística de sus trabajadores, componen un atractivo frecuentemente visitado y de referencia para la zona.

Yacimientos y Museo arqueológico de Quíbor.

El Museo Arqueológico de Quíbor, catalogado como atractivo cultural, constituye un atractivo permanente y único en el país, sin embargo los sitios de yacimientos arqueológicos, que por sí constituyen un fuerte atractivo de cualquier lugar, permanecen abandonados, inclusive en uno de estos sitios, frente a la plaza principal del pueblo, se iniciaron obras de infraestructura que fueron abandonadas. Su reflejo de hoy nada tiene que ver con arqueología ni con atractivo turístico.

Telares de Tintorero.

Los telares de tintorero son la muestra de artesanía, cuyo producto es el de más renombre en Venezuela. Avalado por su tradición y por su Feria Internacional, es uno de los principales atractivos creados por el hombre que junto a los atractivos naturales ejercen fuerte atracción hacia el eje Yacambú Quíbor.

Talleres de Guadalupe.

Los talleres de Guadalupe, dedicados a la talla de madera dura, son una expresión artesanal fuente de visita permanente al pueblo. Sus productos, siempre deslumbran a propios y extraños, cautivando su gusto y satisfacción.

Parque Recreacional Andrés Eloy Blanco.

Ubicado en la Av. Jacinto Lara entre calles 13 y 14. Sitio de esparcimiento y descanso con una vegetación conformada en su mayoría por sauces. A su lado se encuentra la Casa de la Cultura José Nemesio Godoy.

Flores de Sanare.

Proyecto ejecutado por la Alcaldía del Municipio Andrés Eloy Blanco a través de cooperativas. Se trata de una ruta desarrollada en los sectores Palmira, La Loma, La Matica y La Cumbre. En estos puntos encontrará diversas especies de flores como lo son: Snap Dragons (Boca de Dragón), Calas de Agua, Statice, Gladiolas, Aster y Girasoles.

Barrio turístico "El Cerrito"

Tiene su origen en la remodelación de un barrio con su arquitectura colonial, y se llega hasta el mismo, partiendo desde la Plaza Bolívar en dirección Este, bien sea por la calle Sucre o Providencia. En este sector están las posadas Turísticas "El Cerrito" y la "Casa La Providencia", esta última digna de visitar para conocer su

venta de cerámica, museo, cuarto del misterio, la bella jardinería con sus frutales y la encantadora naciente de agua



Figura N° 28 Barrio Los Cerritos.

4.1.1.6.- Servicios de alojamiento y servicios complementarios.

La oferta de servicios de alojamiento en eje turístico Yacambú Quíbor, es de 1304 plazas, conformadas de la siguiente manera:

Cuadro N° 2 Oferta de alojamiento en el Eje Turístico. Yacambú Quíbor

Tipo	Cantidad	Plazas
Hotel	20	340
Posada y hostería	31	865
Residencias	7	99
Total		1304

Fuentes. Alcaldía de Andrés Eloy Blanco y Jiménez e investigación propia

No incluye campamento de INPARQUES, que incorpora a la oferta turística 88 plazas ubicadas en el Blanquito dentro del Parque Nacional Yacambú.

En el futuro, si se incorporan los campamentos del SHYQ a la oferta del Eje Turístico Yacambú Quíbor, incrementaría la oferta de alojamiento en 618 plazas, conformada de la siguiente manera:

Cuadro N° 3 Alojamiento en las Instalaciones del SHYQ.¹²

NOMBRE	UBICACION	PLAZAS
Poblado A	Quibor	45
Poblado B	Quibor	81
Campamento Dell A`qua	Área protegida	384
Campamento SHYQCA	“	108
Total		618



Figura N° 29 Poblado A y B, en Quibor



Figura N° 30 Campamentos en el área protegida

¹² La información proviene del Ing. Iven Rondon, Coordinador de obras de SHYQCA. Su uso actual es para alojamiento del personal vinculado al proyecto.

Los establecimientos comerciales de alojamientos son manejados por sus dueños, los más conocidos ofrecen servicios de calidad, acorde con los gustos del cliente, sin embargo ninguno se adapta a los principios de turismo sostenible, salvo en los aspectos del cuidado de instalaciones y jardines.

Casi todos estos negocios incluyen servicios complementarios de restauración, también la restauración se ofrece fuera de los negocios de alojamiento y conforman una red de apoyo turístico en las áreas de dulcerías, licorerías, panaderías y artesanía. Aquí no se nota los negocios de comida rápida que tanto han proliferado hacia la capital del Estado.

En el campamento del SHYQ, en la Zona Protectora, se mantiene un comedor con capacidad para 300 personas.

En general la oferta culinaria del Eje está representada por una extensa variedad de platos típicos de la región basados en productos cárnicos caprinos.

Sanare y Quibor tienen su zona central definida como zona comercial y aunque los fines de semana se observan pequeños grupos de turistas, su oferta principal no es hacia el turista, esta orientada a la población local. Tampoco hay en el sector los grandes centros comerciales que han proliferado últimamente en la capital del Estado.

En la zona hay agrupaciones de transportistas que aunque se autodenominan Líneas Turísticas, no es este su fin, su labor se centra en prestar servicio diario a las necesidades de movilización de la comunidad.

4.1.2.- Análisis. Componentes externos.

Los componentes externos por analizar se componen en primer lugar del perfil de la demanda actual y segundo lugar del rol u oportunidad que ofrece la demanda internacional, principalmente teniendo en cuenta las nuevas tendencias del turismo.

4.1.2.1.- Perfil del visitante.

La fuente para conocer el perfil del cliente que visita el Eje Turístico Yacambú Quibor son los gráficos elaborados por el INE en base a encuestas de los años 2005 2006, que tienen carácter regional.

Para realizar el análisis propio se reconstruyeron los gráficos en función de los % mostrados en los gráficos del INE, ya que el requerimiento de los datos parciales de la encuesta no me fueron facilitados

Resultados.

Procedencia del visitante.

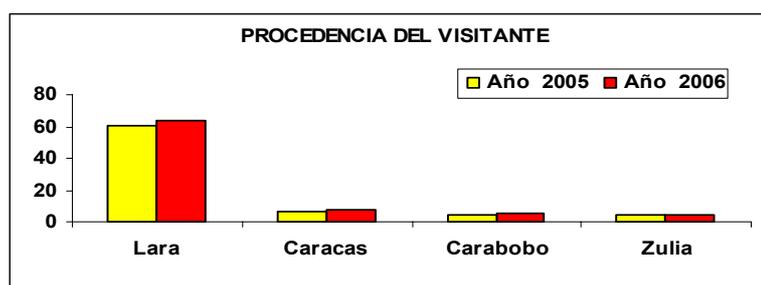


Figura 31. Procedencia del visitante. Elaboración propia en base a los % del Instituto Nacional de Estadística (INE)

El origen del visitante, muestra una contundente fuerza en el Turismo Interno, así el % mayor de esta demanda es el de residentes del Estado Lara. En contraste la capital del país, Caracas, principal emisor a nivel nacional, pero más alejado del Estado Lara, contribuye con un % mayor que el Estado Zulia, el cual es limítrofe, muy cercano a este y con la principal vía terrestre del Estado. Aún el Estado Carabobo, no limítrofe, compite con el Estado Zulia.

No hay indicio de la demanda internacional.

Motivo de la visita.

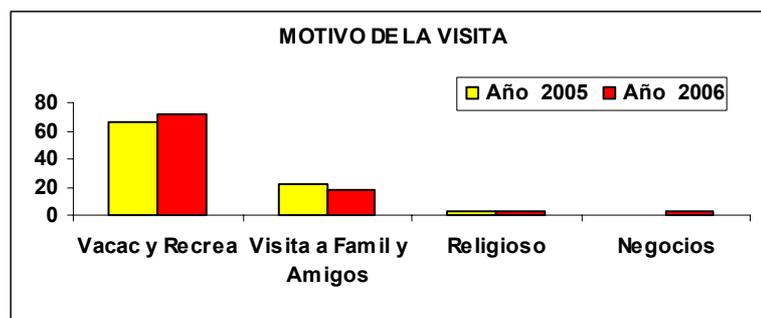


Figura 32. Motivo de la visita. Elaboración propia en base a los % del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Por la motivación del viaje, el turismo de vacaciones y recreacional resulta ser el principal elemento motor de la Demanda Efectiva. La segunda causa, es por visitas a familiares y amigos, lo cual revela los buenos lazos afectivos de la familia Larense.

Preferencia para visitar.

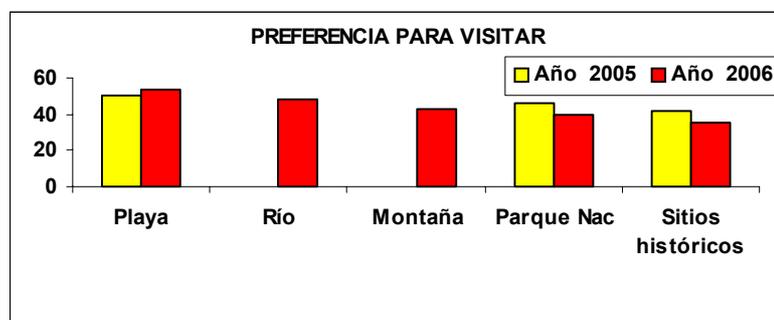


Figura 33. Preferencia para visitar Elaboración propia en base a los % del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Las preferencias de sitios para visitar se muestran bien equilibradas, sin embargo este destino no tiene límites marinos. Entre sus atractivos propios para los visitantes el entorno situacional cuenta con ríos, montañas, un parque nacional, sitios históricos y arqueológicos.

Referencia de la visita.

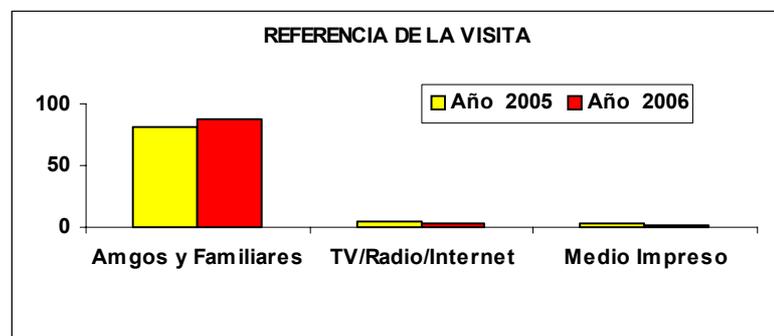


Figura 34. Referencia de la visita. Elaboración propia en base a los % del Instituto Nacional de Estadística (INE)

La referencia que promueve el turismo hacia el entorno es casi exclusiva de amigos y familiares, con lo cual pone en evidencia que los visitantes no han sido tocados por la publicidad turística.

Medio de transporte utilizado.

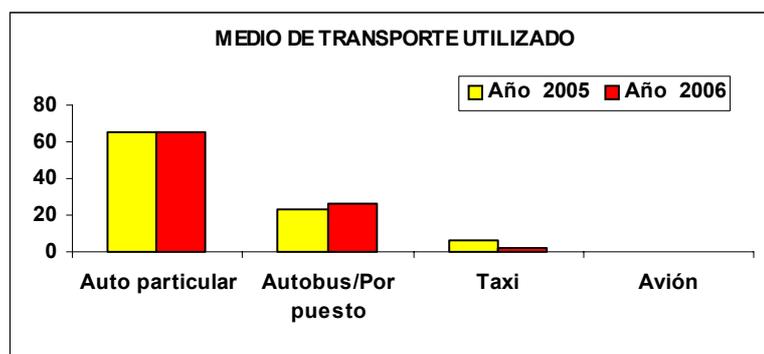


Figura 35. Medio de transporte utilizado. Elaboración propia en base a los % del Instituto Nacional de Estadística (INE)

El medio de transporte más utilizado es el automóvil particular y en segundo lugar lo ocupa el autobús y carros de transporte. Sobresale el uso nulo del avión.

Alojamiento.

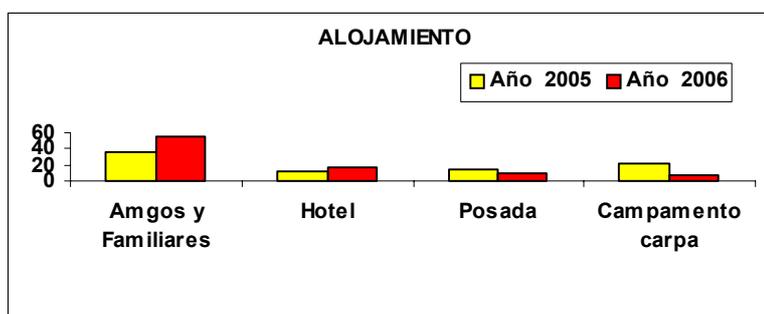


Figura 36. Alojamiento. Elaboración propia en base a los % del Instituto Nacional de Estadística (INE)

La valoración del alojamiento muestra correspondencia con el principal vehículo de referencia de este destino. En efecto, siendo la principal referencia la que hacen los amigos y familiares, hacia ellos se va en busca de alojamiento.

Calidad de los servicios.

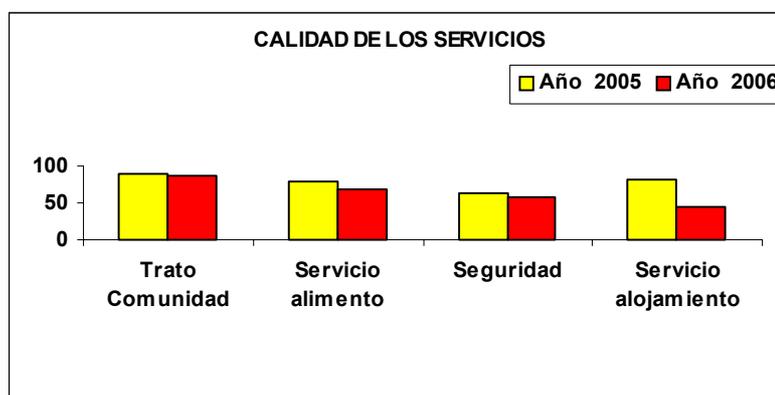


Figura 37. Calidad de los servicios. Elaboración propia en base a los % del Instituto Nacional de Estadística (INE)

El visitante tiene bien ponderada su opinión acerca de los servicios, valorando en forma destacada el trato con la comunidad, así mismo le da buen valor a los servicios gastronómicos y de alojamiento al amparo de garantías de seguridad efectiva. Nótese cierto deterioro en la valoración de los servicios de alimento y alojamiento de un año a otro.

4.1.2.1.1.- Síntesis y discusión.

Del visitante no tenemos características como el índice de gastos, grado de instrucción y ocupación, pero podemos concluir que se trata de un grupo de personas que viene al entorno situacional motivados por el aspecto recreacional-vacaciones. Su preferencia de sitios está equilibrada entre playas, ríos, montañas cercanas, parques nacionales y sitios históricos. Conoce de este destino por la referencia que hacen los amigos y familiares. Se desplaza en automóvil particular, con muy poco uso de avión. Se aloja con amigos y familiares y de ellos viene el conocimiento o referencia acerca del municipio. Tiene bien ponderada su opinión acerca de los servicios, valorando en forma destacada el trato con la comunidad, así mismo conoce y destaca buenos servicios gastronómicos y de alojamiento al

amparo de garantías de seguridad efectiva. También se deduce que estos turistas no han sido tocados por la publicidad turística en ninguna de sus manifestaciones.

En cuanto a la demanda externa, las encuestas del INE indicaron dos datos importantes, primero en el Análisis de la procedencia no mostró indicios del turismo receptivo y el análisis de los medios de transporte, mostraron un movimiento muy bajo para uso del avión. El Cuadro del Anexo N° 7, página N° 114. Turismo receptivo para los años 2006 y 2007 (No se obtuvo información de los años anteriores), por entidad federal, muestra que hubo movimiento a nivel estatal, llegando 14.315 y 18.384 viajeros respectivamente para esos años, lo que representa un entorno de 2 % de todo lo recibido en el país. La posibilidad de que esta demanda o mejor dicho parte de esta demanda sea atraída al Eje Yacambú Quíbor la desconocemos, pero de lo visto en la vía del Parque Nacional Yacambú concluimos que el casi todos los observadores de aves vienen de esa demanda. Esta es una fuerza potencial que no se puede desconocer originada por el Parque Nacional como atractivo natural.

Las nuevas tendencias del turismo hacen hincapié en lo cambiante de su condición y su fuerza en la sostenibilidad del territorio. Dos condiciones nuevas se imponen, las nuevas experiencias en los ámbitos patrimoniales (Naturales y Culturales) y la calidad de los servicios, en su entorno y en los productos turísticos, exigidos por los turistas. En la medida que las estrategias se acerquen a esas nuevas tendencias y se definan productos turísticos en base a ellas podremos contar con un incremento en la demanda externa

4.1.3.- Valoración actual del Eje Turístico Yacambú Quíbor.

Como resultado del análisis realizado concluimos que el Eje Yacambú Quíbor no ha desarrollado productos turísticos sostenibles específicos. La sostenibilidad en el ámbito medio ambiental está presente en el área protegida. La fuerza potencial de sus atractivos socio culturales necesita ser desarrollada al máximo. La falta de

consolidación del ámbito económico, cifrado en la oferta de equipamientos turísticos es notable, lo cual contrasta con el buen posicionamiento interno del eje y fidelidad de la demanda interna.

Se hace difícil considerar la demanda externa para este destino no consolidado, por lo cual su posición es muy débil en cuanto a competitividad externa.

4.2.- Análisis DAFO.

Mediante el análisis DAFO, se analizará la situación del Eje Turístico Yacambú Quibor, para tratar de detectar relaciones entre las variables más importantes y así diseñar estrategias de turismo sostenible adecuadas, sobre la base del análisis del ambiente interno y externo que le es inherente.

4.2.1.- Análisis del ambiente interno.

Fortalezas.

- Todo el entorno del eje turístico es de escenarios naturales.
- Las distintas localidades tienen un clima variable entre ellas, para la elección y gustos de los turistas. Clima de montaña frío y húmedo, clima medio en el piedemonte y clima cálido en el Valle de Quibor.
- En el sector montañoso hay abundantes fuentes de agua natural.
- La existencia del Parque Nacional Yacambú, como atractivo natural de primer orden.
- En casi todas sus localidades hay prácticas artesanales ancestrales, que hoy se orientan hacia el turismo local, con muestras como el mercado artesanal de Quíbor. Parte de la producción se destina a distribuidores independientes que cubren otros destinos dentro del ámbito nacional.
- La dedicación básica de los pueblos es la agricultura. Actualmente se ha iniciado desarrollo de esta actividad, con la siembra bajo invernadero, que también mueve la afluencia de turistas hacia ella.

- El aeropuerto nacional e internacional está comunicado con Quíbor por una moderna autopista de 6 canales. Está a media hora de Quíbor.
- Buena comunicación vial con los Estados limítrofes y con la capital del país.
- Las vías de comunicación a las principales localidades están asfaltadas.
- Todas las localidades son tranquilas, sin ruidos ocasionados por la industria o el tránsito automotor.
- La organización comunal es fuerte, se basa en los Consejos Comunales, que son figuras de competencia legal, con miembros elegidos democráticamente que empieza a tener amplia acogida en los diferentes entes oficiales.
- La comida típica y tradicional es frecuente. En la oferta de la restauración está normalmente incluida junto a la comida internacional.
- Existencia de recursos culturales y patrimoniales de valor científico y turístico.
- Destaca los yacimientos arqueológicos de carácter funerarios de la cultura prehispánica, cuya muestra se agrupa en el museo Antropológico Pío Tamayo de Quíbor.
- Durante las épocas de Carnaval, Semana Santa y vacaciones de fin de año se celebran diversas festividades de intenso atractivo para los turistas del entorno incluso de otros Estados del país.
- El inventario de recursos muestra que existen recursos interesantes tanto a nivel cultural como turístico, que necesitan ser desarrollados.
- Oferta de toros coleados de fuerte arraigo regional y buen atractivo turístico.
- El flujo de la demanda nacional es ocasionado por los atractivos naturales y por la oferta de artesanía.
- Buena capacidad turística de la población para conformar la relación estrecha huésped-anfitrión.
- Buena imagen turística a nivel nacional.

Debilidades.

- No hay educación ambiental
- No hay centros de información turística
- No hay centros de interpretación del patrimonio.
- Falta de sensibilización de la población hacia el patrimonio cultural
- Los objetos del patrimonio cultural están muy dispersos.
- Incremento del índice de inseguridad pública.
- Escasez de agua en el Valle de Quíbor.
- La restauración de comida típica no esta orientada al turista, su oferta se dirige al público local.
- Los servicios de alojamiento orientados hacia el turista son pocos.
- La restauración y orientada hacia el turista es poca.
- Servicios públicos de baja eficiencia.
- En el centro de los pueblos hay casas con fachadas en mal estado. La uniformidad en la decoración de estas es buen atractivo turístico, ejemplo de ello es el barrio El Cerrito de Sanare.
- Las calles que se constituyen lugares de oferta comercial en las principales localidades, como Sanare y Quibor, no ofrecen decoración como atractivo turístico.
- Las principales localidades no ofrecen suficiente y uniforme señalización para guiar al turista.
- La ordenación para la circulación del transito automotor en Quibor, entorpece el flujo hacia el centro de la ciudad.
- No hay Terminal de pasajeros en Quibor.
- Carencia de oferta turística complementaria como museos, cines, sala de exposiciones.
- No hay productos turísticos para demandas externas.
- Bajo nivel idiomático de la población.

4.2.2.- Análisis del ambiente externo.

Oportunidades.

- Incremento mundial del interés por el turismo de naturaleza.
- Alta demanda de servicios turísticos diferentes
- Las obras del Sistema Hidráulico Yacambú Quibor, traerá el agua al Valle de Quíbor, con lo cual se potenciará la economía y será satisfecha la demanda de abastecimiento.
- El próximo llenado del embalse incrementará el flujo turístico en el Eje Yacambú Quíbor, abriendo una buena gama de posibilidades para las comunidades y sector privado de participar de la oferta turística. Entre ellas se resalta la potencialidad de Turismo Sostenible de Embalses con su variedad de deportes náuticos.
- La localidad de Tintorero es conocida en los mercados latinoamericanos por su Feria Internacional.
- Creada ley de financiamiento turístico y cartera bancaria.

Amenazas.

- El incremento del flujo turístico en el Parque Nacional puede llegar a ocasionar los impactos negativos del turismo masivo.
- Proximidad de países Caribeños con más experiencia turística.
- Mala imagen mediática internacional.
- No hay suficientes recursos en el ente Municipal de Turismo para acciones de promoción, comercialización u obras de interés turístico.

4.3.- Objetivos estratégicos.

Con los objetivos estratégicos se trata de orientar las decisiones que se tomarán en el marco turístico, con ello también se establecen las prioridades de las acciones venideras bajo el modelo de desarrollo sostenible.

Ello implica que los objetivos estratégicos deben plantearse en los ámbitos económicos, socioculturales y ambientales para constituir el marco estratégico del eje Yacambú Quíbor.

4.3.1.- Objetivos económicos.

Para la empresa o particular que ejecuta la actividad turística, el negocio debe ser rentable, considerando las prioridades de tiempo. En general el objetivo es aumentar el ingreso de la actividad turística y llegar a engrosar la economía del Eje Turístico.

- Mejorar los servicios básicos.
- Mejorar los recursos culturales y patrimoniales.
- Aumentar el número de visitantes al eje turístico y satisfacer sus gustos
- Atraer turistas sensibles del Área Protegida, para crecer mejor.
- Fomentar la capacidad turística de los empresarios y entre todos los involucrados en la actividad turística.
- Promover la inversión turística.
- Promover la cooperación publico-empresario para el desarrollo turístico.
- Fomentar los ingresos económicos necesarios para el mantenimiento y conservación del Área protegida.

4.3.2.- Objetivos socioculturales.

Todos los participantes de la actividad turística deben respetar la cultura del Eje Turístico, sus objetos, sus manifestaciones y tradiciones, su identidad y todos los elementos que lo distinguen de otros destinos. En general el objetivo es la dotación de utilidades sociales a las comunidades.

- Mejorar la calidad de vida de los residentes.
- Promover la relación huésped-anfitrión.
- Preservar el patrimonio cultural y natural
- Promover el uso social del espacio hídrico del embalse en la Zona Protectora de la Cuenca del Río Yacambú.
- Promover la satisfacción de las necesidades de ocio de las comunidades del Eje turístico.
- Promover la recuperación de las zonas de yacimientos arqueológicos funerarios en el Eje Turístico.

4.3.3.- Objetivos medioambientales.

El atractivo principal del Eje Yacambú Quíbor lo constituye su Área Protegida, constituyendo su elemento diferenciador, al cual hay que mantener y conservar con los propios beneficios que el genera en la actividad turística. En general el objetivo es la sensibilización de la población y demás actores turísticos para la mejora de su entorno natural y urbano.

- Mantener y conservar el Área Protegida del Eje Turístico, bajo las condiciones actuales, resaltando su condición de medioambiental frágil ante la amenaza del turismo masivo.
- Mejorar la calidad ambiental de las localidades, renovando sus fachadas, mejorando sus vías, manteniendo sus parques y plazas, tanto para el disfrute del residente como del visitante.
- Crear y mantener nuevas zonas verdes en el entorno de las localidades del eje turístico.

4.4.- Estrategias de turismo sostenible.

La ruta a seguir para conciliar la oferta con la demanda turística conforma la estrategia, la cual está destinada a utilizar la oferta en forma turística racional y a atraer el turismo adecuado al cual se puede atender.

Las estrategias a desarrollar son de dos tipos: de desarrollo y de crecimiento de calidad.

Las estrategias de desarrollo son para consolidar la oferta turística actual del eje turístico Yacambú Quíbor, las cuales aplican por ser el Eje Yacambú Quíbor un destino turístico no maduro y su actividad puede ser desarrollada con sus recursos y servicios turísticos, contando con su demanda actual.

Las estrategias de crecimiento de calidad son para atraer “turistas sensibles” al embalse dentro de la Cuenca Protectora del Río y al Parque Nacional Yacambú, las cuales aplican porque se necesita turistas más sensibles a los problemas ambientales y socioculturales y actores locales que los satisfagan.

4.4.1.- Estrategia de desarrollo para consolidar la oferta turística actual del eje turístico Yacambú Quíbor.

Comprenden la segmentación de mercados y la prioridad de mercados.

4.4.1.1.- Estrategia de Segmentación de mercados

Para el Eje turístico seleccionamos los posibles mercados de acuerdo con la motivación, también identificamos algunos mercados futuros que pueden ser implementados en el área protegida y en las zonas rurales.

Turismo de naturaleza.
Turismo de visita a amigos y familiares
Turismo sostenible de aventuras
Turismo cultural
Turismo sostenible de eventos



Consolidar

Agroturismo
Turismo rural de base comunitaria.
Turismo sostenible de embalses.



Implementar

La ficha de cada uno de ellos se expone a continuación, donde se describen sus características, el perfil del turista a atraer y los atributos que se deben cumplir para su consolidación o implementación:

Cuadro N° 4 Mercado: Ecoturismo

MERCADO : Ecoturismo.

El principal interés es pasar el tiempo realizando actividades en contacto con la naturaleza. Se valora el estado de conservación del entorno natural.

PERFIL DEL CONSUMIDOR.

Motivación	Disfrutar de la naturaleza
Procedencia	Local, nacional, internacional.
Transporte	Vehículo propio, público. Avión
Tipo de viaje	Individual, familiar, con amigos.
Alojamiento	Sitios adecuados
Nivel socio económico	Medio, alto
Periodo	Periodo seco (No lluvioso)
Estancia	1 a 3 días.

ATRIBUTOS PARA SU CUMPLIMIENTO.

Alojamiento de calidad	X	Centro de interpretación ambiental	X
Restauración adecuada	X	Centro de interpretación cultural	
Transporte interno		Capacidad de organización de actos	
Acceso fácil	X	Capacidad de animación.	
Buena vialidad	X	Atractivos	X
Buena seguridad	X	Tienda de equipos deportivos	
Servicios públicos adecuados	X		
Módulo de Orientación al turista	X		

Elaboración propia.

Cuadro N° 5 Mercado: Agroturismo

MERCADO : Agroturismo.

El principal interés: Pasar el tiempo realizando actividades en contacto con la naturaleza, participando en las actividades agrícolas y ganaderas en armonía con las comunidades rurales.

PERFIL DEL CONSUMIDOR.

Motivación	Disfrutar de la naturaleza
Procedencia	Local, nacional, internacional.
Transporte	Vehículo propio, público. Avión
Tipo de viaje	Individual, familiar, con amigos.
Alojamiento	Sitios adecuados
Nivel socio económico	Bajo, medio, alto
Periodo	Todo el año
Estancia	1 a 3 días.

ATRIBUTOS PARA SU CUMPLIMIENTO.

Alojamiento de calidad	X	Centro de interpretación ambiental	X
Restauración adecuada	X	Centro de interpretación cultural	
Transporte interno		Capacidad de organización de actos	
Acceso fácil	X	Capacidad de animación.	
Buena vialidad	X	Atractivos	X
Buena seguridad	X	Tienda de equipos deportivos	
Servicios públicos adecuados	X		
Módulo de Orientación al turista	X		

Elaboración propia.

Cuadro N° 6 Mercado: Turismo sostenible rural de base comunitaria.

MERCADO : Turismo sostenible rural de base comunitaria.

El principal interés: Pasar el tiempo realizando actividades en contacto con la naturaleza, al lado de las comunidades rurales dueñas de los servicios de alojamiento y servicios complementarios.

PERFIL DEL CONSUMIDOR.

Motivación	Disfrutar de la naturaleza
Procedencia	Local, nacional, internacional.
Transporte	Vehículo propio, público. Avión
Tipo de viaje	Individual, familiar, con amigos.
Alojamiento	Principalmente casas o posadas operadas por sus propietarios.
Nivel socio económico	Bajo, medio, alto
Periodo	Todo el año
Estancia	1 a 3 días.

ATRIBUTOS PARA SU CUMPLIMIENTO.

Alojamiento de calidad	X	Centro de interpretación ambiental	
Restauración adecuada	X	Centro de interpretación cultural	
Transporte interno		Capacidad de organización de actos	
Acceso fácil	X	Capacidad de animación.	
Buena vialidad	X	Atractivos	X
Buena seguridad	X	Tienda de equipos deportivos	
Servicios públicos adecuados	X		

Elaboración propia.

Cuadro N° 7 Mercado: Turismo sostenible de embalses.

MERCADO : Turismo sostenible de embalses.

El principal interés: Práctica de actividades náuticas, acuáticas y submarinas.

PERFIL DEL CONSUMIDOR.

Motivación	Practicar actividades náuticas, Interpretación ambiental en embarcación no motorizada, bañarse en áreas no masificada.
Procedencia	Local, nacional, internacional.
Transporte	Vehículo propio
Tipo de viaje	Colectivo
Alojamiento	Sitio adecuado
Nivel socio económico	Medio, alto.
Periodo	Todo el año.
Estancia	1 día a una semana.

ATRIBUTOS PARA SU CUMPLIMIENTO.

Alojamiento de calidad	X	Centro de interpretación ambiental	X
Restauración adecuada	X	Centro de interpretación cultural	
Transporte interno		Capacidad de organización de actos	X
Acceso fácil	X	Capacidad de animación.	
Buena vialidad	X	Atractivos	X
Buena seguridad	X	Tienda de equipos deportivos	X
Servicios públicos adecuados			
Módulo de Orientación al turista	X		

Elaboración propia.

Cuadro N° 8 Mercado: Turismo de visitas a amigos y familiares.

MERCADO : Turismo de visita a amigos y familiares

El principal interés: Encuentro con la familia, con los amigos, por celebraciones familiares o fechas de vacaciones.

PERFIL DEL CONSUMIDOR.

Motivación	Visitar la familia y amigos.
Procedencia	Nacional
Transporte	Vehículo propio, público
Tipo de viaje	Individual, familiar.
Alojamiento	En casa del familiar.
Nivel socio económico	Bajo, medio.
Periodo	Vacaciones, fines de semanas largos.
Estancia	3 días a 5 días

ATRIBUTOS PARA SU CUMPLIMIENTO.

Alojamiento de calidad		Centro de interpretación ambiental	
Restauración adecuada		Centro de interpretación cultural	
Transporte interno		Capacidad de organización de actos	
Acceso fácil	x	Capacidad de animación.	
Buena vialidad		Atractivos	x
Buena seguridad	x	Tienda de equipos deportivos	
Servicios públicos adecuados			
Módulo de Orientación al turista			

Elaboración propia.

Cuadro N° 9 Mercado: Turismo sostenible de aventuras.

MERCADO : Turismo sostenible de aventuras.

Disfrutar la práctica de deportes en la naturaleza: Parapente, rapel, escalada, bajada de quebradas por el agua.

PERFIL DEL CONSUMIDOR.

Motivación	Practicar deportes extremos.
Procedencia	Local, regional
Transporte	Vehículo propio.
Tipo de viaje	Individual
Alojamiento	Sitio adecuado
Nivel socio económico	Medio, alto
Periodo	Todo el año.
Estancia	1 a 2 días.

ATRIBUTOS PARA SU CUMPLIMIENTO.

Alojamiento de calidad	X	Centro de interpretación ambiental	
Restauración adecuada	X	Centro de interpretación cultural	
Transporte interno		Capacidad de organización de actos	X
Acceso fácil		Capacidad de animación.	
Buena vialidad	X	Atractivos	X
Buena seguridad	X	Tienda de equipos deportivos	
Servicios públicos adecuados	X		

Elaboración propia.

Cuadro N° 10 Mercado: Turismo cultural.

MERCADO : Turismo cultural.

El principal interés es el disfrute del patrimonio cultural como las manifestaciones, la visita a los sitios de yacimientos culturales, al museo antropológico y otros atractivos realizados por la mano del hombre.

PERFIL DEL CONSUMIDOR.

Motivación	Disfrutar las actividades culturales.
Procedencia	Local y regional
Transporte	Vehículo propio y público
Tipo de viaje	Familiar
Alojamiento	Casa de familiares y amigos, hoteles.
Nivel socio económico	Bajo, medio, alto
Periodo	Todo el año
Estancia	1 a2 días.

ATRIBUTOS PARA SU CUMPLIMIENTO.

Alojamiento de calidad		Centro de interpretación ambiental	
Restauración adecuada		Centro de interpretación cultural	X
Transporte interno		Capacidad de organización de actos	X
Acceso fácil	X	Capacidad de animación.	X
Buena vialidad	X	Atractivos	X
Buena seguridad		Tienda de equipos deportivos	
Servicios públicos adecuados			
Módulo de Orientación al turista	X		

Elaboración propia.

Cuadro N° 11 Mercado: Turismo sostenible de eventos.

MERCADO : Turismo sostenible de eventos

Participación como espectador en eventos culturales, musicales o conmemoraciones históricas. Buena acogida en Quibor.

PERFIL DEL CONSUMIDOR.

Motivación	Ser espectador en eventos.
Procedencia	Local
Transporte	Vehículo propio y público.
Tipo de viaje	Individual, colectivo
Alojamiento	No hay
Nivel socio económico	Bajo, medio.
Periodo	Todo el año
Estancia	1 día.

ATRIBUTOS PARA SU CUMPLIMIENTO.

Alojamiento de calidad		Centro de interpretación ambiental	
Restauración adecuada		Centro de interpretación cultural	
Transporte interno		Capacidad de organización de actos	X
Acceso fácil	X	Capacidad de animación.	X
Buena vialidad	X	Atractivos	X
Buena seguridad	X	Tienda de equipos deportivos	
Servicios públicos adecuados			

Elaboración propia.

4.4.1.2.- Estrategia de Prioridad de mercados.

Para definir la prioridad de los mercados podemos evaluar su estado actual y su estado futuro cuando sean adecuados a las condiciones exigidas para su cumplimiento, indicadas en los cuadros de mercados y que cumplan con los objetivos estratégicos (económicos, socioculturales y ambientales)

4.4.1.2.1.- Mercados actuales.

Los mercados actuales no cumplen con los objetivos estratégicos, ya que no son mercados sostenibles, sin embargo en el eje turístico están presentes los mercados siguientes: Turismo de visita a familiares y amigos. Turismo cultural. Turismo de aventura. Turismo de eventos y en forma muy general un Turismo de naturaleza., que se evalúan por sus atributos en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 12 Evaluación de mercados actuales

MERCADO	NATURALEZA	CULTURAL	AVENTURAS	EVENTOS	FAMILIARES Y AMIGOS
ATRIBUTOS QUE CUMPLE					
Restauración adecuada					X
Transporte interno		X		X	X
Acceso fácil	X				X
Buena vialidad	X	X	X	X	X
Buena seguridad					
Servicios públicos adecuados		X		X	X
Centro de interpretación ambiental					
Centro de interpretación cultural					
Capacidad de organización de actos			X	X	
Capacidad de animación.				X	
Atractivos	X	X	X	X	X
Tienda de equipos deportivos					

Elaboración propia.

4.4.1.2.2.- Mercados futuros

Los mercados futuros, una vez adecuados a las condiciones exigidas para su cumplimiento, tendrán prioridad por la capacidad de cumplir con los objetivos estratégicos.

Para evaluar esta capacidad se elaboró la matriz cruzada Mercado vs. Objetivo estratégico (Cuadro N° 13), en la que se cuantifica la capacidad por la cantidad de objetivos a alcanzar en cada mercado. Con ello se establecen tres niveles de prioridad para el mercado futuro:

Nivel I > 15 puntos

Nivel II 15 - 9 puntos

Nivel III < 9 puntos

Mercados del Nivel I: Son mercados de prioridad máxima. Son los mercados más atractivos.

Alcanzado por: Ecoturismo y Turismo sostenible de embalses.

Mercados del Nivel II: Son mercados de prioridad media. Mercados de atracción media.

Alcanzado por: Agroturismo. Turismo rural de base comunitaria. Turismo de visita a amigos y familiares. Turismo cultural.

Mercados del Nivel III: Son mercados de prioridad baja. Mercados de poco atractivo.

Alcanzado por: Turismo de aventuras. Turismo de eventos.

Cuadro N° 13 Evaluación de mercados futuros

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ECOTURISMO	AGROTURISMO	T. RURAL C.	T.S.DE EMBALSES	T. VISTA A y F	T. AVENTURA	T. CULTURAL	TS. DE EVENTOS
Mejorar los servicios básicos.	X	X	X		X		X	X
Mejorar los recursos culturales y patrimoniales.	X	X	X	X	X	X	X	X
Aumentar el número de visitantes al eje turístico y satisfacer sus gustos	X	X	X	X	X	X	X	X
Atraer turistas sensibles del Área Protegida, para crecer mejor.	X			X				
Fomentar la capacidad turística de los empresarios y entre todos los involucrados en la actividad turística.	X	X	X	X	X	X		X
Promover la inversión turística.	X	X	X	X			X	
Promover la cooperación publico-empresario para el desarrollo turístico.	X	X	X	X	X	X	X	X
Fomentar los ingresos económicos necesarios para el mantenimiento y conservación del Área Protegida.	X			X				
Mejorar la calidad de vida de los residentes.	X	X	X	X	X	X	X	X
Promover la relación huésped-anfitrión.	X	X	X	X	X	X	X	X
Preservar el patrimonio cultural y natural	X	X	X	X	X	X	X	
Promover el uso social del espacio hídrico del embalse en la Zona Protectora de la Cuenca del Río Yacambú.	X			X				
Promover la satisfacción de las necesidades de ocio de las comunidades del Eje turístico.	X	X	X	X	X	X	X	X
Promover la recuperación de las zonas de yacimientos arqueológicos funerarios en el Eje Turístico.				X	X		X	
Mantener y conservar el Área Protegida del Eje Turístico, bajo las condiciones actuales, resaltando su condición de	X			X				

medioambiental frágil ante la amenaza del turismo masivo.								
Mejorar la calidad ambiental de las localidades, renovando sus fachadas, mejorando sus vías, manteniendo sus parques y plazas, tanto para el disfrute del residente como del visitante.	X	X	X	X	X		X	
Crear y mantener nuevas zonas verdes en el entorno de las localidades del eje turístico.	X	X	X	X	X		X	
TOTAL	16	12	12	16	12	8	12	7

Elaboración propia.

4.4.2.- Estrategias de crecimiento de calidad.

4.4.2.1. Estrategia para desarrollar la cultura turística sostenible.

El crecimiento de la calidad busca atraer “turistas sensibles” al embalse dentro de la Cuenca Protectora del Río y al Parque Nacional Yacambú, se trata de cumplir con la necesidad de contar con turistas más sensibles a los problemas ambientales y socioculturales y actores locales que los satisfagan.

La estrategia es fomentar el conocimiento turístico sostenible a todos los niveles, dentro de las comunidades, entre los empresarios y ante las instituciones oficiales que hacen vida en el Eje Yacambú Quibor.

4.4.2.1.1.- Finalidad.

Crear un programa un de educación turística en las dimensiones ambientales, socioculturales y económicas, donde todos los actores sean sensibilizados y organizados. Un programa de esta naturaleza debe ser por sobre todo un programa realizable y de fácil manejo para todos los involucrados. Esto también involucra la creación de un ente colegiado que debe crear el programa, gestionar su implementación y evaluar su resultado.

4.4.2.1.2.- Plazo.

Esta se debe desarrollar a corto plazo, tres años, buscando que la cultura turística sostenible se haya posesionado en todos esos actores en el tiempo estimado para que entre en funcionamiento el Embalse de la Presa José María Ochoa Pile.

A su vez, la realización de esta estrategia influirá intensamente en los mercados futuros que se pueden desarrollar en el eje turístico Yacambú Quíbor.

4.4.2.1.3.- Otras estrategias para el eje turísticos.

Buscando la adecuación y consolidación del eje turístico se crean otras estrategias orientadas a:

Para diseñar el Plan de publicidad turística.

Para controlar la Inseguridad.

Para controlar emisiones de motores en toda la Zona Protegida.

Para divulgar la excelente red vial del eje, dentro de la trama nacional.

Para evitar derroches de agua una vez entre en funcionamiento el Acueducto YQ.

Estas estrategias comprenden:

Apoyo a la ley de creación de la Policía Municipal.

Diseñar el Centro de interpretación Ambiental.

Creación del Programa de Mercadeo para el Eje.

Creación del Plan Regulador de Uso de Agua para el Acueducto YQ.

4.4.2.1.4.- Indicadores de desempeño de turismo sostenible.

El monitoreo de los impactos tanto negativos o positivos del turismo sostenible a nivel local, constituirán una medida de evaluación de las estrategias propuestas, por lo que se proponen los indicadores que revelen el alcance de nuestros objetivos específicos, así mismo ellos servirán para fundamentar futuras modificaciones de estrategias y planes turísticos:

Cuadro N° 14. Indicadores.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE DESEMPEÑO DE TURISMO SOSTENIBLE
ECONOMICOS	
Mejorar los servicios básicos.	N° de viviendas incorporadas a la red de aguas negras. % de casa dotadas con gas de conexión directa. Frecuencia de recolección de desechos sólidos.
Mejorar los recursos culturales y patrimoniales.	N° de Centros de interpretación culturales y ambientales instalados por comunidad.
Aumentar el número de visitantes al eje turístico y satisfacer sus gustos	N° de visitas anuales. % de ocupación hotelera.
Atraer turistas sensibles del Área Protegida, para crecer mejor.	% de cumplimiento de el programa de educación N° de cursos dictados. N° de asistentes.
Fomentar la capacidad turística de los empresarios y entre todos los involucrados en la actividad turística.	% de satisfacción del turista. Impacto económico del turismo
Promover la inversión turística.	Grado de participación y promoción de los entes oficiales. N° de Mercados futuros alcanzados.
Promover la cooperación publico-empresario para el desarrollo turístico.	N° de empleos generados en el sector turístico Distribución de la población en áreas turísticas productivas
Fomentar los ingresos económicos necesarios para el mantenimiento y conservación del Área Protegida.	Ingresos anuales por peaje. Ingresos anuales por servicios hoteleros en las instalaciones del Sistema Hidráulico
SOCIOCULTURALES	
Mejorar la calidad de vida de los residentes.	Renta familiar
Preservar el patrimonio cultural y natural	N° de guías turísticos. N° de intérpretes culturales y medioambientales.
Promover la satisfacción de las necesidades de ocio de las comunidades del Eje turístico.	Grado de satisfacción de las comunidades.
Promover la recuperación de las zonas de yacimientos arqueológicos funerarios en el Eje Turístico.	N° de visitas a los yacimientos.
MEDIOAMBIENTALES	
Mantener y conservar el Área Protegida	% de avance o cumplimiento del Plan de

del Eje Turístico, bajo las condiciones actuales, resaltando su condición de medioambiental frágil ante la amenaza del turismo masivo.	Conservación de la Cuenca del Río Yacambú.
Mejorar la calidad ambiental de las localidades, renovando sus fachadas, mejorando sus vías, manteniendo sus parques y plazas, tanto para el disfrute del residente como del visitante.	Niveles de participación de la comunidad. % de inversión oficial.
Crear y mantener nuevas zonas verdes en el entorno de las localidades del eje turístico.	Nº usuarios incorporados al suministro de agua para riego del Sistema Hidráulico. Nivel de uso de los viveros de Ministerio del Ambiente.

Elaboración propia.

5.- CONCLUSIONES

El proceso de este estudio muestra el poco desarrollo que ha alcanzado el turismo sostenible en el Eje Turístico Yacambú Quibor. La sostenibilidad en el ámbito medio ambiental solo avanza en el Área Protegida, el ámbito socio cultural necesita ser apoyado al máximo para que libere su fuerza potencial, mientras que el ámbito económico, a pesar del buen posicionamiento interno del eje, no satisface las necesidades de la demanda interna.

- 1.- El estado de la conservación y protección del Área protegida, al presente, después de transcurridos 35 años de iniciado el proyecto hidráulico, se considera satisfactorio.
- 2.- Dentro de Área Protegida el principal mercado es el turismo de naturaleza, de desarrollo débil, no sostenible, sin impactos negativos visibles, pero con una amenaza en el futuro: la visita masiva.
- 3.- El Eje Yacambú Quíbor no ha desarrollado productos turísticos sostenibles específicos.

- 4.- La falta de consolidación del ámbito económico, cifrada en la oferta de equipamientos turísticos es notable, lo cual contrasta con el buen posicionamiento interno del eje y fidelidad de la demanda interna.
- 5.- Se hace difícil considerar la demanda externa para este destino no consolidado, por lo cual su posición es muy débil en cuanto a competitividad externa.
- 6.- Para la empresa o particular que ejecuta la actividad turística, el negocio debe ser rentable, considerando las prioridades de tiempo.
- 7.- Se deben respetar la cultura del Eje Turístico, sus objetos, sus manifestaciones y tradiciones, su identidad y todos los elementos que lo distinguen de otros destinos.
- 8.- El atractivo principal del Eje Yacambú Quíbor lo constituye su Área Protegida, constituyendo su elemento diferenciador, al cual hay que mantener y conservar con los propios beneficios que el genere en la actividad turística.
- 9.- Se establecieron dos estrategias de crecimiento de mercados para el Eje turístico Yacambú Quibor y por ende para el futuro embalse: Estrategia de segmentación y de priorización de mercados, con lo cual se seleccionaron 8 mercados con tres niveles de prioridad para el Eje Turístico. Mercados del Nivel I, que son mercados de prioridad máxima, los más atractivos, incluyen ecoturismo y turismo sostenible de embalses. Mercados del Nivel II: que son mercados de prioridad media, su atracción es media, incluyen el agroturismo, turismo rural de base comunitaria, turismo de visita a amigos y familiares y turismo cultural. Mercados del Nivel III: que son mercados de prioridad baja, de bajo atractivo, incluyen turismo de aventuras y turismo de eventos.
- 10.- Los mercados actuales, turismo de visita a familiares y amigos, turismo cultural, turismo de aventura, turismo de eventos y en forma general turismo de naturaleza, presentes en el Eje Yacambú Quibor, son mercados no consolidados que no cumplen con los criterios de sostenibilidad.

11.- La estrategia sostenible de crecimiento de calidad para atraer “turistas sensibles” al embalse, consiste en fomentar el conocimiento turístico a todos los niveles, dentro de las comunidades, entre los empresarios y ante las instituciones oficiales que hacen vida en el Eje. Todos esos actores deben ser sensibilizados y organizados por un ente que pueda desarrollar un programa realizable y de fácil manejo para todos los involucrados. Esta se debe desarrollar a corto plazo, tres años, buscando que la cultura turística sostenible se haya posesionado en todos esos actores en el tiempo estimado para que entre en funcionamiento el Embalse de la Presa.

6.- RECOMENDACIONES.

1.- Crear un organismo colegiado rector del Turismo Sostenible en el Eje Turístico Yacambú Quíbor, que integre los organismos oficiales tales como, los Entes de Turismo Municipal de los Municipios Andrés Eloy Blanco y Jiménez, los cuales tienen competencia para ello, la Gerencia de Gestión Socioambiental de la empresa Sistema Hidráulico Yacambú Quibor, la representación del Instituto Nacional de Parques, con sede en el Parque Nacional Yacambú, ambas en su rol de estar adscritas al Ministerio del Ambiente, la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos (Debe ser creada como asociación) inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), los representantes de los Consejos Comunales de ambos municipios y el Museo Antropológico Pio Tamayo, como piloto aglutinador del hecho cultural de los dos municipios. Este organismo tiene como tarea primaria desarrollar la estrategia para desarrollar la cultura turística sostenible, definida en este estudio.

2.- Declarar Zona de interés turístico Al eje Yacambú – Quíbor, tomando como base el artículo 48 de la Ley Orgánica de Turismo. 2008.

7.- BIBLIOGRAFÍA.

- Fundación para el Desarrollo Centro Occidental (FUDECO)-Ministerio de Obras Públicas (MOP). (1972). *Estudio de factibilidad. Proyecto Yacambú Quíbor. Venezuela.*
- Carrero L. (1984). *Proyecto Yacambú Quíbor. Memoria descriptiva.* Fundación para el Desarrollo Centro Occidental (FUDECO) Venezuela.
- De Fries. K. (1974). *Proyecto Yacambú Quíbor. Obras de embalse.* Fundación para el Desarrollo Centro Occidental (FUDECO)-Ministerio de Obras Públicas (MOP) Venezuela.
- Presidencia de la República. (1962). Decreto Presidencial N° 771. *Creación del Parque Nacional Yacambú.* Venezuela.
- Presidencia de la República. (1974). Decreto Presidencial N° 1631. *Creación de la zona protectora de la cuenca del Río Yacambú.* Venezuela.
- Presidencia de la República. (1976). Decreto Presidencial N° 1520. *Reforma parcial del Decreto Presidencial N° 771. Parque Nacional Yacambú.* Venezuela.
- Presidencia de la República. (1995). Decreto Presidencial N° 699. *Plan de ordenación y reglamento de uso del Parque Nacional Yacambú.* Venezuela
- Presidencia de la República. (1996). Decreto Presidencial N° 1302. *Plan de ordenación y reglamento de uso de la cuenca del Río Yacambú.* Venezuela.
- Sistema Hidráulico Yacambú Quíbor. CA. (SHYQC.A). (1990). *Proyecto Yacambú Quíbor. Obras de regulación.* Venezuela.
- Sistema Hidráulico Yacambú Quíbor. CA. (SHYQC.A). (1999). *Lineamientos para el desarrollo del Proyecto Yacambú Quíbor.* Venezuela.

FUENTES.

- Asamblea Nacional. (2005). *Ley Orgánica del Turismo.* Venezuela. Extraído el 20 Agosto, 2007 de http://www.corpoturmargarita.gov.ve/linktracker/principal.asp?link_id=29
- Asamblea Nacional. (2007). *Ley de los Consejos Comunales.* Venezuela. Extraído el 30 Octubre, 2007 de www.inamujer.gob.ve/imagenes/documentos/ley%20consejos%20comunales.p

- Asamblea Nacional Constituyente. (1999). *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Extraído el 18 Agosto, 2007 de <http://www.analitica.com/BITBLIO/anc/constitucion1999.asp>
- Centro Internacional de Ecología Tropical (CIET). (2005). *Áreas naturales protegidas*. Extraído el 29 Agosto, 2007 de <http://ecosig.ivic.ve>.
- Comisión mundial del medio ambiente y del desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común. Declaración de Johannesburgo*. Extraído el 5 Diciembre, 2007 de http://www.un.org/esa/sustdev/documents/WSSD_POL_PD/Spanish/WSSDsp_PD.htm_30k
- Congreso de la República de Venezuela. (1983). *Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio*. Venezuela. Extraído el 30 Agosto, 2007 de <http://www.mijuicio.com/leyes/organica//52.pdf>
- Corporación de Turismo del Estado Lara-Instituto Nacional de Estadísticas. (2006). *Estadísticas del Estado Lara*. Extraído el 18 Julio, 2008 de <http://www.cortulara.gob.ve/>
- Fundación Programa Andes Tropicales. (2005). *Turismo en Los Andes*. Extraído el 04 Septiembre, 2007 de <http://www.andestropicales.org/> - 6k
- Gobernación del Estado Lara. (2004). *Datos del Estado Lara*. Extraído el 10 Octubre, 2007 de <http://www.estadolara.com.ve/>
- González, L. (2004). *Agua y turismo. Nuevos usos de los recursos hídricos en la Península Ibérica. Enfoque integral*. [Versión electrónica]. Boletín de la A.G.E. N° 37 2004
- OMT (Madrid, 1998) *Introducción al turismo*. Extraído el 29 Agosto, 2007 de pub.unwto.org:81/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697
- OMT (2004) *La OMT define el concepto de "turismo sostenible"* Extraído el 28 Julio de 2008 de <http://www.world-tourism.org>.
- Parques Nacionales. *Parque Nacional Yacambú*. Extraído el 29 Agosto, 2007 de <http://www.mipunto.com/venezuelavirtual/000/002/035/001.html>
- Parque Venezuela. (2003) *Parque Nacional Yacambú*. Extraído el 28 Julio, 2008 de <http://www.parkswatch.org>.
- Ministerio del poder Popular para el Turismo. (2005). *Política de estado en materia turística*. Extraído el 20 Agosto, 2007) de www.mintur.gob.ve/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=478 - 20k -

Secretaria de Turismo. (2005) Manual de Gestión para el Desarrollo Turístico Municipal. Extraído el 22 Junio, 2008 de [http:// www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx) (Acceso 22 Junio 2008)

Skoczek, María. (2003). *El papel de turismo rural en las transformaciones del campo. Experiencia de los pises andinos y el caso de México*. Extraído el 19 Mayo, 2007 de [http:// www.wgsp.uw.edu.pl/pub/uploads/actas03/o5-MARIA.pdf](http://www.wgsp.uw.edu.pl/pub/uploads/actas03/o5-MARIA.pdf)

UICN (1992). *IV Congreso Mundial de Parque Nacionales y Áreas Protegidas*. Extraído el 25 Julio, 2008 de http://www.unep-wcmc.org/protected_areas/categories/esp/intro.pdf -

UICN (1994). Comisión Mundial de Áreas Protegidas. *Directrices para las categorías de manejo de áreas protegidas* Extraído el 25 Julio, 2008 de http://www.unep-wcmc.org/protected_areas/categories/esp/index.html - 21k -

8.- ANEXOS

Anexo N° 1

ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO

Información principal y autorización de proyecto	
Fecha: 07/07/2008	Nombre de Proyecto: Estrategias de Turismo Sostenible para el futuro Embalse de la Presa Ing. José María Ochoa Pile en el eje Turístico Yacambú – Quibor. Estado Lara. Venezuela
Áreas de conocimiento / procesos: Gestión de Integración de la Dirección de Proyectos. Gestión del alcance del proyecto...Gestión del tiempo del proyecto. Administración de Proyectos.	Área de aplicación (sector / actividad): Turismo Sostenible. Ecoturismo. Turismo de Embalses. Turismo Rural Comunitario.
Fecha de inicio del proyecto: 07/07/2008	Fecha tentativa de finalización del proyecto: 10/07/2008
Objetivos del proyecto (general y específicos):	
Objetivos Generales Desarrollar estrategias del Turismo Sostenible en el futuro Embalse de la Presa Ing. José María Ochoa Pile.	
Objetivos Específicos	

Hacer el análisis del Eje Turístico Yacambú Quibor.

Proponer estrategias de desarrollo para consolidar la oferta turística actual del eje turístico Yacambú Quibor.

Proponer estrategias de crecimiento de calidad para atraer “turistas sensibles” al embalse dentro de la Cuenca Protectora del Río y al Parque Nacional Yacambú.

Descripción del producto y entregables (relacionados con el objetivo general y específicos respectivamente):

El producto.

El proyecto constituye los aspectos necesarios para una propuesta de estrategias de calidad para atraer “turistas sensibles” a los problemas ambientales y socioculturales y actores locales que los satisfagan. También propone estrategias de desarrollo para consolidar la oferta turística del Eje Yacambú Quibor. Para ello se ilustra acerca de las obras hidráulicas que se desarrollan en el área protegida, cuales son y quién las ejecuta; se establece el conjunto de definiciones conceptuales de los temas dominantes del proyecto. También se investiga y analiza el perfil de la demanda y la oferta del eje turístico donde se incorporará el futuro embalse, se establece la problemática social de las comunidades del eje y con un análisis tipo FODA se pretende llegar a las estrategias antes comentadas, para introducir el turismo sostenible en el futuro embalse de la presa Ing. José María Ochoa Pile del Estado Lara. Venezuela

Se definen 2 entregables:

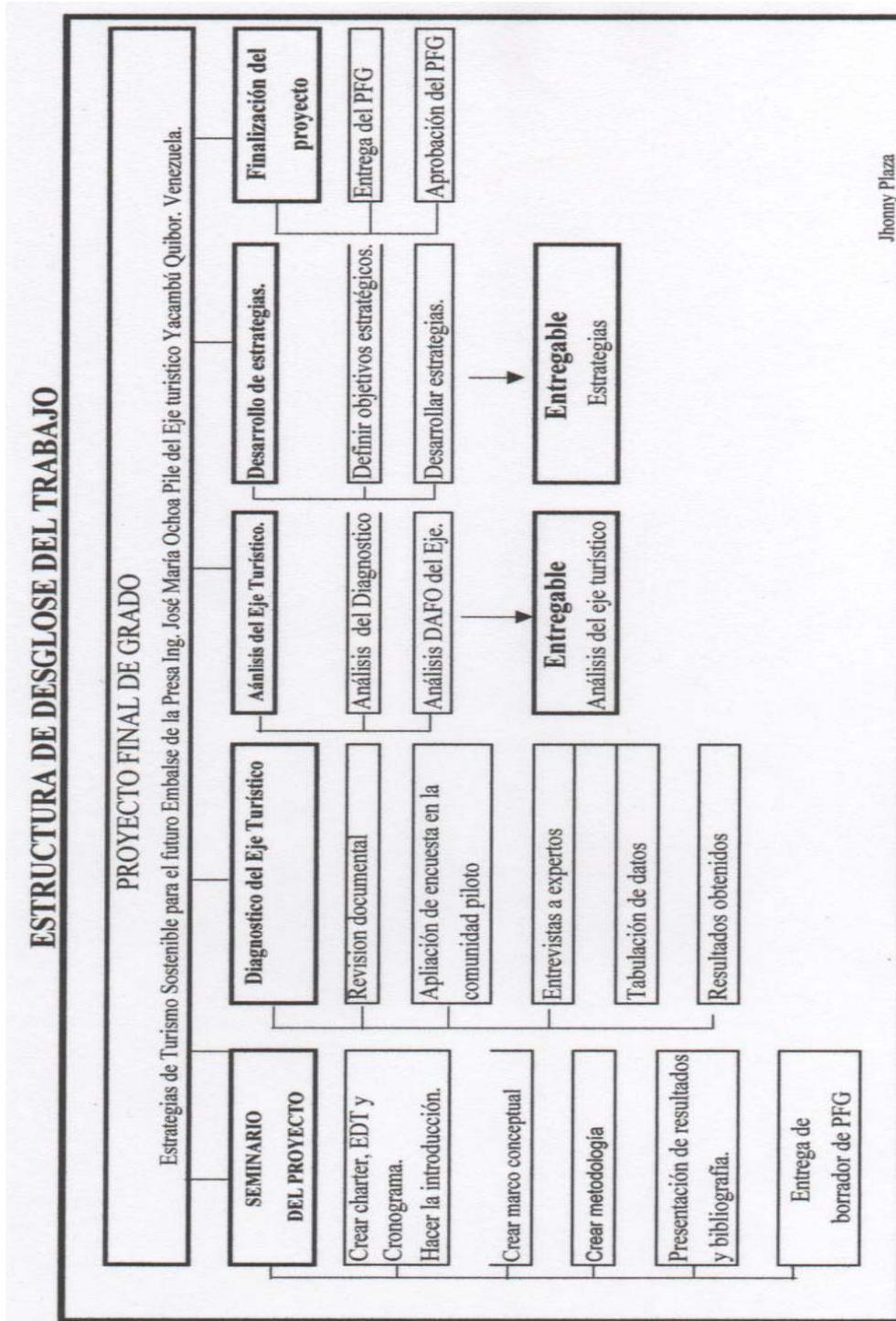
1.- Análisis del eje turístico Yacambú Quíbor.

Para realizar el análisis del eje turístico se realizará el diagnóstico del eje y su posterior análisis en base a los componentes internos y externo. **Internos:** **Problemática social.** Con la selección previa de una comunidad piloto del Eje turístico Yacambú Quibor, se iniciará un diagnóstico de campo, para que mediante la aplicación de una encuesta y su posterior análisis, establecer cuales son los principales problemas presentes en el Eje Turístico Yacambú Quibor. **Opinión de expertos.** Se buscará la opinión de expertos en manejo y gestión del Parque Nacional Yacambú y la Zona Protectora de la Cuenca del Río Yacambú, para establecer aspectos medioambientales del uso turístico de estas áreas protegidas. También incluye los componentes de infraestructura y servicios básicos del eje, el comportamiento de la economía, el estado de la zona protegida, los recursos turísticos, los servicios de alojamiento y los servicios complementarios **Externos:** La demanda domestica, con base en el **Perfil del visitante.** Se analizarán las encuestas (Años 2005 y 2006) realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas, para definir el perfil del visitante al Estado Lara, que es ámbito político-territorial donde se ubica el Eje Turístico Yacambú Quibor y la demanda externa en base a las nuevas tendencias del turismo. El análisis del Eje Turístico se completará con un análisis DAFO.

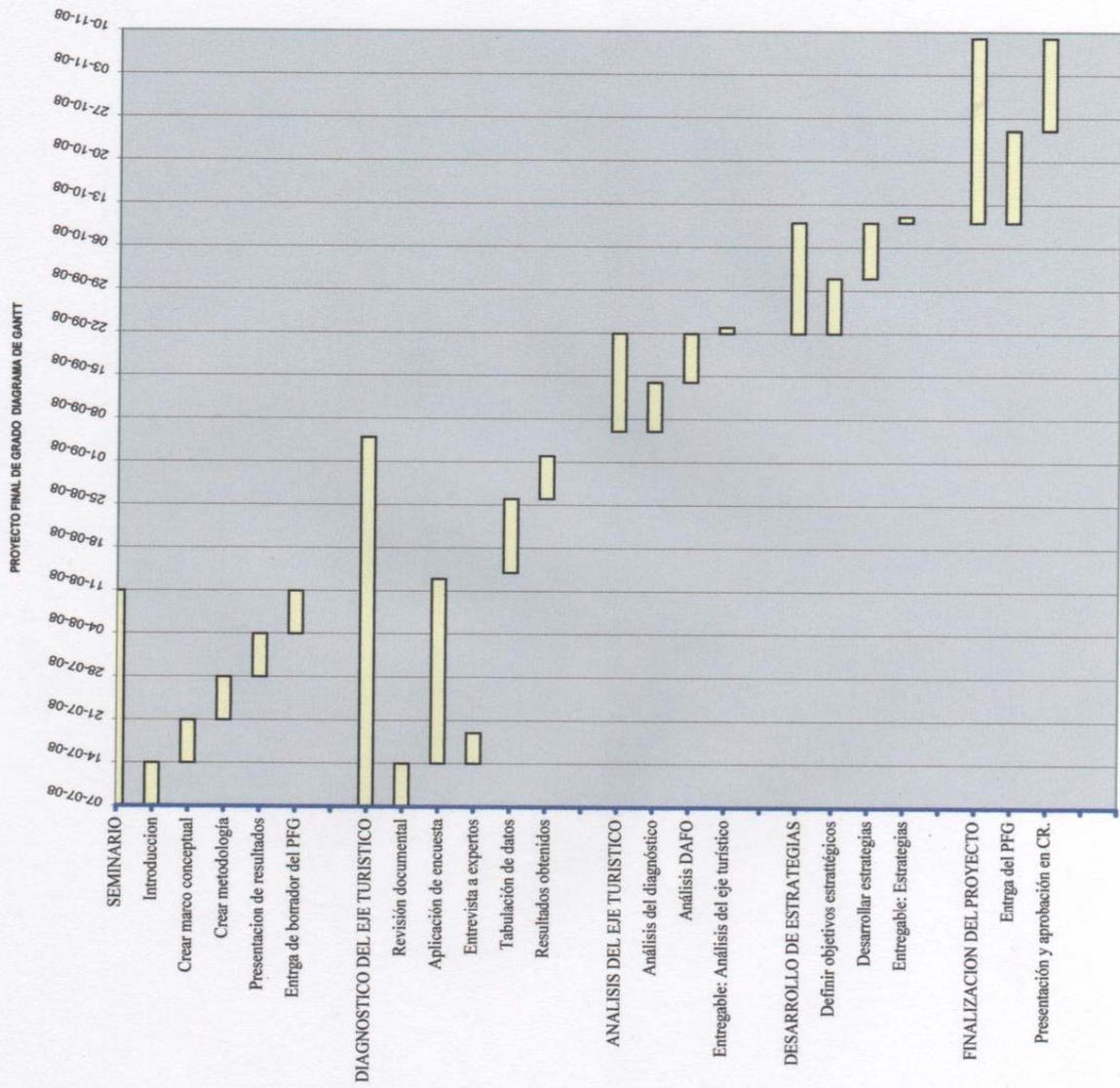
<p>2.- Estrategias de desarrollo y de crecimiento. Mediante el análisis FODA realizado se definirán los objetivos estratégicos y finalmente desarrollar el cuerpo de estrategias de desarrollo para consolidar la oferta turística el eje Yacambú Quibor y estrategias de crecimiento de calidad para atraer “turistas sensibles” a las áreas protegidas.</p>
<p><i>Necesidad del proyecto (lo que da origen):</i></p> <p>Las nuevas tendencias del agua definen el turismo de embalse acomodado al título de turismo de Aguas de Interior, donde esta Nueva Cultura del Agua exige junto a las políticas de desarrollo, transformar los potenciales hídricos en actividades turísticas. En este sentido se plantea la necesidad de adecuar el Embalse Yacambú para que su espacio hídrico sea un espacio de uso social y ambiental bajo la visión del Turismo Sostenible evitando así los impactos negativos del turismo masivo al Parque Nacional Yacambú y la Zona Protectora de la Cuenca del Río Yacambú</p>
<p><i>Justificación de impacto (aporte y resultados esperados):</i></p> <p>El futuro embalse dista a 3 años para entrar en funcionamiento, cuando eso ocurra es muy posible que existan nuevos estudios de Turismo Sostenible más detallados para enfrentar la problemática expuesta, se espera que este proyecto final sirva de base para ello.</p> <p>También se busca que este estudio llegue a las Instituciones que manejan el Turismo a nivel municipal, a las autoridades que velan por la conservación y mantenimiento del el Parque Nacional Yacambú (Instituto Nacional de Parques INPARQUES), a la Directiva del Proyecto Hidráulico Yacambú-Quibor y los Consejos Comunales, para ser considerada en los planes de desarrollo turístico de los Municipios Jiménez y Andrés Eloy Blanco. Así mismo se espera constituya un aporte para introducir en estos Municipios la idea del Turismo Sostenible.</p>
<p><i>Restricciones / limitantes / factores críticos de éxito:</i></p> <p>Restricciones: Poco tiempo disponible para realizar este proyecto. Normas y decretos gubernamentales del ambiente, construcción y turismo.</p> <p>Limitaciones: Desconocimiento en el medio de la conceptualización del Desarrollo Sostenible y por ende no hay experiencias en Turismo Sostenible.</p> <p>Factores críticos de éxito: Tres factores críticos de éxito se pueden esbozar para el PFG: Liderazgo. Me compete como Director de Proyecto final de Grado, por lo cual debo mantener la relación y lograr el respeto de todos los consultados, validando constantemente la condición profesional en las áreas del conocimiento de la Administración de Proyectos y en el área estratégica del proyecto Participación. Estos por que están directamente relacionados con la ejecución de las actividades del proyecto, tomando en cuenta que las actividades están encadenadas y un retraso en una de ellas significa el retraso o fracaso del proyecto. Relación. Compete a la interacción con los Stakeholders. Para el desarrollo del PFG esta relación es de vital importancia. Ella permitirá la planificación adecuada en el Desarrollo Sostenible</p>
<p><i>Identificación de grupos de interés (stakeholders):</i></p> <p>Cliente(s) directo(s): Turistas. Consejos comunales del eje Yacambú Quibor.</p>

<p>Proveedores y prestadores de servicios de alojamiento y complementarios. Empleados. Sistema Hidráulico Yacambú Quibor. Institutos Municipales de Turismo. Instituto Nacional de Parques. Sistema Hidráulico Yacambú Quibor.</p> <p>Clientes indirectos: El sistema de salud, el sistema educativo, los productores agrícolas y consumidores. El sistema de transporte convencional.</p>	
<p>Aprobado por:</p>	<p>Firma: Jhonny Plaza.</p>

Anexo N° 2

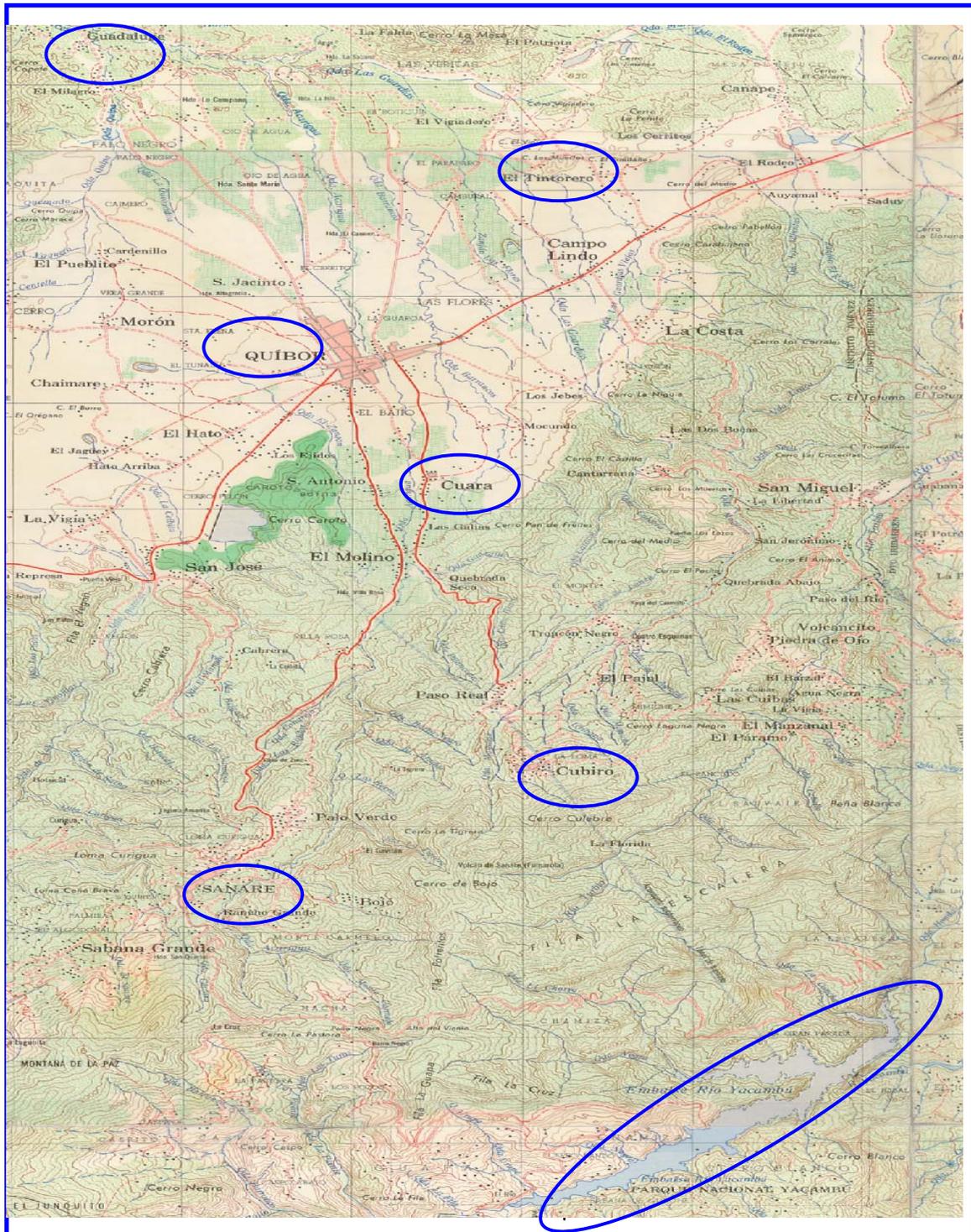


Anexo N° 3



Anexo N° 4

Eje turístico Yacambú – Quibor



Anexo N° 5

Instrumento aplicado

		EVALUACION	
		Si	No
	Marcar con una X		
Servicios públicos	AGUA		
	Hay agua potable		
	Hay red de aguas negras		
	Hay letrinas.		
	Hay sistema de defensa contra aguas de escorrentía		
	ENERGIA		
	Hay alumbrado público		
	Hay mantenimiento de alumbrado público		
	Hay energía eléctrica en todas las viviendas		
	Hay uso de velas para alumbrado		
	Se usa bombonas de gas		
	Se usa leña.		
	EDUCACION		
	Hay misión Róbinson (Enseñanza de lectura y escritura)		
	Hay misión Ribas (Nivel Medio)		
	Hay misión Sucre (Nivel Universitario)		
	Hay centros de capacitación.		
	Ha recibido algún tipo de capacitación turística.		
	SALUD		
	Hay centro de salud.		
	Hay enfermedades respiratorias		
	MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS		
	El organismo municipal recoge la basura		
	La basura se selecciona		
	La basura se quema		
	TRANSPORTE		
	Hay transporte público		
	Hay transporte privado		
Están asfaltadas las vías de acceso			
Están alumbradas las vías de acceso			
Tienen rallado las vías de acceso			

Medio interno	VIVIENDA		
	Es común la viviendas de ladrillo artesanal		
	Es común la vivienda de bloques de concreto		
	Hay ranchos		
	Hay calles asfaltadas		
	Hay calles de tierra		
	ORGANIZACIONES		
	Hay un solo consejo comunal		
	Hay cooperativas		
	Hay asociaciones agrarias		
	Hay juez de aguas.		
	AREAS VERDES		
	Hay jardines comunes		
	Hay plazas		
	Hay sistemas de riego		
	El agua viene del túnel Yacambú-Quibor		
	Hay sitios degradados por tala o quema.		
	Se usa de fertilizantes agroquímicos		
	Se usa fertilizantes orgánicos		
	TURISMO		
	Hay instalaciones turísticas.		
	Hay hoteles		
	Hay posadas		
	Hay tiendas de artesanía		
	Hay restaurantes de comida típica		
	Hay centros sociales deportivos.		
	Hay visitas turísticas		
	Hay visitas a los sembradíos		
	Hay visitas a los potreros de ganado.		
	SEGURIDAD		
	Hay policía comunal o municipal		
	Hay problemas de inseguridad en la comunidad		
	Hay problemas de inseguridad en el municipio.		
	Hay alcabala policial en el entorno frecuentemente		
	Hay alcabala policial en el entorno esporádicamente		

ANEXO N° 6

Listado de personas encuestadas pertenecientes al Consejo Comunal.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	FIRMA
1.	Gonzalo Mendoza	7989646	
2.	Melicia Medina	637909	
3.	Alicia Garcia	387515	
4.	Olivia Gomez	19572490	
5.	Yolisheth Rodriguez	14804768	
6.	Aura de Rodriguez	3784769	Aura.
7.	Graci Dolore Perez	9576.910	
8.	Carmen Agüero	7986.461	
9.	Yvoni B.	2609734	
10.	Luis Jimenez	10.120.443	Luis Jimenez
11.	Lenny Perez	12.882.459	Lenny Perez
12.	Marbella Freitez	2127095	Marbella Freitez
13.	María Elida Jiménez	10.963.258	María Jiménez
14.	ETHEL Freitez	30.828.17	
15.	Rita E. de Gutierrez	3758.276	
16.	Majaira Goliessez	17133200	Majaira G.
17.	Nisma Leon	16.735.168	NL
18.	Amario Leon	7.980.512	
19.	Yolisheth M. Gutierrez	12.594.737	
20.	Rosa Agüero	13.197.361	
21.	Violeta Agüero	10925.148	Violeta Agüero
22.	Flor Mendoza	2.593.969	Flor Mendoza
23.	Lulimar Perez	16.955.986	

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 CONSEJO COMUNAL
 Nuestro Paraíso
 Cuara - Municipio Jimenez

ANEXO N° 7

Turismo Receptivo. Llegadas de Turistas Internacionales a Venezuela,
Según Entidad Federal Visitada 2006 - 2007

ENTIDAD FEDERAL	2006	2007	Var (%) 07/06
AMAZONAS	429	479	11,70
ANZOÁTEGUI	30.519	30.629	0,36
APURE	453	493	8,95
ARAGUA	29.908	27.523	-7,97
BARINA	3.934	3.462	-11,99
BOLÍVAR	30.034	35.670	18,77
CARABOBO	47.061	46.125	-1,99
COJEDES	429	497	15,90
DELTA AMACURO	453	145	-67,92
DEP. FEDERALES	16.135	16.984	5,27
DISTRITO CAPITAL	216.608	242.659	12,03
FALCÓN	10.028	10.138	1,10
GUÁRICO	2.499	2.866	14,70
LARA	14.315	18.490	29,16
MÉRIDA	13.013	18.812	44,57
MIRANDA	133.334	114.516	-14,11
MONAGAS	8.369	9.446	12,87
NUEVA ESPARTA	123.847	135.935	9,76
PORTUGUESA	5.086	3.293	-35,26
SUCRE	9.210	9.917	7,68
TÁCHIRA	8.774	7.479	-14,76
TRUJILLO	2.568	417	-83,75
VARGAS	18.432	14.506	-21,30
YARACUY	4.307	1.730	-59,84
ZULIA	18.189	18.356	0,92
TOTAL	747.930	770.567	3,03

Fuente Primaria: Encuesta de Turismo Receptivo, Oficina de Migración de los Aeropuertos: "Simón Bolívar" de Maiquetía (Edo. Vargas), "Santiago Mariño" (Edo. Nueva Esparta), "Arturo Michelena" (Edo. Carabobo), "La Chinita" (Edo. Zulia), Frontera Santa Elena de Uairen (Edo. Bolívar), Puerto el Guamache (Edo. Nueva Esparta) Ministerio del Poder Popular para el Turismo.

ANEXO N° 8

Profesionales entrevistados en la mesa de trabajo

Ing. Agrónomo Miguel Mujica.

Cargo: Coordinador de Gestión de la Información.

Tema tratado: Temas ambientales y prácticas turísticas y deportivas en el área protegida.

Lugar: Oficina SHYQCA. Quibor

Fecha: 18/07/2008

Ing. Agrónomo Alberto Freitez .

Cargo: Coordinador de Gestión Comunitaria.

Tema tratado: Temas ambientales y prácticas turísticas y deportivas en el área protegida.

Lugar: Oficina SHYQCA. Quibor

Fecha: 18/07/2008

Mcs. Donal Masassah.

Cargo: Especialista en Desarrollo Agrícola.

Tema tratado: Temas ambientales y prácticas turísticas y deportivas en el área protegida.

Lugar: Oficina SHYQCA. Quibor.

Fecha: 18/07/2008 “comunicación personal”

Entrevistas informales:

Ing. Enzo Ricci.

Cargo: Gerente de Construcción.

Tema tratado: Avance de las obras en el área protegida.

Lugar: Oficina SHYQCA. Quibor.

Fecha: 21/07/2008

Ing. Iven Rondón.

Cargo: Coordinador.

Tema tratado: Instalaciones del Sistema Hidráulico en el área protegida.

Lugar: Oficina SHYQCA. Quibor.

Fecha: 21/07/2008 “comunicación personal”