



Sustento del uso justo
de Materiales Protegidos
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI
Sustento del uso justo de materiales protegidos por
derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.

b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.

c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S.Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."

d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.

e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.

CIRCO DEL SOL

DINAMICA

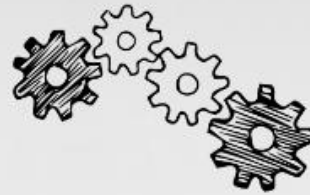
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO



OBJETIVOS



FODA



ORIGEN
P.E.



ESTRATEGIA
O.A.



TIPOS DE
PENSADOR



PLANEACIÓN



OBJETIVOS de INICIO DE LA CLASE

1. Conocer los conceptos de la Planificación Estratégica, así como también los elementos que lo componen en una organización, así como las estrategias que debe utilizar el estudiante a la hora aplicarlo en una organización.

PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



OBJETIVOS DE SALIDAD DE LA CLASE

2. Que el estudiante pueda diseñar un plan estratégico desde el punto de vista ambiental a la organización, o bien que el mismo pueda integrarse a uno ya existente.

James B (1977) "Es el modelo o plan que integra las principales metas, políticas y cadenas de acciones de una organización"

La acción de planear está intrínsecamente asociada con nuestra capacidad para imaginar el futuro deseado (Alejandro E. Lerma (2012).

ORIGEN DE LA
ESTRATÉGIA

PLAN ESTRATÉGICO

Orígenes:

La palabra estrategia se remonta a la época de los griegos, probablemente al año 500 a.c. proviene del vocablo *strategos*, que significaba < general en jefe del ejercito >. Después evoluciono a < El arte del general >, < El arte de la guerra > y el < arte de ganar la guerra >.

Fuente: Victor D (2005)



PLANEACIÓN



1

2

3

PENSAMIENTO CREATIVO

creatividad

implica huir de lo obvio,
lo seguro y lo previsible

para producir algo

novedoso

(guilford)

PENSAMIENTO IMAGINATIVO



PENSAMIENTO ANALÍTICO

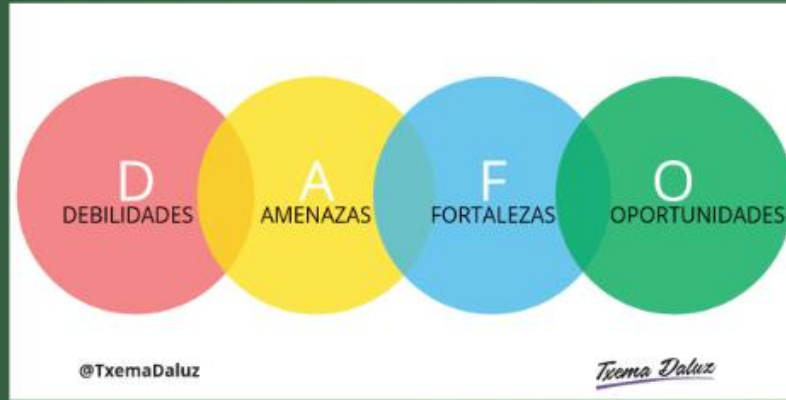


Tipos de pensador



Pensador Convencional	Pensador Estratega
Busca mantener su posición	Investiga, corrige y previene las causas del problema.
No busca la innovación constante	Busca mejorar siempre la situación actual.
Se orienta a lo operativo	Atento al ambiente externo
Tiene preferencia por lo repetitivo	Busca nuevas ideas para mejorar lo que hace.
No busca mejorar lo que hace	Siente pasión por lo que hace
Se enfoca en el control	Se orienta al futuro.





Es un modelo o instrumento de gestión específico cuyo propósito es el desarrollo de estrategias para mejorar internamente y competir con ventaja, aprovechando en tiempo y lugar las circunstancias que puedan generar un beneficio, la tiempo que reduce o elimina el posible impacto de las circunstancias adversas.

Fuente: Alejandro L/Sergio B (2012)



Estrategia del Océano Azul



La estrategia del océano azul es un cambio de paradigma en la manera en que se hacen los negocios, ya que propone encontrar nuevos nichos de mercado en aquellos espacios que todavía no han sido explorados por el comercio; esos espacios son los llamados océanos azules.

Kim y Mauborgne mencionan que para llegar a esos océanos la mejor herramienta es la innovación. Así, en estos espacios se puede redefinir el sistema de representación clásica de la estrategia de desarrollo para describir la manera en que una empresa puede librarse de la competencia y continuar por un camino de evolución.

FUENTE: <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia-oceano-azul>

Visión
Misión
Valores



VISIÓN

MISIÓN

VALORES



Perspectiva de lo que se desea que llegue a ser y hacer la organización, al final del periodo que comprende el plan estratégico. Es un vistazo anticipado hacia la imagen que se tiene del éxito o del futuro procurado. se expresa en terminos de crecimiento, diversificación, nuevos sectores, participación, rentabilidad en sostenibilidad de la organización y medio ambiente.





La misión describe el proposito de la organización, esto es su razón de ser. Además, se determina en que negocio participara y en cuales no, a qué mercadp servirá, cómo se administrará y cómo crecerá la compañía.





¿Qué son los valores humanos?

Podríamos definir los valores humanos como conjunto de virtudes de una persona en cuanto a su actuación, interacción y relación con su entorno. Es decir, se trata de los valores éticos, morales, políticos, económicos y sociales que posee una persona y que le dictan qué es lo correcto y qué no lo es.

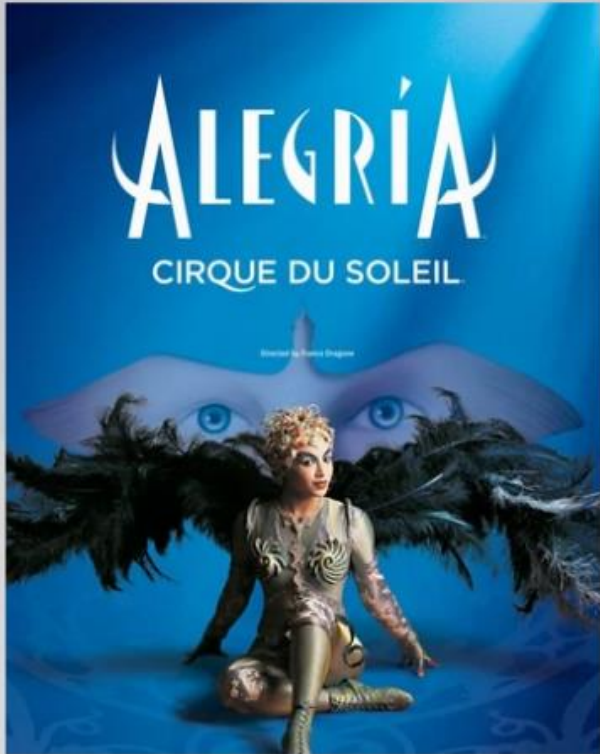
Fuente: <https://blog.oxfamintermon.org/valores-humanos-lista-mas-importantes/>

Valores



- **INTEGRIDAD:** Actuar con honestidad y siempre con la verdad.
- **JUSTICIA Y RESPETO:** Actitud correcta ante las personas por sus ideas.
- **EXCELENCIA:** Compromiso con la innovación y mejora continua, buscando la más alta calidad en nuestros productos y procesos.
- **PASIÓN:** Entusiasmo e identificación con lo que hacemos en la empresa que representamos.
- **PERSEVERANCIA:** Luchar por alcanzar las metas establecidas.
- **RESPONSABILIDAD:** Retribuir a la sociedad y al medio ambiente.





Desde el punto de vista estratégico, la industria del circo era a todas luces algo poco atractivo. Antes de que surgiera el Cirque du Soleil, los circos estaban inmersos en una competencia feroz para ver quién conseguía atraer a los mejores payasos, los mejores domadores, en definitiva, quién conseguía tener más estrellas entre su elenco. Esto hizo que los costes aumentaran de forma desmesurada en medio de un hundimiento de la demanda por este tipo de espectáculos.

Esta batalla dejó de tener sentido para el Cirque du Soleil, que no podía ser considerado ni como un circo ni como una producción teatral. De hecho, consiguió romper las fronteras de la industria, tal y como se conocían hasta ese momento, al ofrecer a la gente la diversión y emoción propias del circo (manteniendo sus símbolos tradicionales, como la carpa, los payasos y los ejercicios acrobáticos) junto con la sofisticación y riqueza intelectual del teatro (cada representación tiene su propio hilo argumental, hay danza, se escucha música compuesta especialmente para la ocasión,



OBJETIVOS, METAS E INDICADORES

¿Qué son los objetivos organizacionales?

En lenguaje corporativo, se denomina objetivos organizacionales a las situaciones deseadas que toda empresa procura alcanzar en las distintas áreas que la componen o que resultan de su interés, y que concretan el deseo contenido en su misión y visión a través de metas alcanzables.

Fuente: <https://concepto.de/objetivos-organizacionales/#ixzz6ThGBYvrk>

Tipos de objetivos organizacionales

Los objetivos organizacionales se clasifican en base a su proyección en el tiempo, es decir, en la historia de la organización. Así, existen tres tipos diferentes:

De largo plazo. Aquellos objetivos de cumplimiento en un tiempo venidero remoto. También se les conoce como objetivos estratégicos, pues guían los de mediano y corto plazo al definir el futuro de la empresa.

De mediano plazo. Conocidos como objetivos tácticos, son una instancia intermedia entre los de largo y corto plazo, sirviendo como una adaptación por áreas de la empresa de los planes necesarios para cumplir con el objetivo general.

De corto plazo. Estos objetivos de cumplimiento inmediato (en un rango menor a un año) se diseñan para atender a situaciones puntuales cercanas en el tiempo, y suelen desglosarse por unidad productiva o incluso empleado. Del cumplimiento diario de estos objetivos dependen los de mediano y corto plazo, en el marco de los cuales deben éstos enfocarse.

Fuente: <https://concepto.de/objetivos-organizacionales/#ixzz6ThGYdCE9>

INDICADORES DE GESTIÓN

Medios, instrumentos o mecanismos para evaluar hasta que punto o en que medida se están logrando los objetivos estratégicos.

Representan una unidad de medida gerencial que permite evaluar el desempeño de una organización frente a sus metas, objetivos y responsabilidades con los grupos de referencia.

Producen información para analizar el desempeño de cualquier área de la organización y verificar el cumplimiento de los objetivos en términos de resultados.

Detectan y prevén desviaciones en el logro de los objetivos.

Fuente: <https://www.gestiopolis.com/indicadores-de-gestion-que-son-y-por-que-usarlos/>



Atributos de los indicadores y tipos de indicadores
Cada medidor o indicador debe satisfacer los siguientes criterios o atributos:

Medible: El medidor o indicador debe ser medible. Esto significa que la característica descrita debe ser cuantificable en términos ya sea del grado o frecuencia de la cantidad.

Entendible: El medidor o indicador debe ser reconocido fácilmente por todos aquellos que lo usan.

Controlable: El indicador debe ser controlable dentro de la estructura de la organización.

Fuente: <https://www.gestiopolis.com/indicadores-de-gestion-que-son-y-por-que-usarlos/>

DINÁMICA DE EQUIPOS

LA ISLA (Los Naufragos):

El grupo del que ustedes forman parte efectuaba un crucero por el sur del Océano Pacífico. A consecuencia de una tempestad, el barco naufragó, no hubo oportunidad de pedir ayuda y ustedes son los únicos sobrevivientes, náufragos en una isla, lejos de toda línea de navegación. Sin embargo, se sabe que un barco pasa cerca de la isla aproximadamente cada 3 meses. Esto sucedió hace una semana.

En esta isla vive una familia de indígenas compuesta por un hombre, sus 2 esposas y 3 hijos (de 14 y 12 años y un chico de 18 años). Ellos poseen una piragua. La tierra más próxima se encuentra a 1.650 km. de distancia.

En la isla hay cabras salvajes, una pareja de pumas, algo de caza, serpientes y pájaros marinos. Otros de los objetos de que pueden disponer por el momento son los que el mar ha traído hasta la isla después del naufragio: una gran caja conteniendo 2 fusiles y municiones, 2 hachas, 1 sierra, 20 metros de mecate, azadones, 1 pala, 30 metros de cable eléctrico. Además uno de los náufragos salvó su PC portátil, la cual tiene acceso a Internet.

El mar también ha traído cajas con latas de conservas (6 latas de mermelada, 12 latas de espinacas), 1 barril metálico vacío, 8 botellas de aceite, 1 juego de ajedrez, 1 rollo grueso de cuerda alquitranada (28 metros), tela de 42 metros de largo por 1,23 metros de ancho, 1 saco de yute con 20 pasamontañas, 1 red de pesca, 1 Biblia y 2 periódicos.

Recomendaciones:

Lea una vez el texto, en forma individual, con la vista

Lea de nuevo el texto con el resto del grupo en voz alta

Póngale un nombre al Grupo. Sea original

Comente la situación con el grupo y conteste las preguntas

Preguntas:

¿Cuál consideran que es el Objetivo Central del grupo en crisis?

¿Qué harían ustedes como náufragos? Se quedan en espera de que los rescaten o se van en búsqueda de la tierra más cercana

Listen los 5 artículos disponibles que consideren fundamentales

